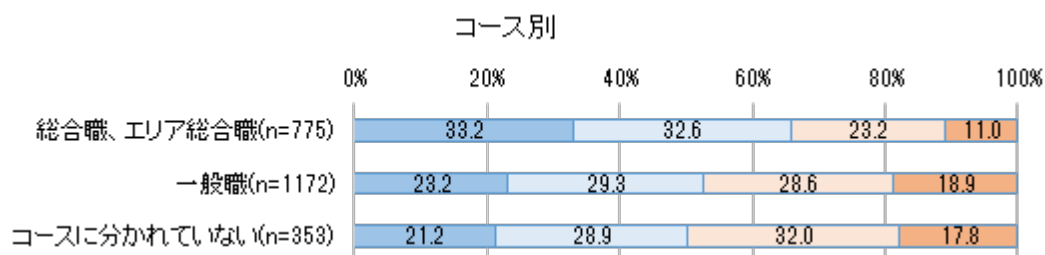
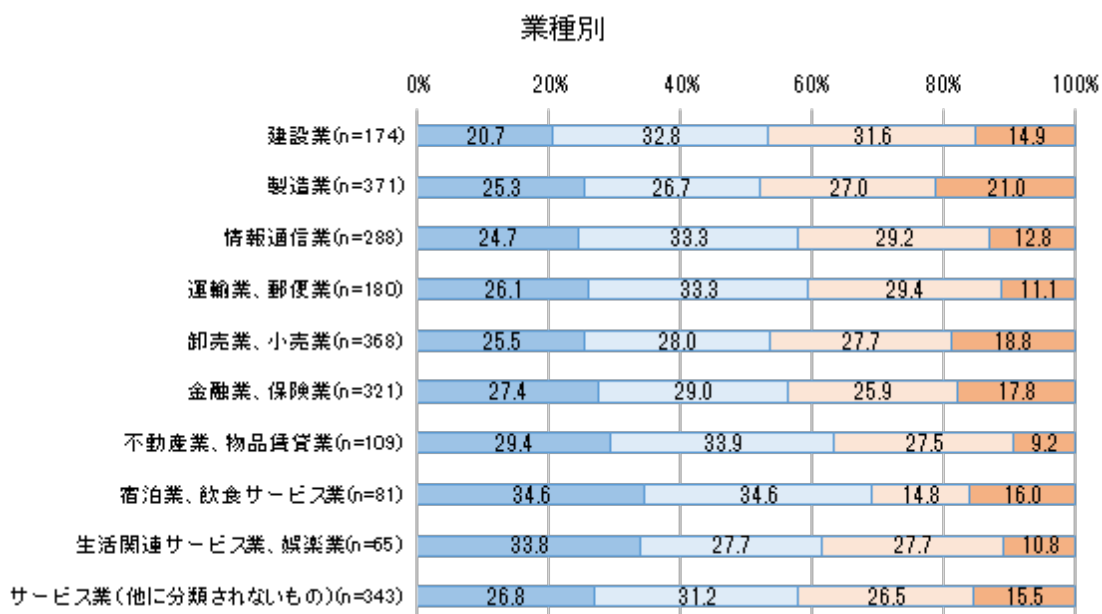
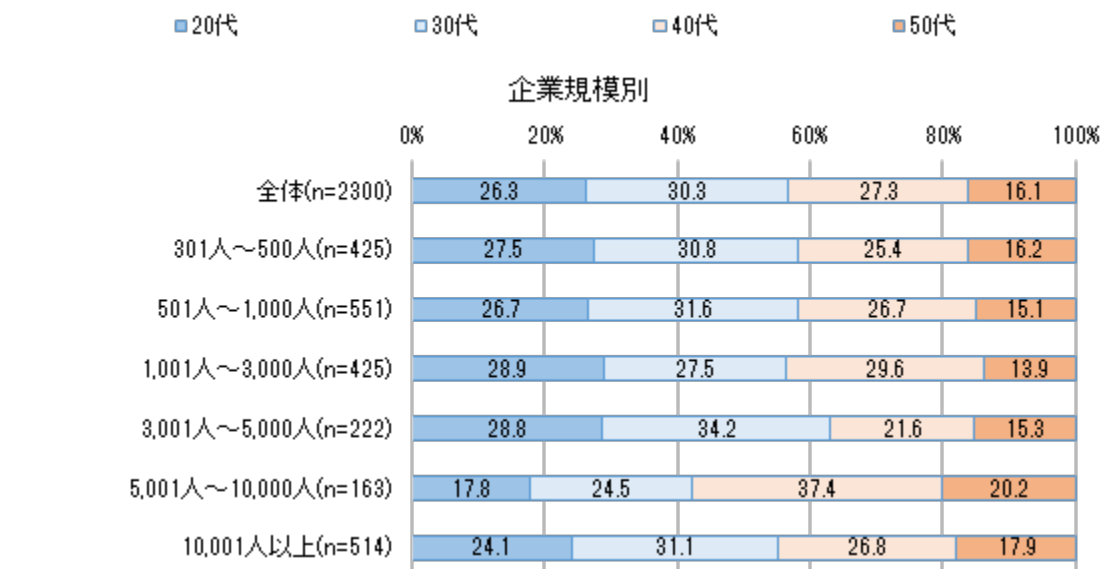


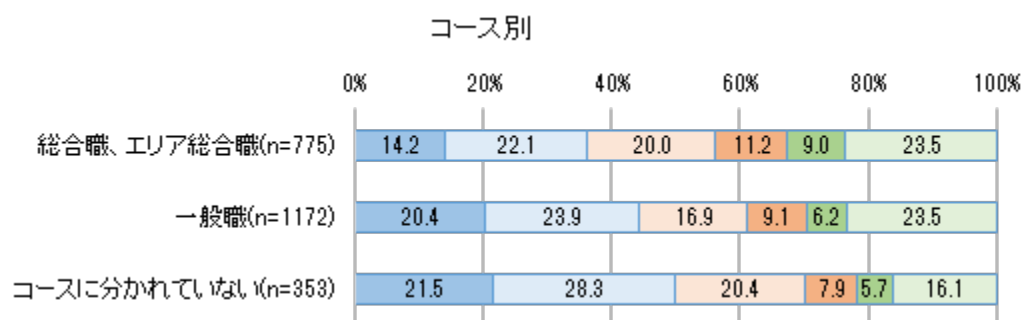
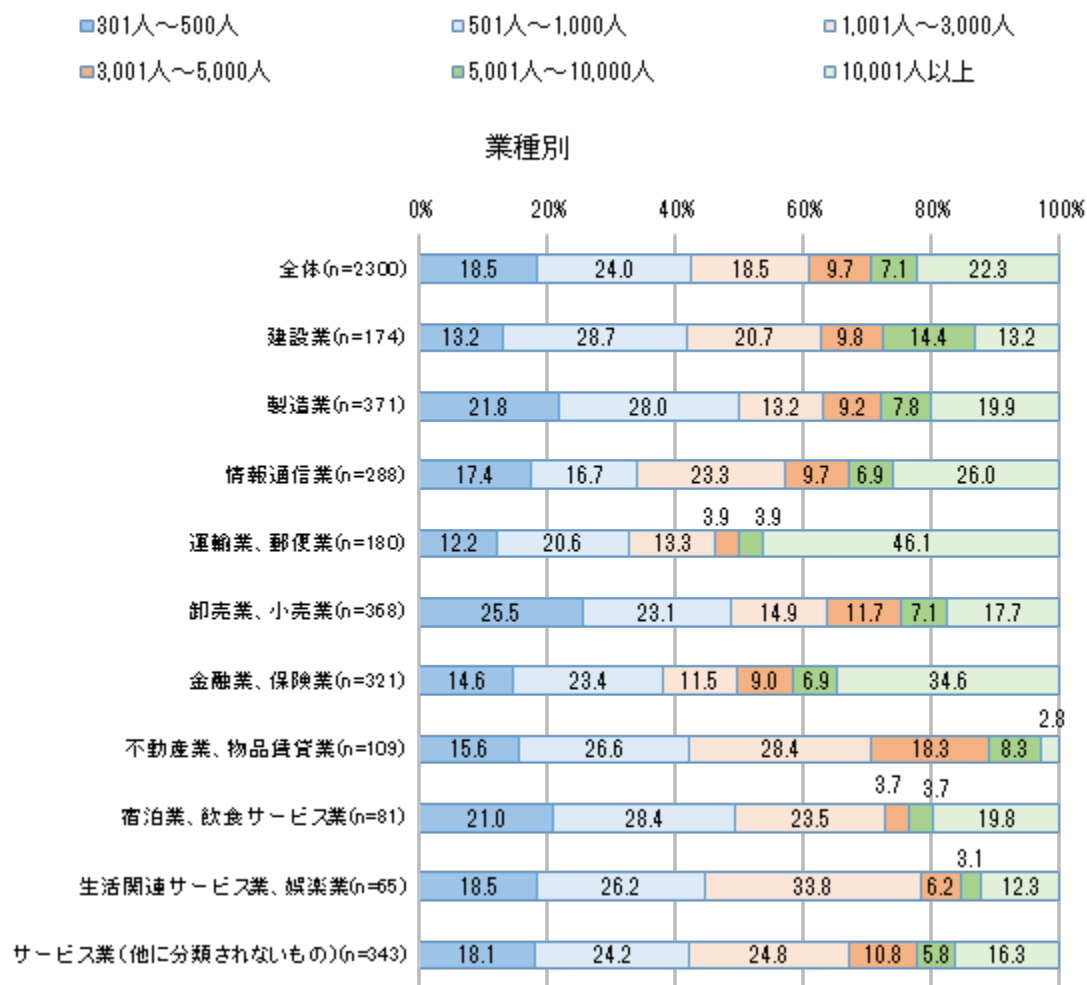
女性正社員対象 女性活躍状況調査結果

【基本属性】

<年齢>



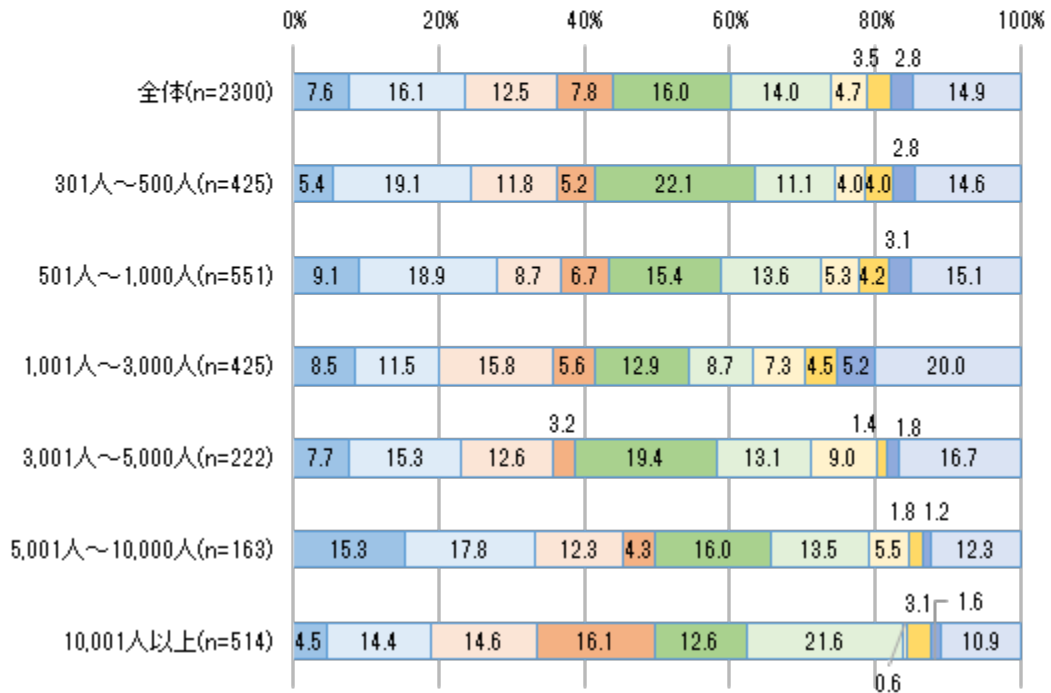
<企業規模>



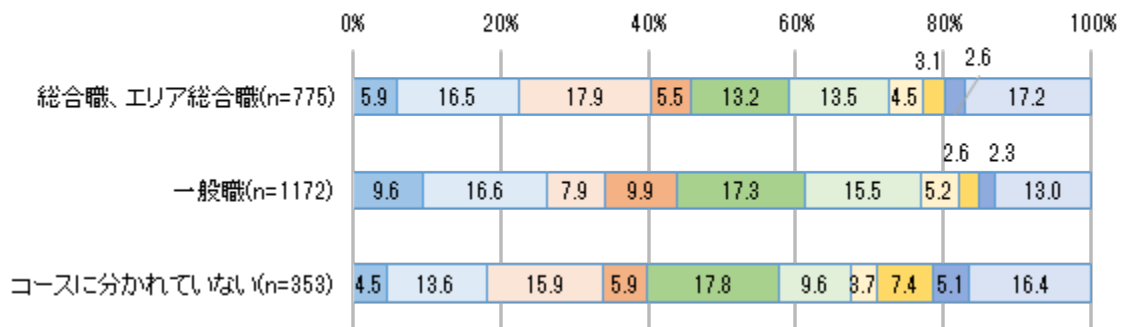
<業種>

- 建設業
- 情報通信業
- 卸売業、小売業
- 不動産業、物品賃貸業
- 生活関連サービス業、娯楽業
- 製造業
- 運輸業、郵便業
- 金融業、保険業
- 宿泊業、飲食サービス業
- サービス業(他に分類されないもの)

企業規模別



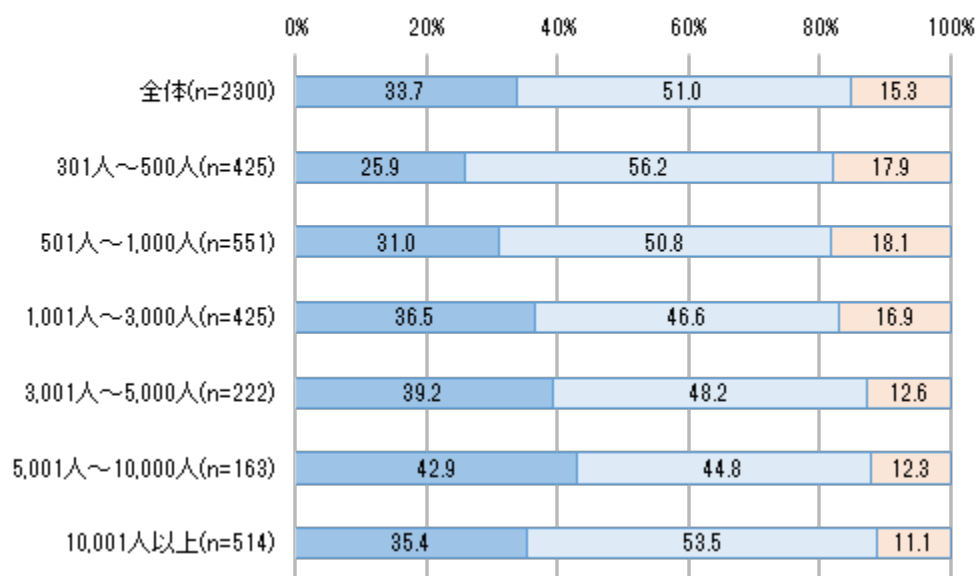
コース別



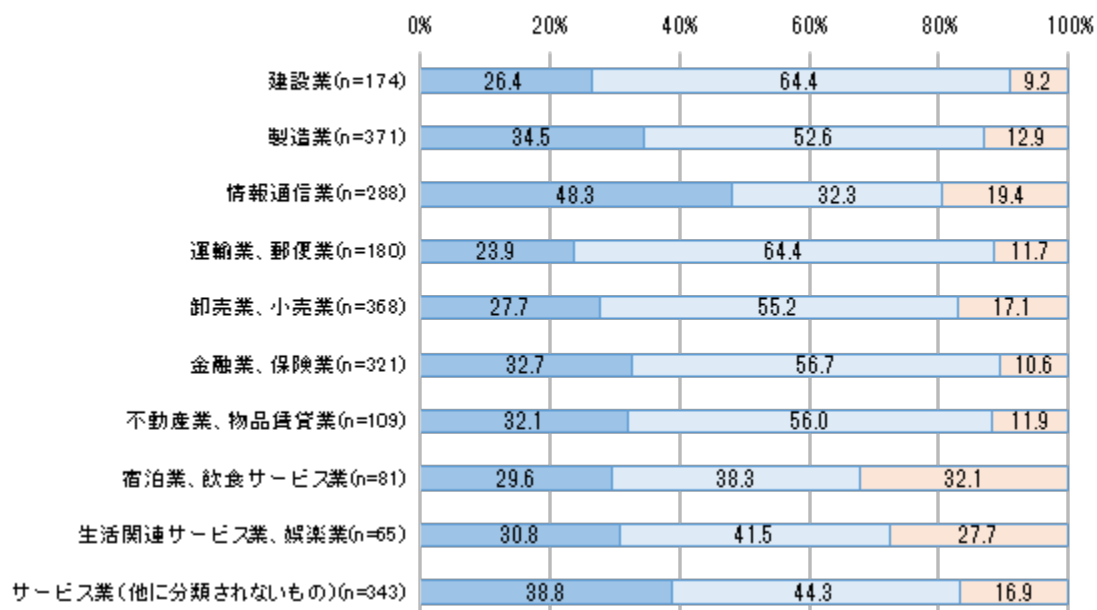
<コース>

■総合職、エリア総合職 □一般職 □コースに分かれていない

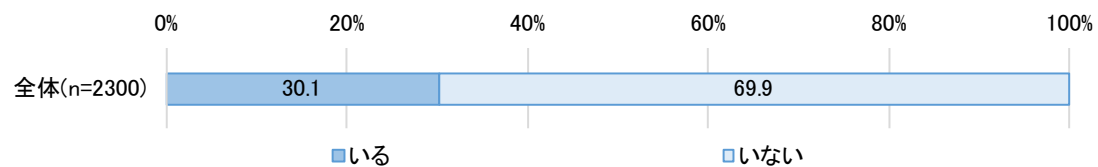
企業規模別



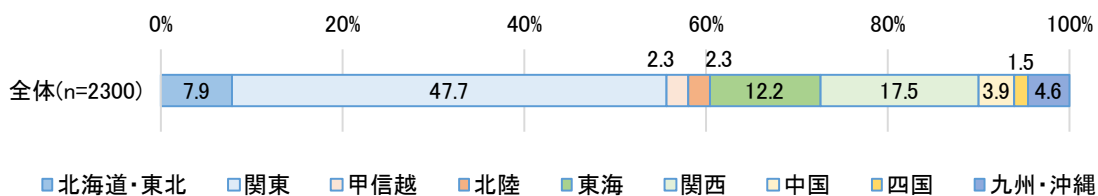
業種別



<子どもの有無>

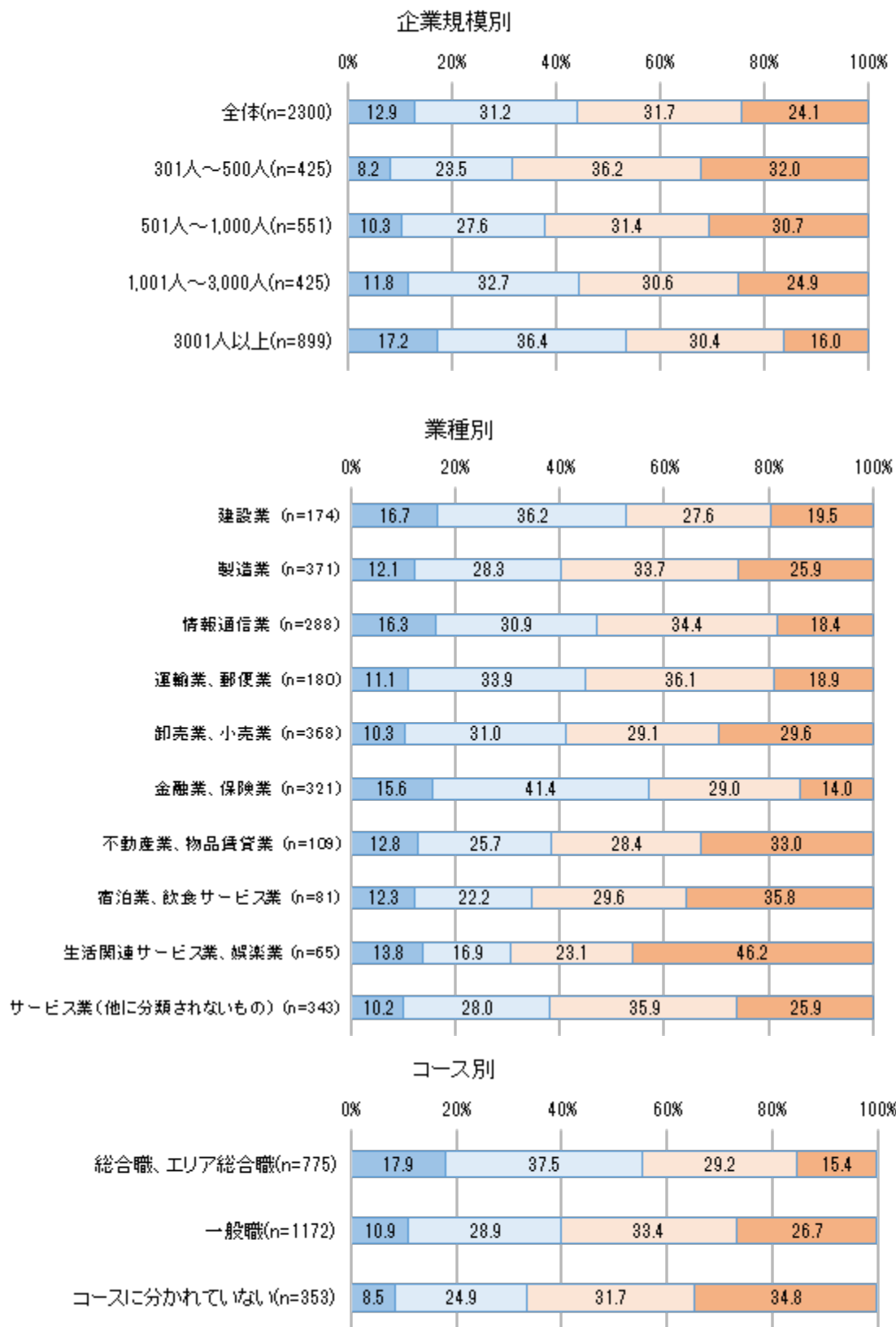


<地域>



Q1. あなたが勤務している企業の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）の内容を知っていますか。

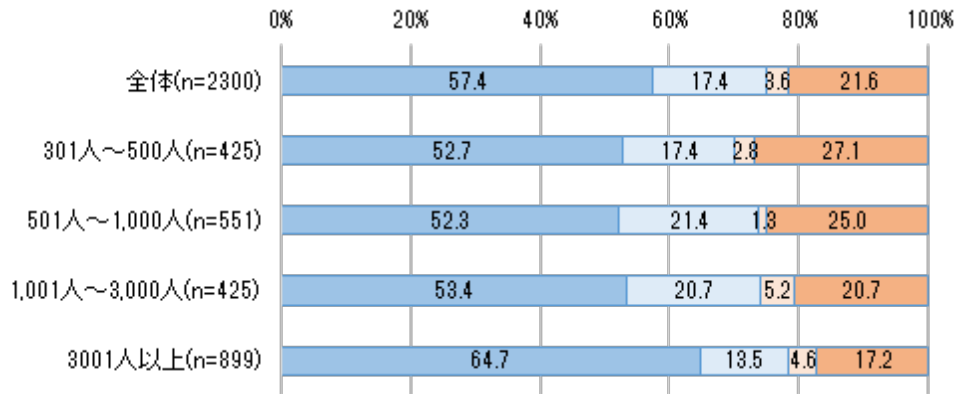
■知っている □おおよそ知っている □あまり知らない ■知らない



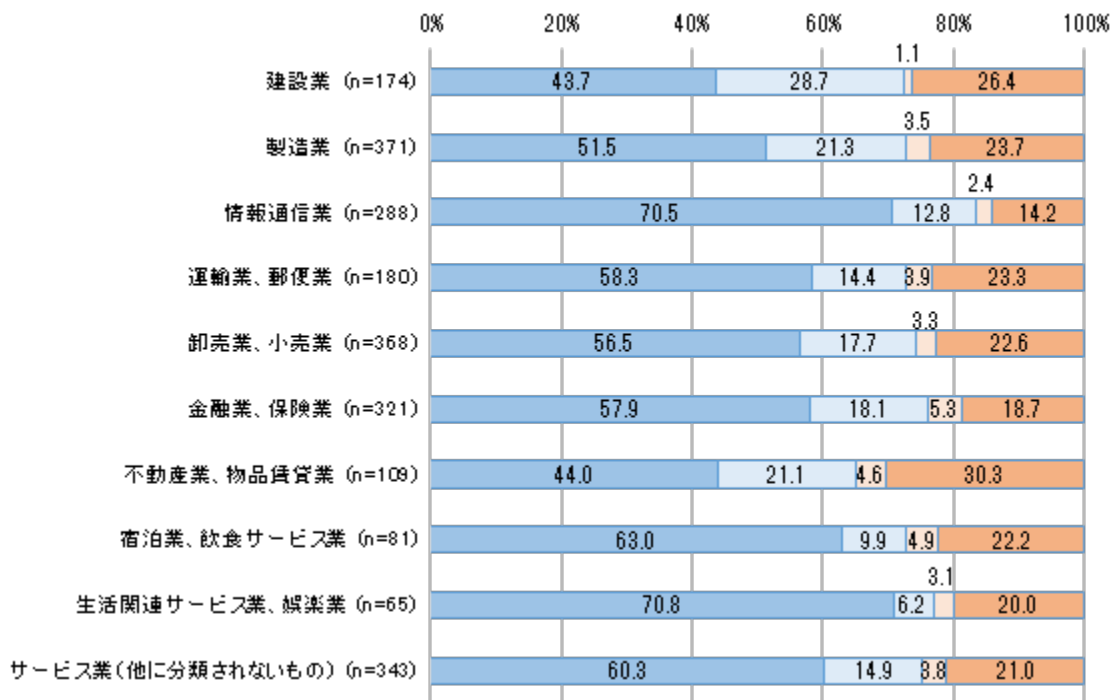
Q2. あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか。※育成するとは実力よりも少し難しい仕事や新しい仕事を付与することや、成果のフィードバックを適切に行うこと等仕事を通して部下の成長をサポートすることを指します。

- 同様に育成している
- 女性をより熱心に育成している
- 男性をより熱心に育成している
- 部下の育成に重点を置いていない

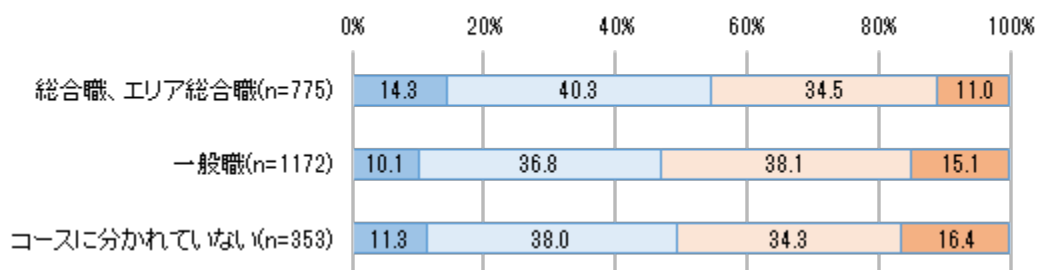
企業規模別



業種別



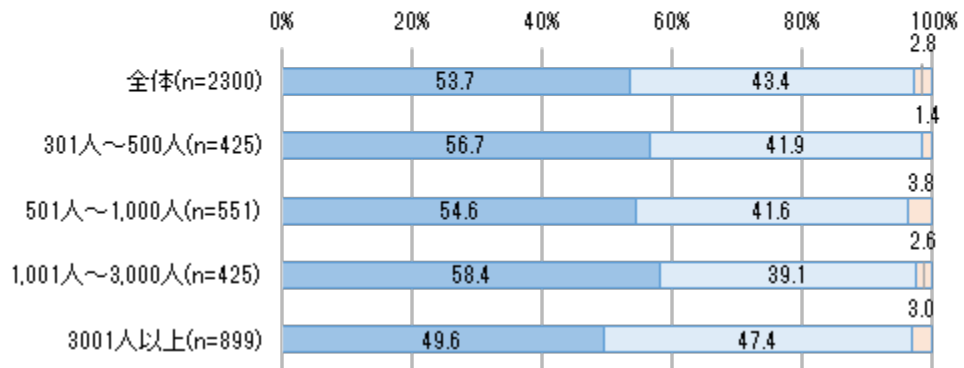
コース別



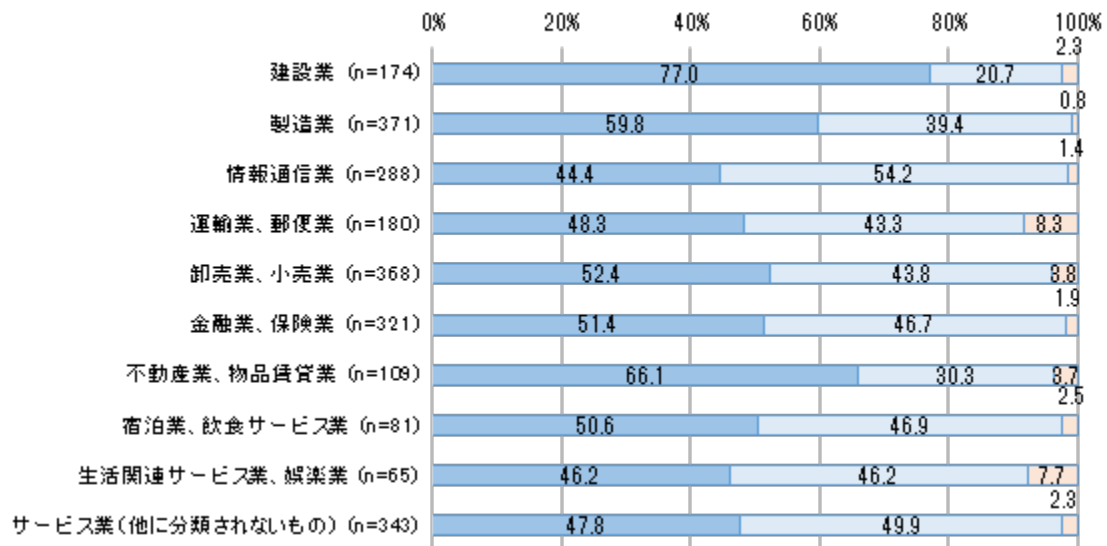
Q3. あなたの職場では、重要な仕事は男性と女性どちらが担当することが多いと思いますか。

■男性が担当することが多い □男女関係ない □女性が担当することが多い

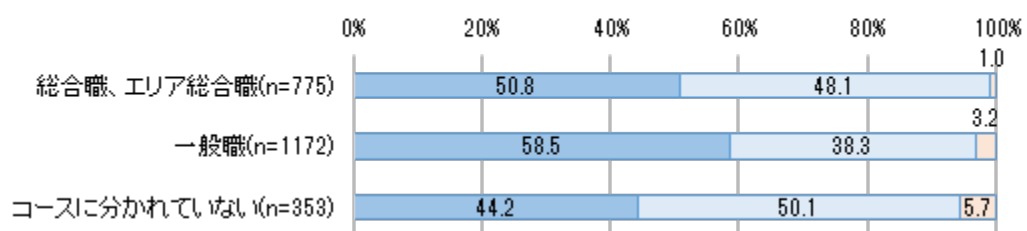
企業規模別



業種別



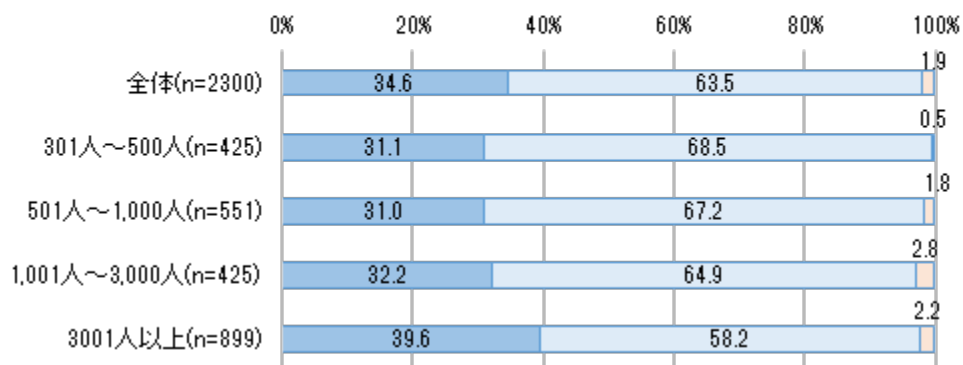
コース別



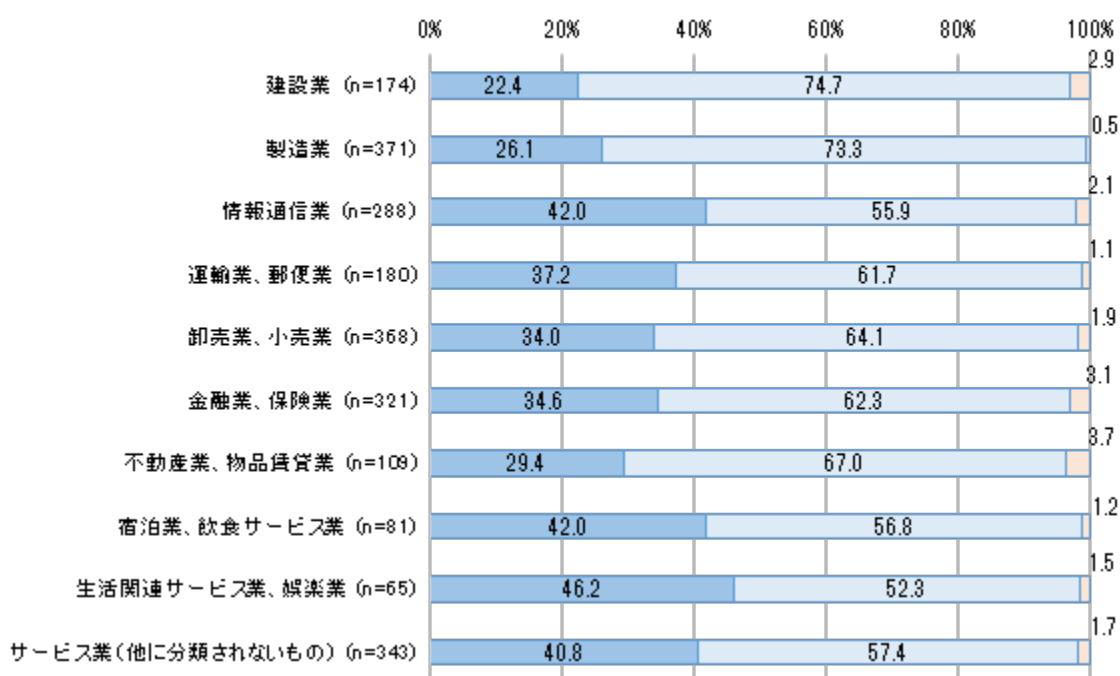
Q4. あなたの職場では、昇格・昇進において性別による差があると思いますか。

■性別による差はないと思う □男性のまうが昇格・昇進しやすいと思う □女性のまうが昇格・昇進しやすいと思う

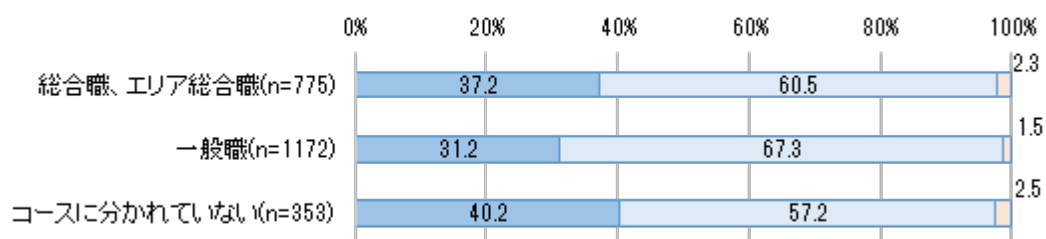
企業規模別



業種別



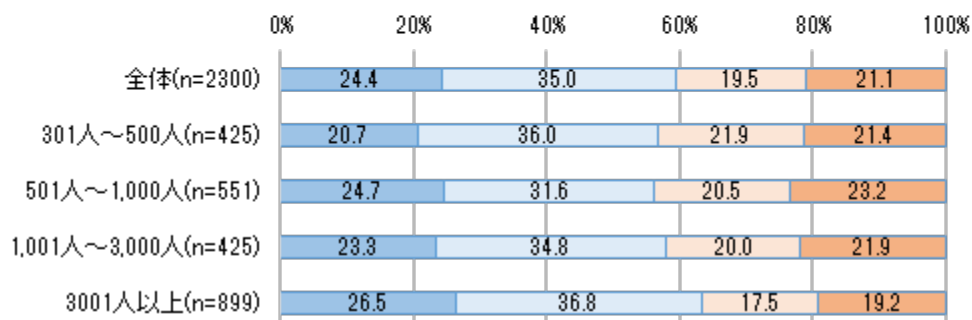
コース別



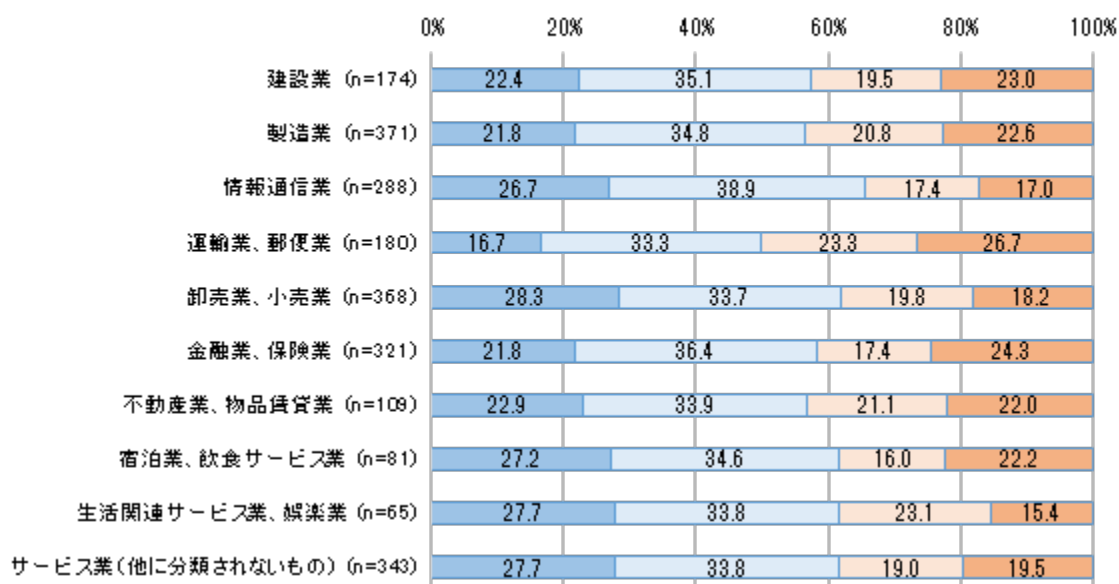
Q5. あなたは、仕事に対してどのように取り組んでいますか。

- 期待以上の成果を出そうとしている
- 期待通りの成果を出そうとしている
- 仕事を完遂することが中心で成果までは考えていない
- できる範囲で仕事をしている

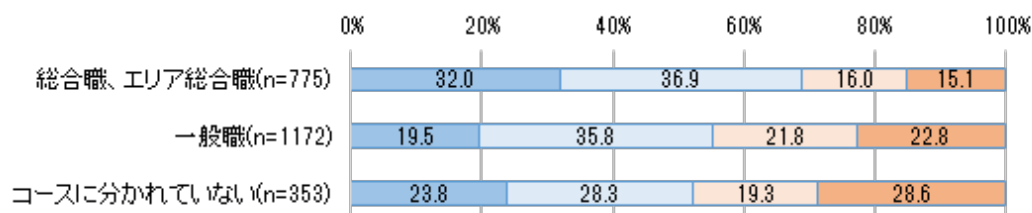
企業規模別



業種別



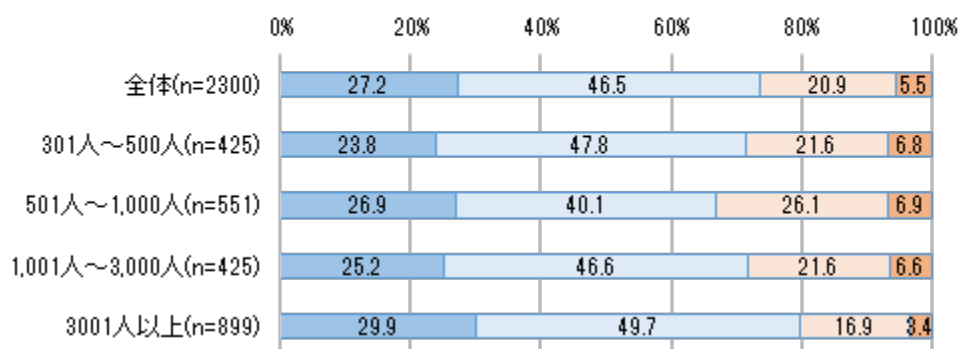
コース別



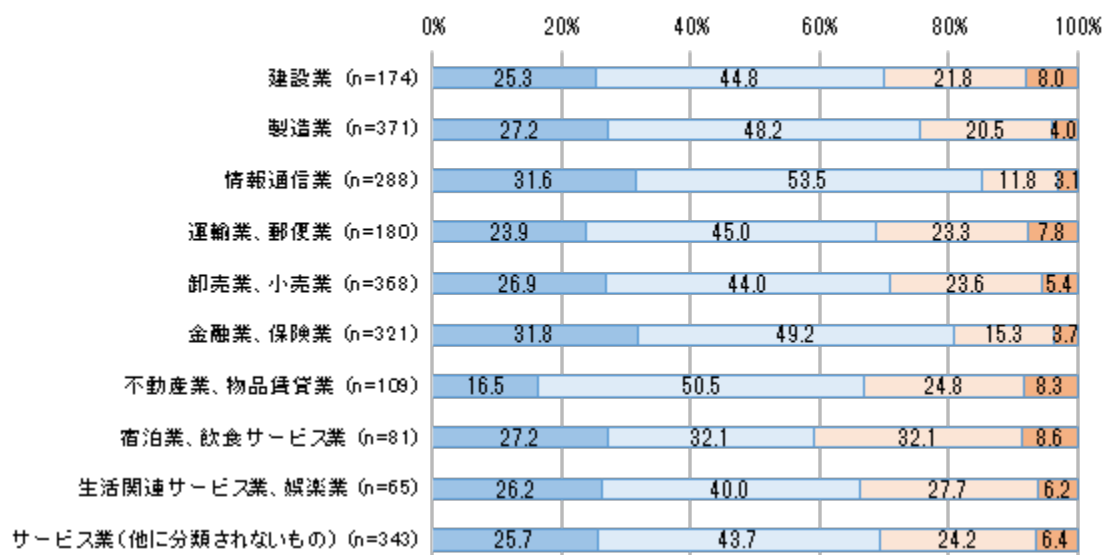
Q6. あなたの職場では、女性は出産しても働き続けるのが当然という雰囲気がありますか。

■ある □どちらかと言えばある □どちらかと言えばない ■ない

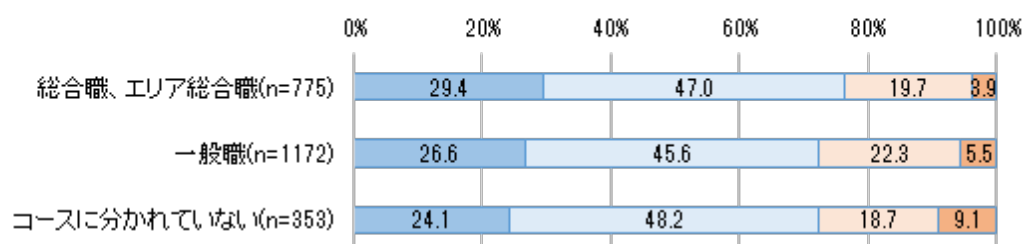
企業規模別



業種別



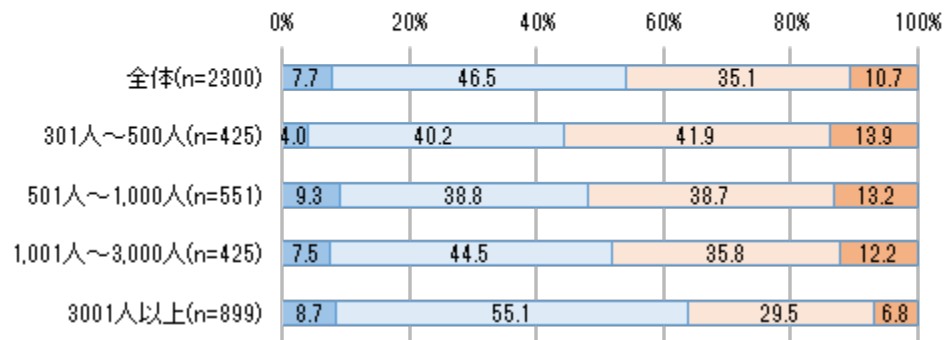
コース別



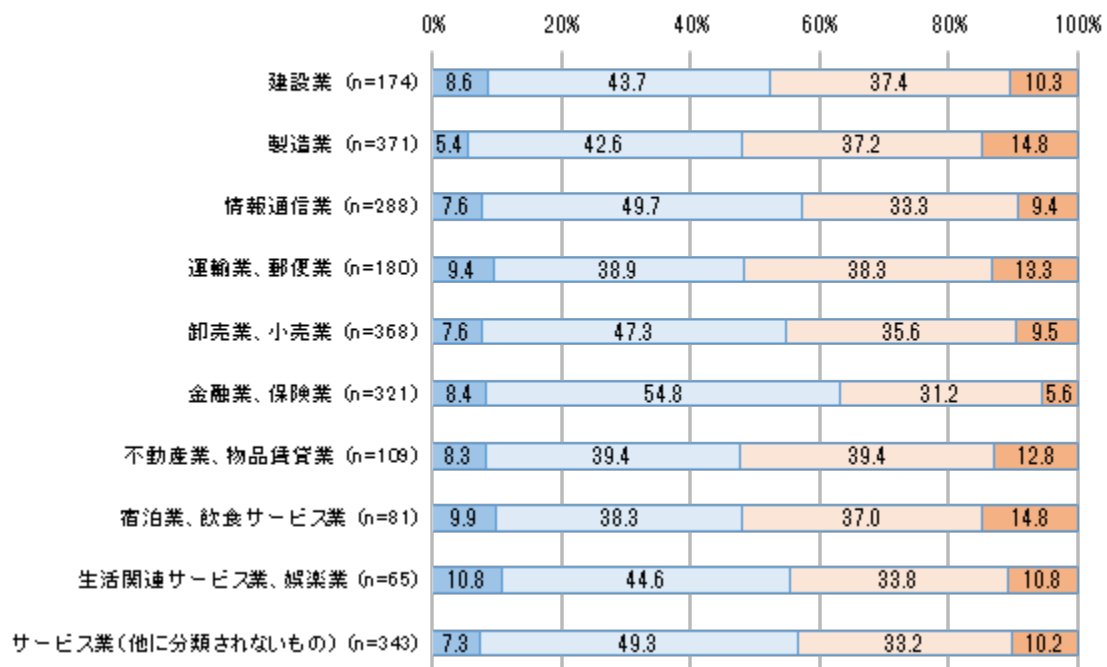
Q7. あなたは、今後どのようなキャリアの道筋があるか、知っていますか。

よく知っている
 だいたい知っている
 あまり知らない
 まったく知らない

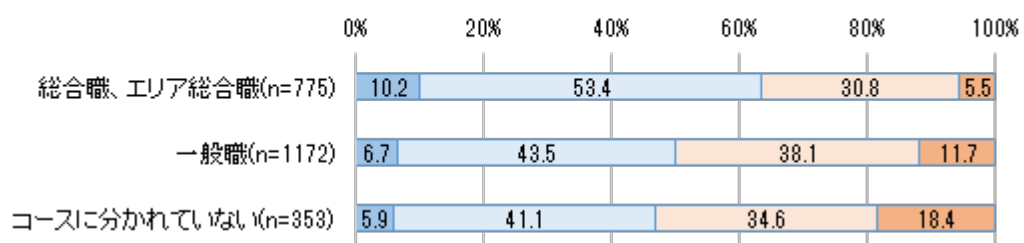
企業規模別



業種別

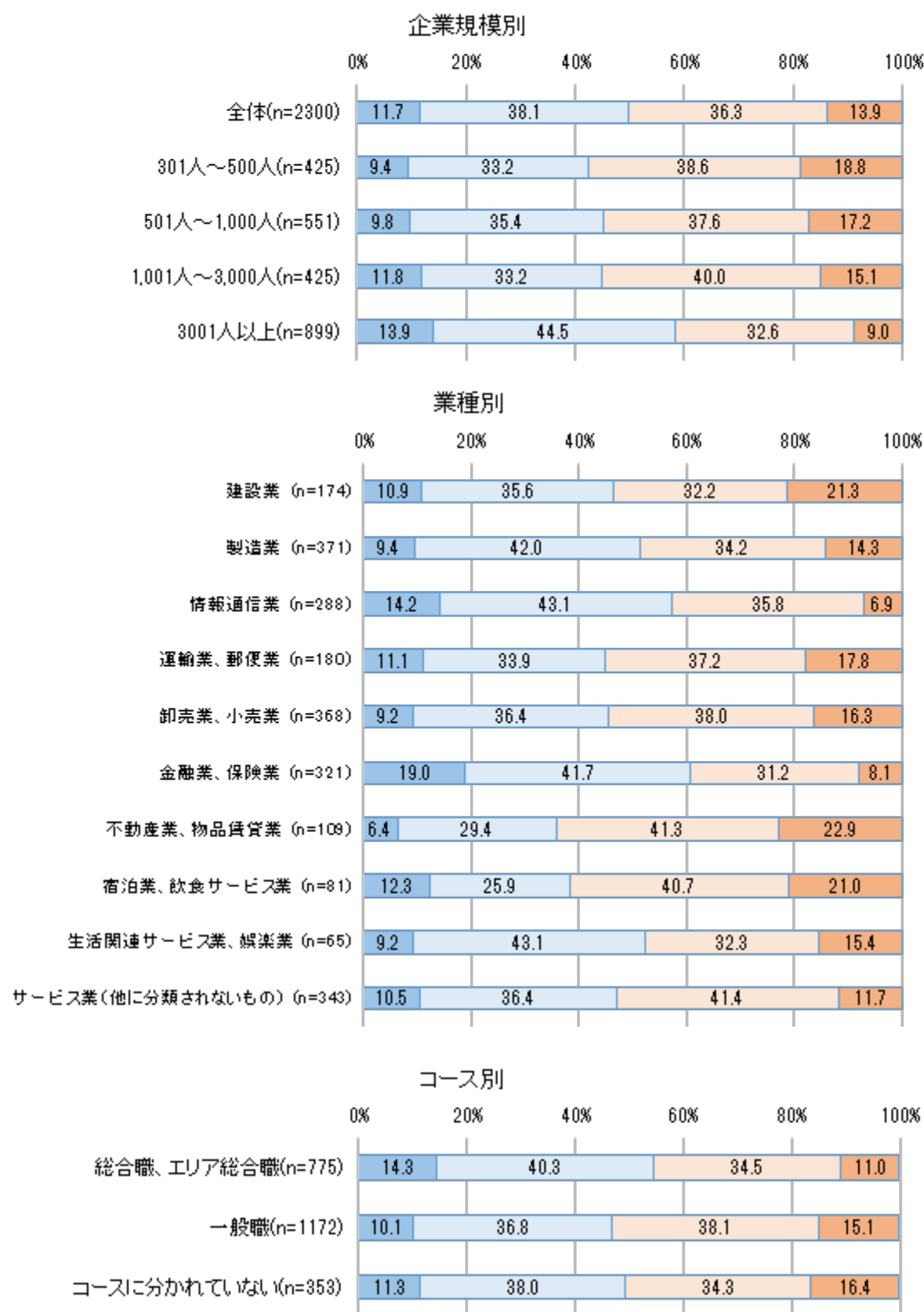


コース別



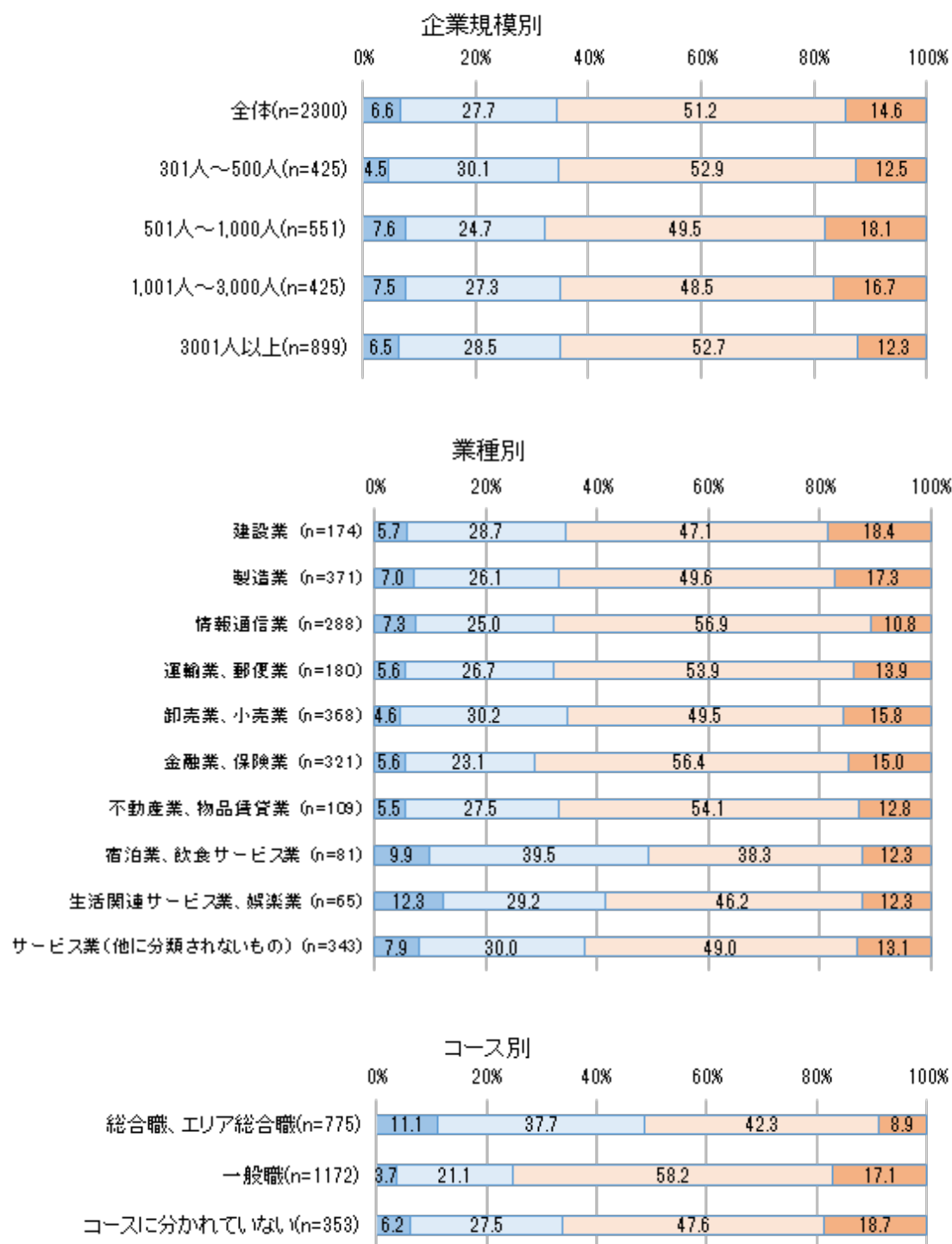
Q8. あなたの職場では育児をしながらキャリアアップをすることは可能だと思いますか。※キャリアアップとは昇格、昇進することに加え、仕事の幅を広げたり、仕事のレベルを上げることを指します。

■ そう思う □ どちらかと言えばそう思う □ どちらかと言えばそう思わない ■ そう思わない



Q9. あなたは、管理職になることについてどう思いますか。

■管理職になりたい □管理職になるよう指名されれば、になりたい □管理職にはなりたくない ■考えたことがない



Q10. 1日当たりの平均労働時間（残業時間含む、休憩時間除く）はどのくらいですか。

- 8時間未満
- 8時間以上9時間未満
- 9時間以上10時間未満
- 10時間以上11時間未満
- 11時間以上12時間未満
- 12時間以上13時間未満
- 13時間以上

