



男女正社員対象 ダイバーシティ推進状況 調査結果 (概要版＋追加資料)

詳細は<https://www.jiwe.or.jp/research-report>

公益財団法人 21世紀職業財団

アンケート調査の目的・調査概要



目 的

- ・ダイバーシティ推進・女性活躍推進の実態を把握し、取組みの必要性を示すこと。
- ・各企業が自社の実態と比較し、取組みを行うこと。

調査概要

実施日時：2020年1月11日～1月27日

調査方法：WEBアンケート調査

調査対象：10業種、従業員100人以上企業に勤務している20～59歳の
男女正社員（管理職以外の一般社員）

有効回答数：男性 2,250名 女性 2,250名 計 4,500名

規模割付：企業規模100～299人 男性 750名、女性 750名

企業規模300人～ 男性 1,500名、女性 1,500名

年齢層 割付

		男性				女性			
		20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代
100～299人企業	就業構造基本調査	17.9%	26.6%	32.8%	22.7%	30.7%	27.1%	26.0%	16.2%
	本調査	18.5%	25.3%	33.5%	22.7%	25.6%	29.2%	28.9%	16.3%
300人以上企業	就業構造基本調査	16.7%	25.6%	32.4%	25.3%	31.8%	28.2%	25.2%	14.8%
	本調査	16.7%	25.6%	32.4%	25.3%	31.8%	28.2%	25.2%	14.8%

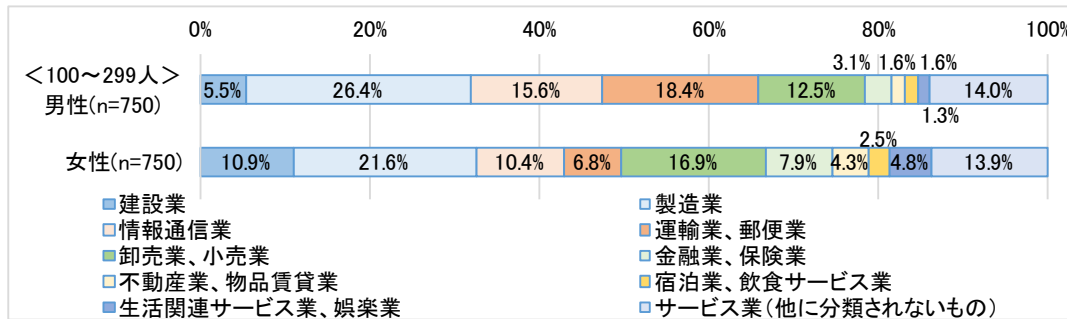
*2018年調査は、女性のみについて、301～500人、501～1,000人、1,001～3,000人、3,001～5,000人、5,001～10,000人、10,001人以上に分けて集計している。

2020年調査は、男女について、政府統計にならい、100～299人、300～499人、500～999人、1000～2,999人、3,000～4,999人、5,000～9,999人、10,000人以上に分けて集計している。

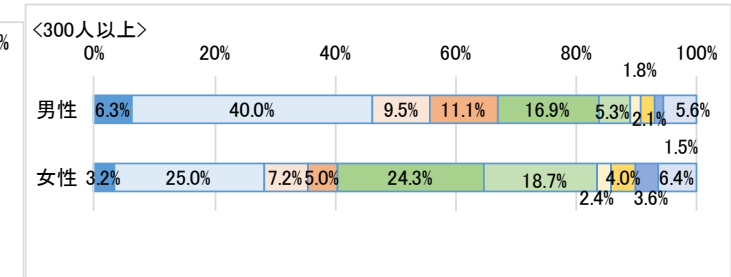
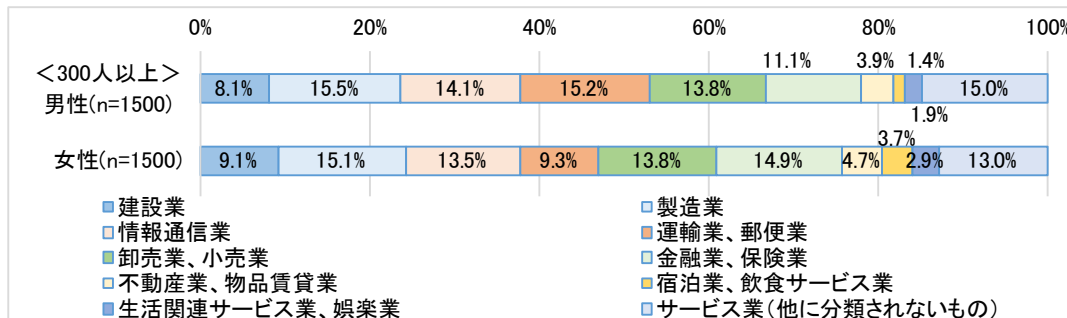
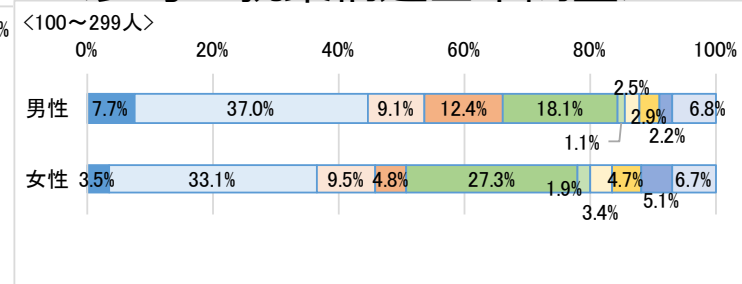
調査概要つづき



＜男女別 企業規模別 業種比率＞



＜参考：就業構造基本調査＞



* 業種では割付けず、100～299人企業、300人以上企業で、男女それぞれ、100名以上確保するようにした。また、「不動産業、物品賃貸業」「宿泊業、飲食サービス業」「生活関連サービス業、娯楽業」はサンプル数が少なかったため、3つをまとめた形で分析した。

調査結果からわかった主なポイント



- 1 女性活躍推進の行動計画の浸透が不十分
- 2 出産後の就業継続環境はやや改善
- 3 依然として業務配分についての男女差が認識されている
- 4 女性は育成や昇格・昇進に男女差を感じているが、昇進意欲がないとは言えない
- 5 短時間勤務にキャリアアップ上の課題がある
- 6 柔軟な働き方がしやすい職場のほうが育児にかかわる時間が確保できる
- 7 キャリア自律支援が十分でない
- 8 ハラスメントのある職場、思ったことが自由にいえない職場が多い



1. 女性活躍推進の行動計画の浸透が不十分

1-1. 女性活躍推進法が施行されて4年たつが、

自社の女性活躍推進の行動計画の認知度は低い



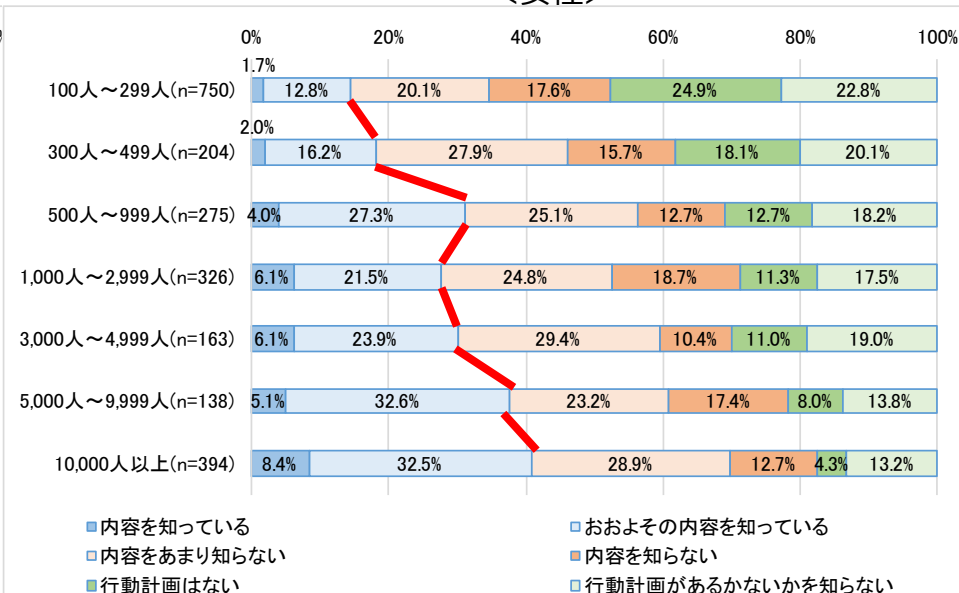
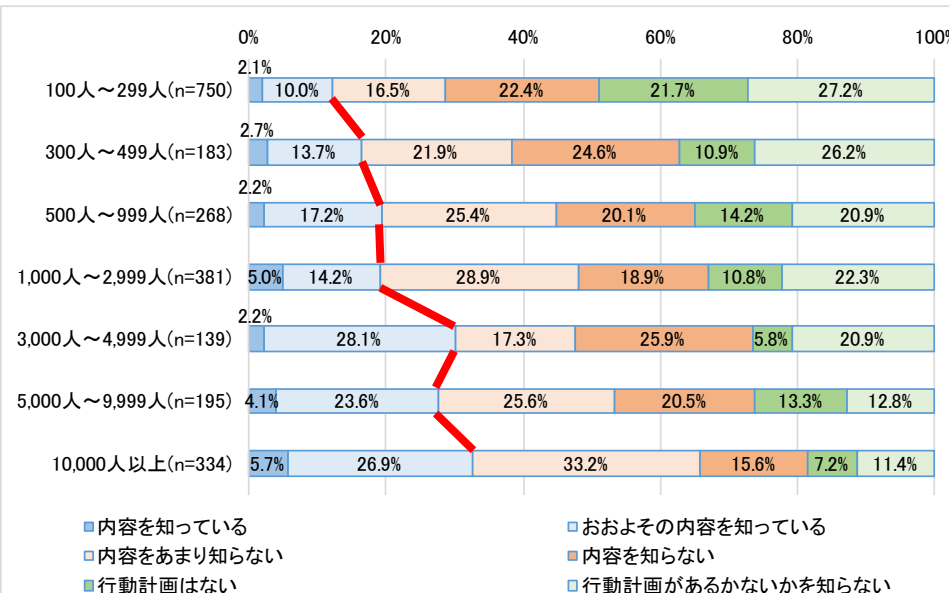
- ・女性活躍推進の行動計画の「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は、1万人以上企業でさえ低く、男性で32.6%、女性で40.9%である。
- ・規模が小さくなるほど認知度が低い傾向である。

【男女別企業規模別】

Q19.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

<男性>

<女性>



1-2. 自社の女性活躍推進の行動計画の認知度は業種によって違いがある

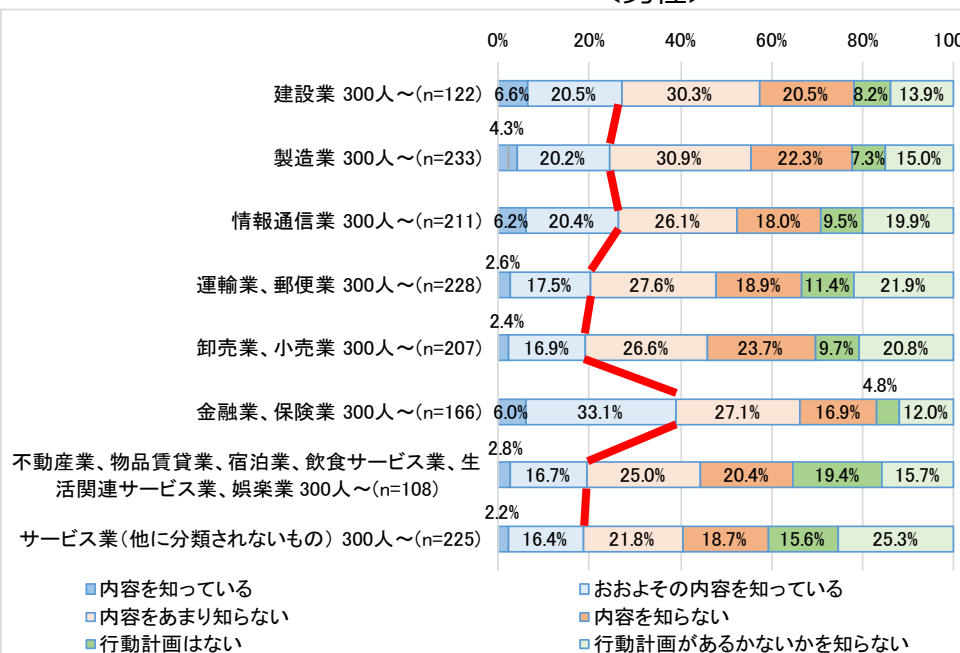


- ・300人以上企業について業種別に見ると、男性では、「金融業、保険業」で「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人が39.1%と最も高い。その他の業種では2割である。
- ・女性でも「金融業、保険業」で「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人が39.9%と最も高い。最も低い「不動産、宿泊業等」では21.7%である。

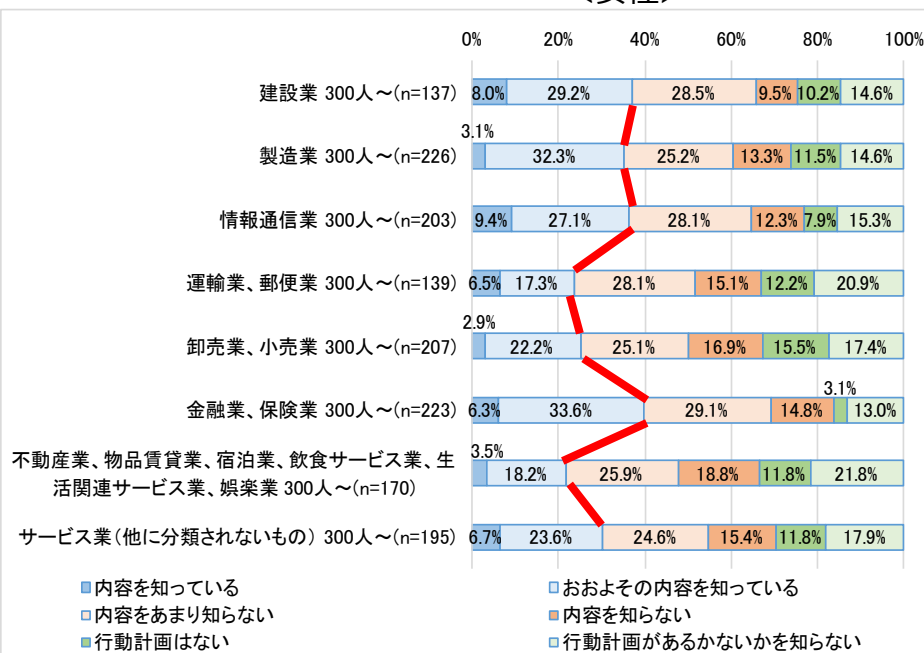
【300人以上企業 男女別業種別】

Q19. あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

<男性>



<女性>



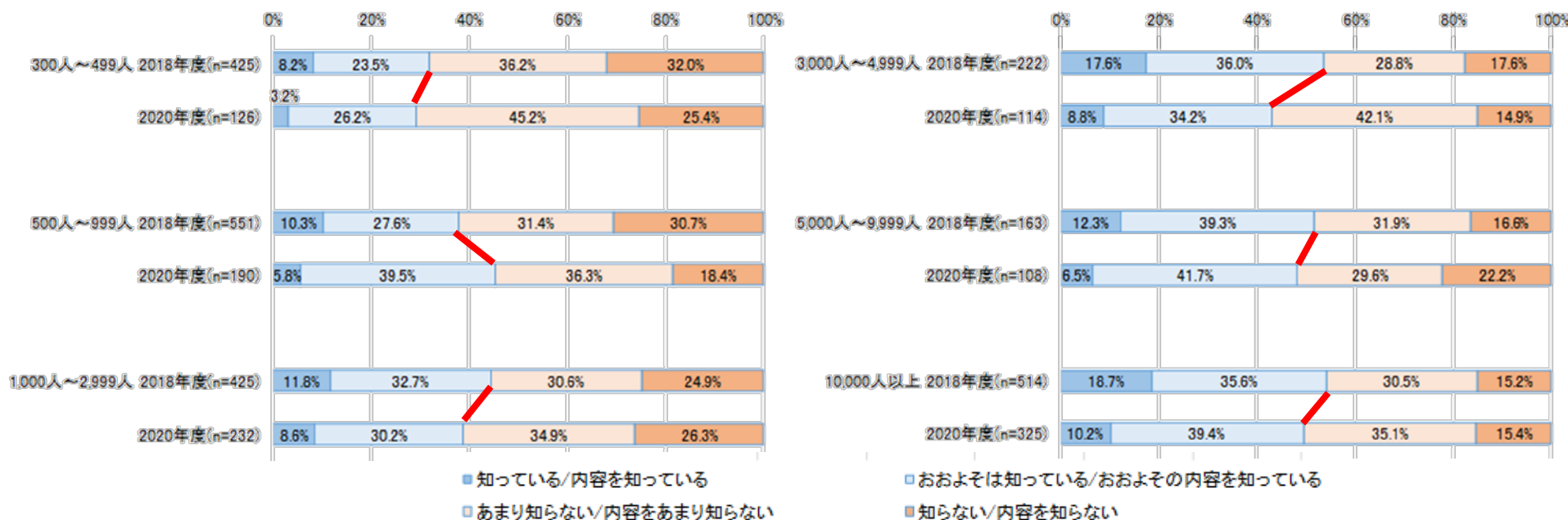
1-3. 自社の女性活躍推進の行動計画の認知度は 2年前と比べ高まっていない



- ・女性について、2年前の調査と比較すると、500～999人企業では、「知っている」「おおよそは知っている」人の割合がやや高まったが、それ以外の規模の企業では低くなっている。
- ・300～499人では、未だ認知度が低い。

【女性：企業規模別 2年前の調査との比較】

Q19.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



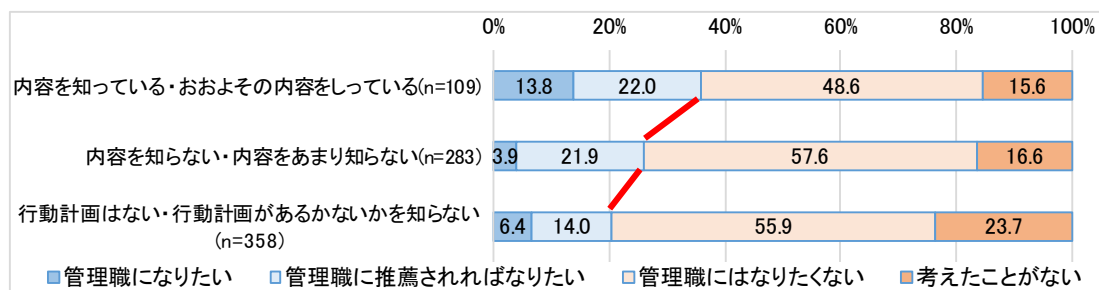
1-4. 自社の女性活躍推進の行動計画の認知が進んでいる場合、 昇進意欲が高い



- ・女性について、女性活躍推進の行動計画の認知別に昇進意欲を見たところ、100～299人企業でも、300人以上企業でも、総合職（エリア総合職を含む）でも、自社の行動計画を知っている場合は、知らない場合や計画がない・計画があるかないかを知らない場合に比べて、「管理職になりたい」「管理職に推薦されればなりたいたい」の割合が、高い。

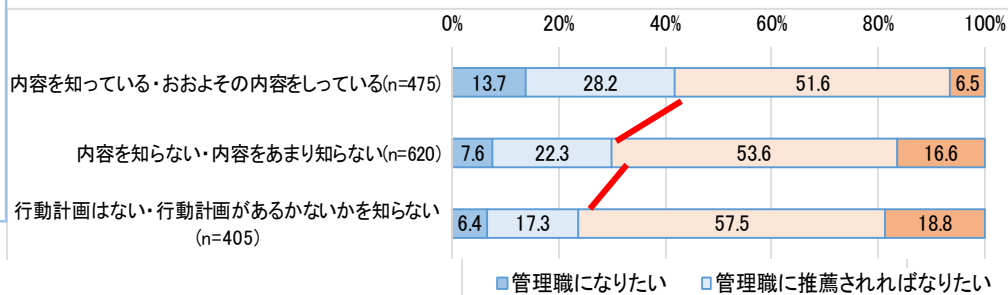
Q5.あなたは、管理職になれるとしたらどう思いますか。

【100～299人企業 女性】



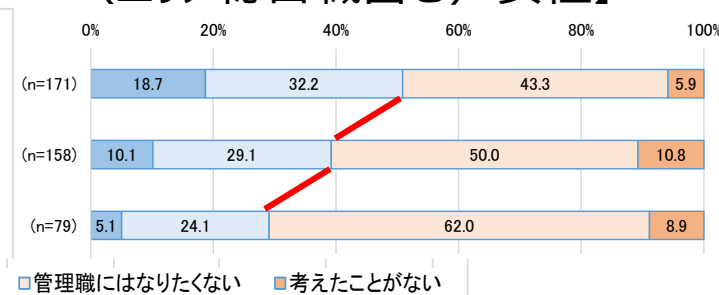
X二乗検定 $p < 0.001$

【300人以上企業 女性】



X二乗検定 $p < 0.001$

【300人以上企業 総合職
（エリア総合職含む）女性】



X二乗検定 $p < 0.001$

©2020 (公財) 21世紀職業財団

Q19

あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

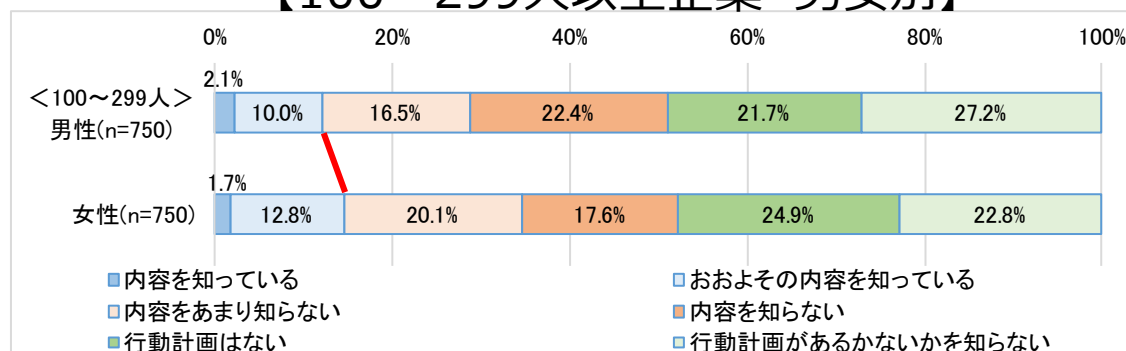
自社の女性活躍推進計画の認知度は 女性より男性において低い



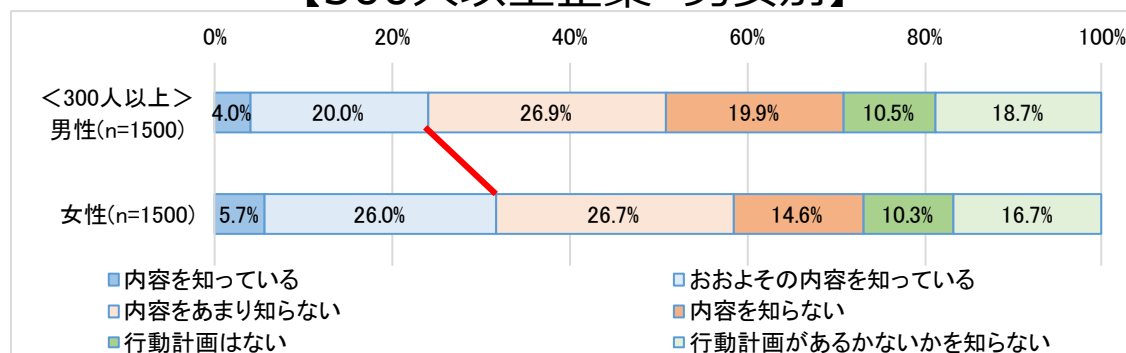
- ・100～299人企業と300人以上企業それぞれについて、男女比較を行うと、どちらも、女性より男性において、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が低くなっている。

Q19.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

【100～299人以上企業 男女別】



【300人以上企業 男女別】



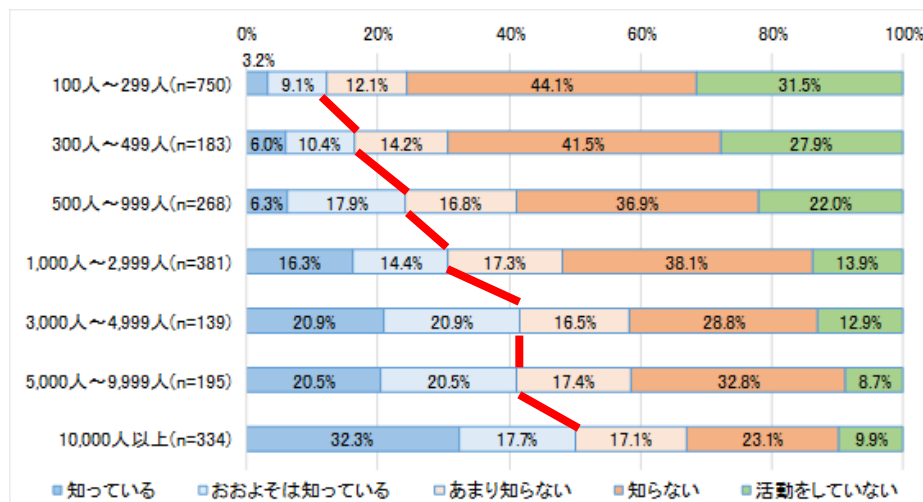


- ・企業規模が小さくなるにつれ、ダイバーシティ活動を知らない、活動していない割合が高くなっている。300未満企業では、1割くらいしか「知っている」「おおよそ知っている」人はいない。
- ・男性では、1万人以上規模の企業であっても、半数しか「知っている」「おおよそ知っている」人はいない。

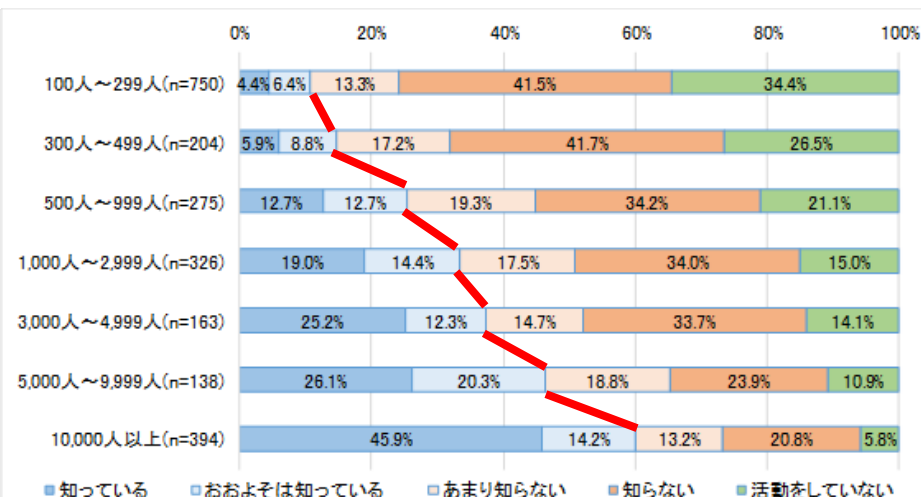
【男女別企業規模別】

Q1-1.あなたの会社でダイバーシティ推進活動をしていることを知っていますか。

<男性>



<女性>



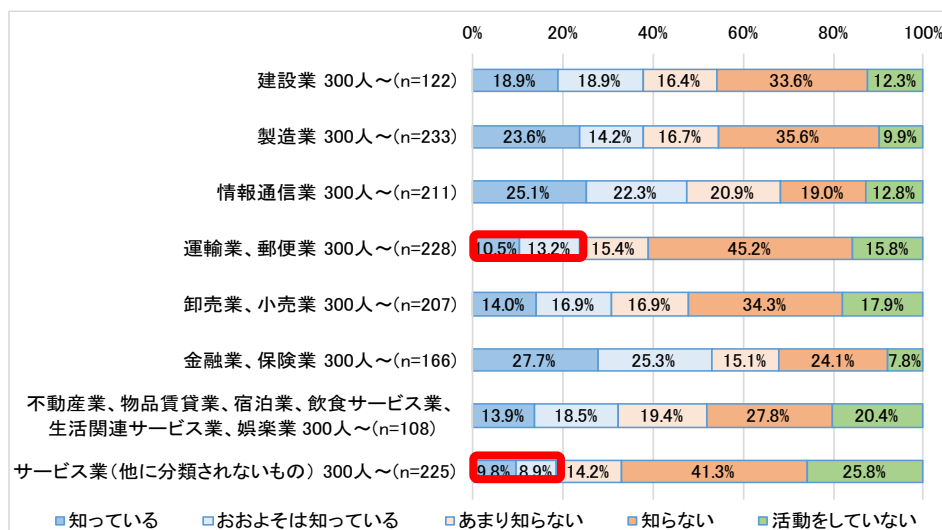


- ・300人以上規模の企業について、業種別に「知っている」「おおよそは知っている」割合を見ると、男性では、金融業、保険業で最も高く53.0%、次いで、情報通信業で47.4%
女性では、情報通信業で最も高く53.2%、金融業、保険業で48.8%
- ・一方、男性では、サービス業で最も低く18.7%、次いで運輸業、郵便業で23.7%
女性では、卸売業、小売業で25.1%、次いで不動産業等で25.3%

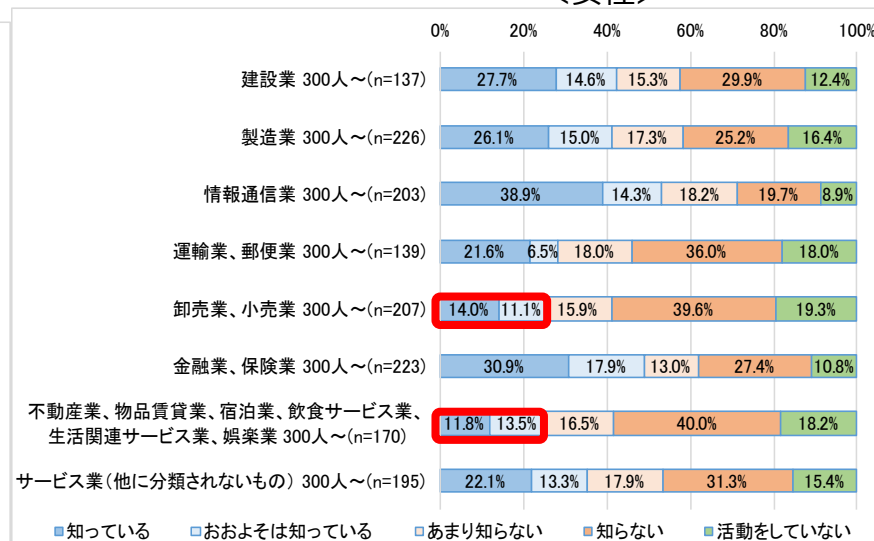
【300人以上企業 男女別業種別】

Q1-1.あなたの会社でダイバーシティ推進活動をしていることを知っていますか。

<男性>



<女性>





2. 出産後の就業継続環境はやや改善

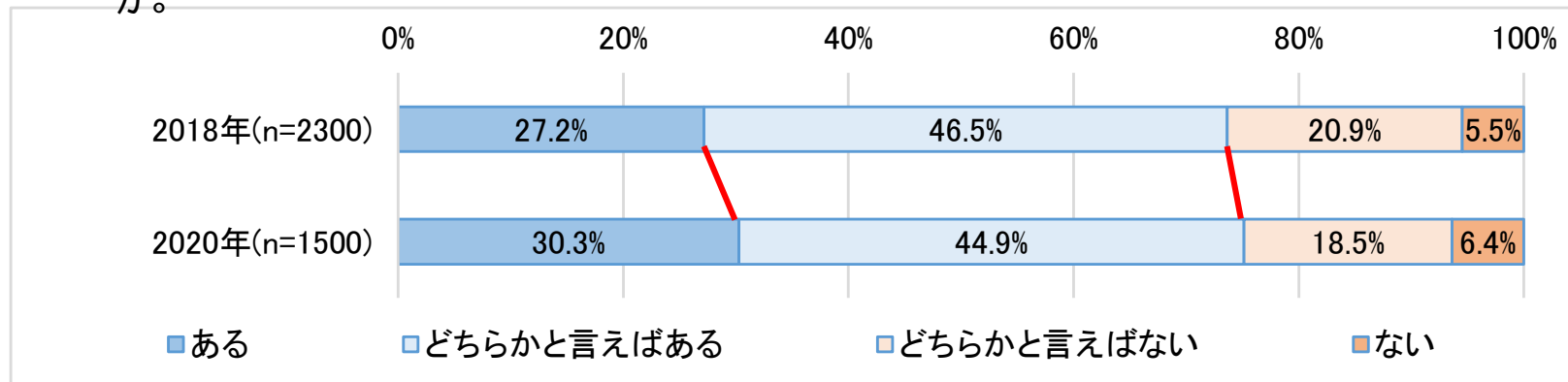
2-1. 「出産しても働き続けるのが当然という雰囲気」を感じる 女性は2年前に比べやや増加



・女性について、2年前の調査と比較すると、女性は出産しても働き続けるのが当然という雰囲気が「ある」「どちらかと言えばある」人の割合は、微増しており、特に「ある」と答えた割合は3%ポイント以上増加して30%を超えている。

【300人以上企業 女性：2年前の調査との比較】

Q15.あなたの職場では、女性は出産しても働き続けるのが当然という雰囲気がありますか。



2-2.特に男性は、企業規模が大きいほど

女性が出産後働き続ける雰囲気があると感じている

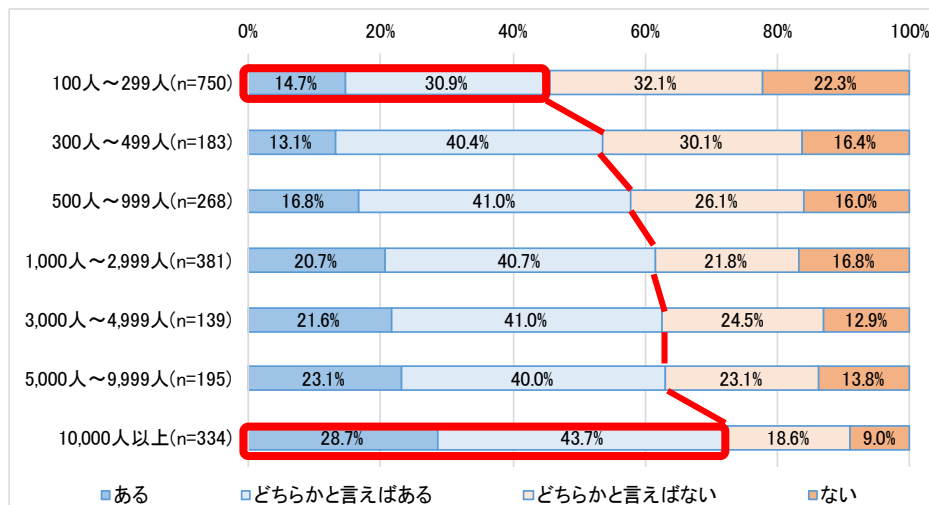


- ・女性が出産しても働き続けるのが当然という雰囲気が「ある」「どちらかと言えばある」と回答している人の割合を企業規模別に見ると、男性では、100～299人企業で45.6%、300～499人企業で53.5%、500～999人企業で57.8%、1000～2999人企業で61.4%、3000～4999人企業で62.6%、5000～9999人企業で63.1%、1万人以上企業で72.4%、と、規模が大きくなるに従い、高くなっている。
- ・男性より女性のほうが「ある」「どちらかと言えばある」と回答している人の割合が高いのは、女性は、「出産後働き続けやすい職場」で就業継続しているからだと推察されるため、男性の回答のほうがより現実を反映していると思われる。

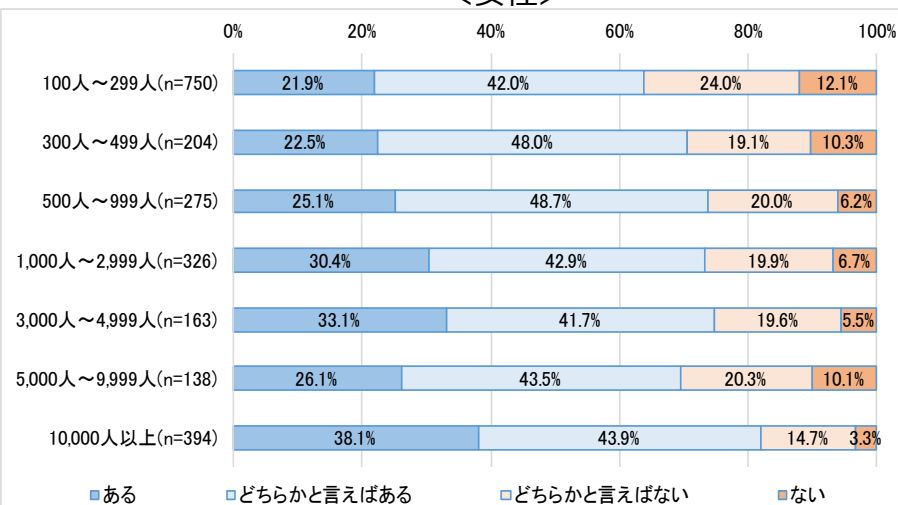
【男女別企業規模別】

Q15.あなたの職場では、女性が出産しても働き続けるのが当然という雰囲気がありますか。

<男性>



<女性>



2-3.女性が出産しても働き続けるのが当然という雰囲気の有無は、 業種により差がある



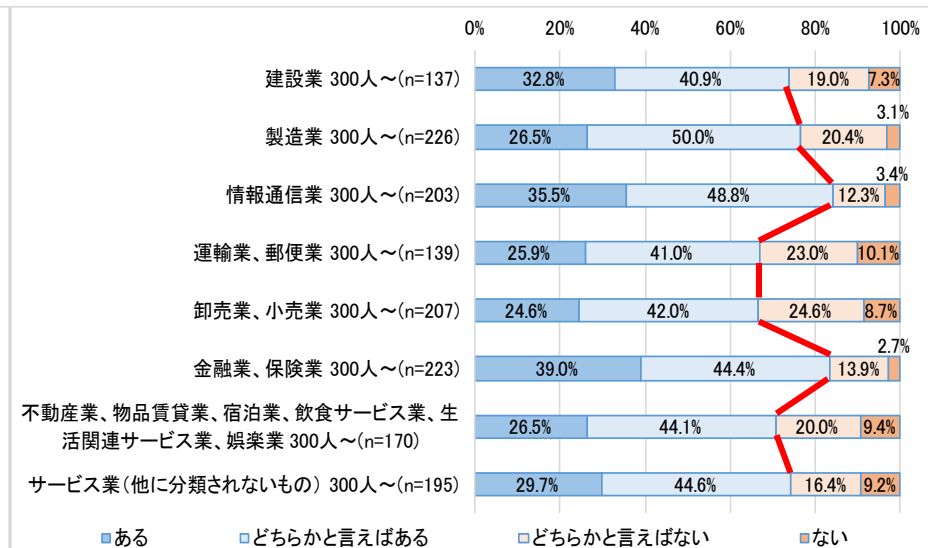
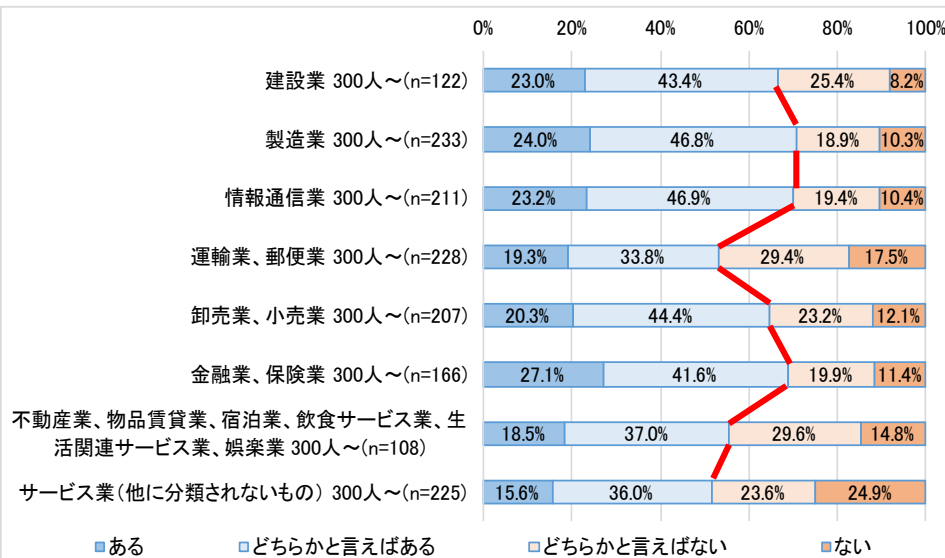
- ・300人以上企業について、業種別に見ると、男性でも、女性が出産しても働き続けるのが当然という雰囲気が「ある」「どちらかと言えばある」と回答している人が6割を超える業種が過半を占めている。特に、製造業、情報通信業では7割を超えている。
- ・女性についても、運輸・郵便業、卸売業・小売業では、出産後働き続けるのが当然という雰囲気について「ない」「どちらかと言えない」と回答した人が30%を超える一方、情報通信業、金融業・保険業では16%前後と低くなっている。

【300人以上企業 男女別業種別】

Q15.あなたの職場では、女性が出産しても働き続けるのが当然という雰囲気がありますか。

<男性>

<女性>



2-4.柔軟な働き方がしやすい職場ほど出産しても働き続けるのが 当然という雰囲気がある

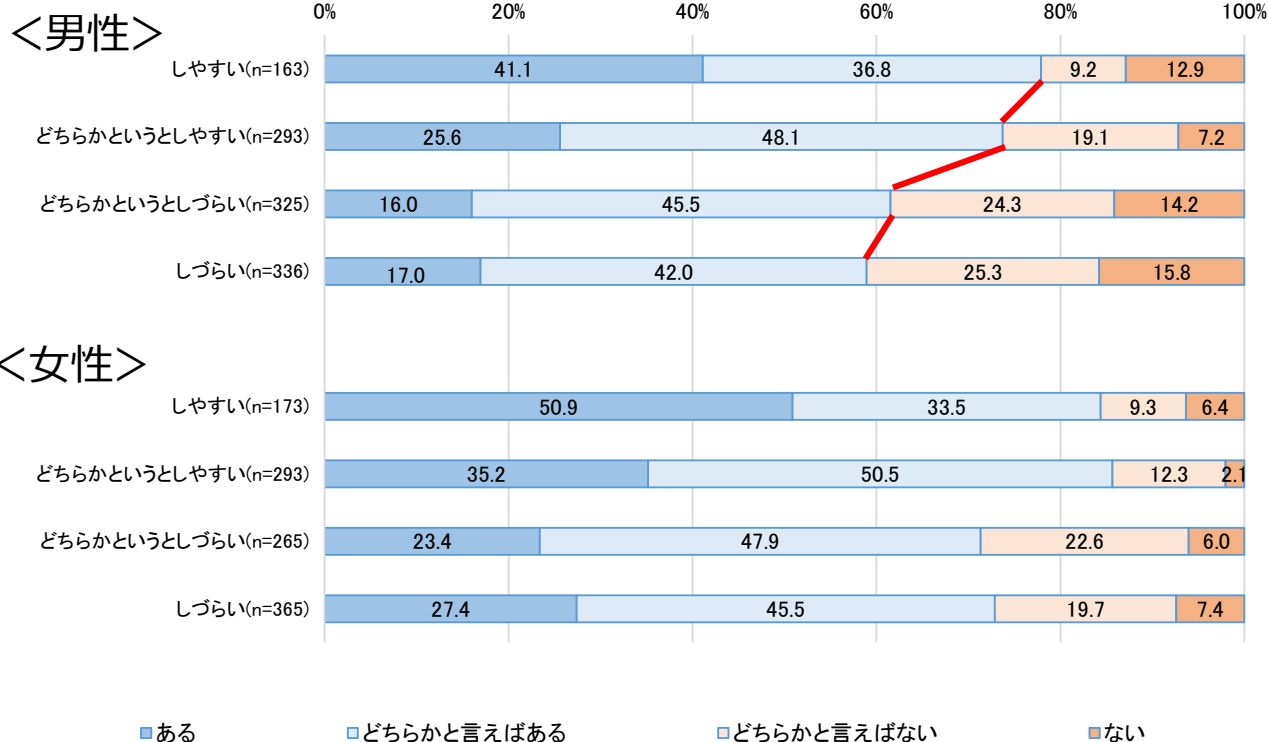


- ・男性について、女性が出産しても働き続けるのが当然という雰囲気が「ある」「どちらかといえばある」人の割合を柔軟な働き方のしやすさ別に見ると、柔軟な働き方が「しやすい」人では77.9%、「どちらかというとしやすい」人では73.7%、「どちらかというとしづらい」人では61.5%、「しづらい」人では59.0%と、柔軟な働き方がしやすいほうが高くなっている。

Q17-3

等ワあ
がーな
しーた
やすは
いフ柔
ですレ軟
か。ッな
ワーク働
スき
タイ方
ム(テ
レ

Q15.あなたの職場では、女性が出産しても働き続けるのが当然という雰囲気がありますか。



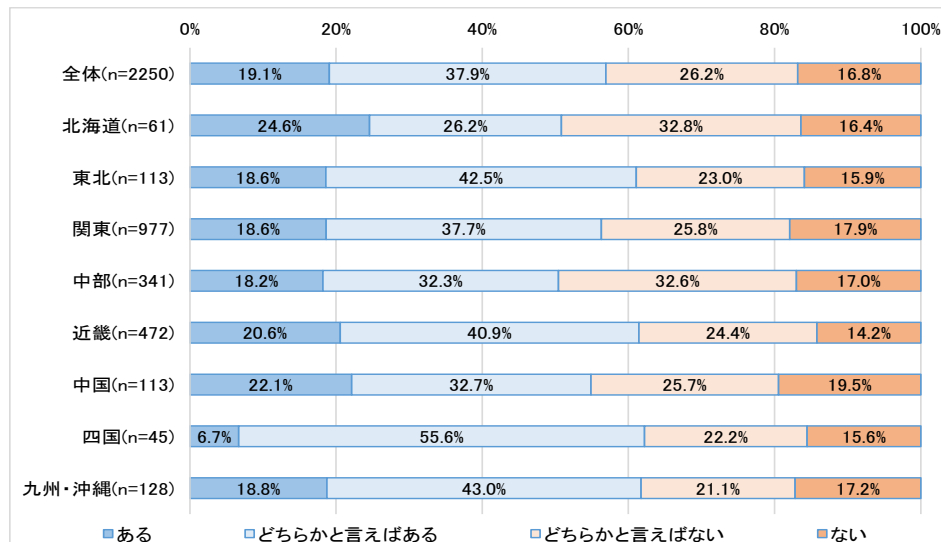
<参考：男女別 地域別 集計>



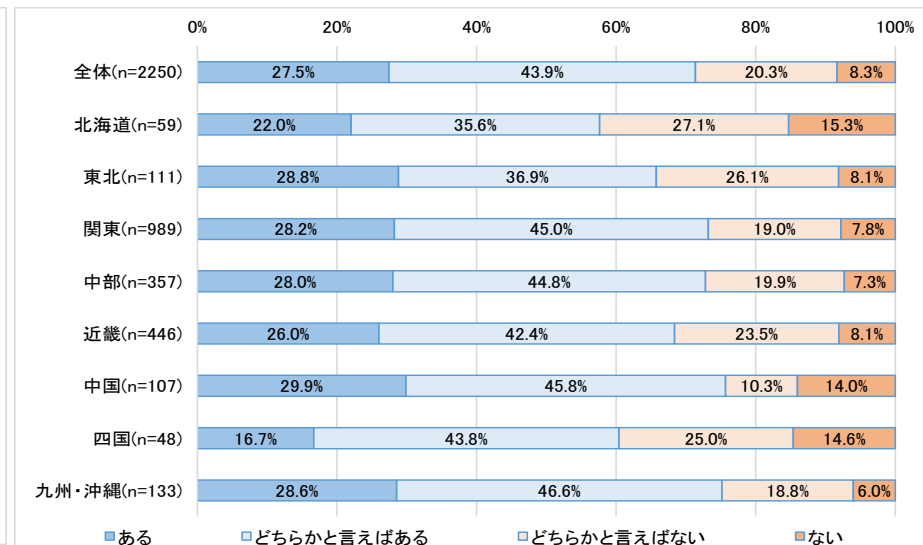
【男女別地域別】

Q15.あなたの職場では、女性は出産しても働き続けるのが当然という雰囲気がありますか。

<男性>



<女性>





3.依然として業務配分についての男女差が 認識されている

3-1.総合職では、男女とも、半数以上が

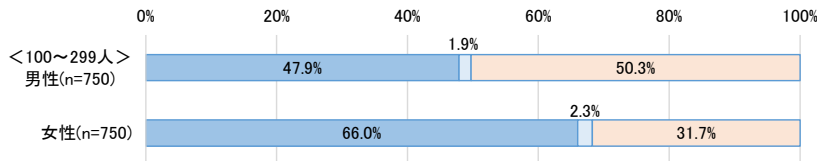
重要な仕事は「男性が担当することが多い」と思っている



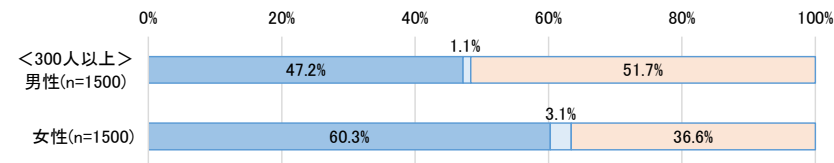
- ・「重要な仕事は男性と女性どちらが担当することが多いと思いますか」に対し、「男性が担当することが多いと思う」人が、100～299人企業でも、300人以上企業でも、男性で約5割、女性で約6割である。
- ・総合職では、男女とも半数以上が重要な仕事は「男性が担当することが多い」と思っている。
- ・男女の業務配分に差のある実態が認識されており、背後には経営者や管理職の側にアンコンシャスバイアスが存在する可能性がある。

Q13.あなたの職場では、重要な仕事は男性と女性どちらが担当することが多いと思いますか。

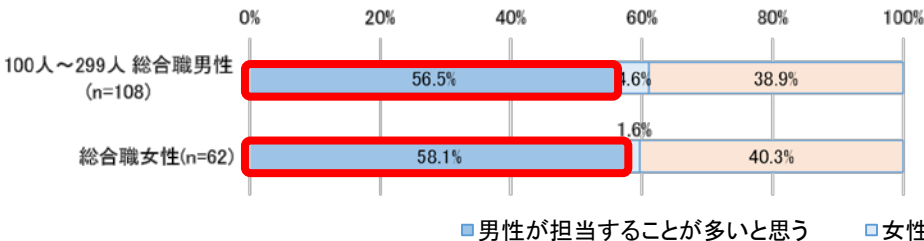
【100～299人企業 男女別】



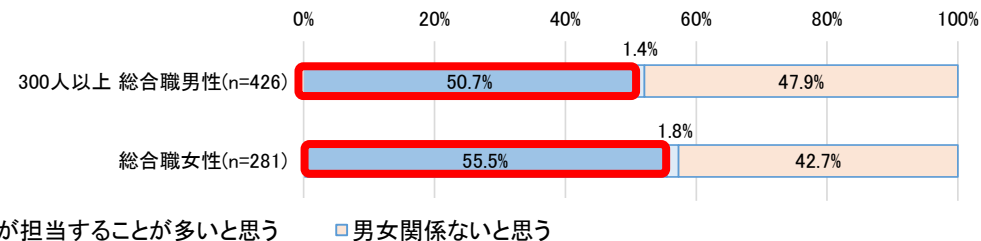
【300人以上企業 男女別】



【100～299人企業 総合職 男女別】



【300人以上企業 総合職 男女別】



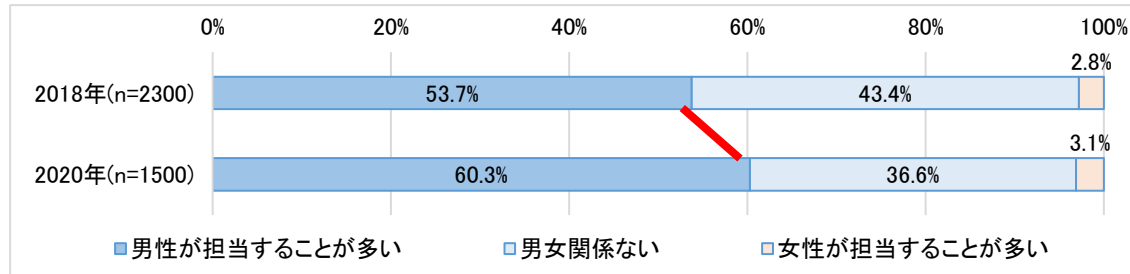
3-2. 重要な仕事は「男性が担当することが多い」と思っている女性の割合が2年前に比べ低くなっていない



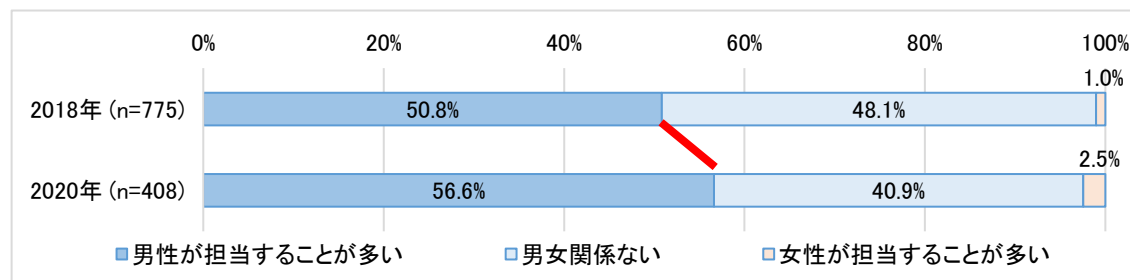
- 女性について、2年前の調査と比較すると「男性が担当することが多いと思う」人の割合が低くならず、高くなってしまっている。総合職（エリア総合職含む）女性を見ても、2年前の調査と比較して、高くなっている。
- 重要な仕事を与えられるということは育成の大切な要素の一つであるため、この調査結果から、女性の育成が進んでいないことが推察される。

Q13.あなたの職場では、重要な仕事は男性と女性どちらが担当することが多いと思いますか。

【300人以上企業 女性 2年前の調査との比較】

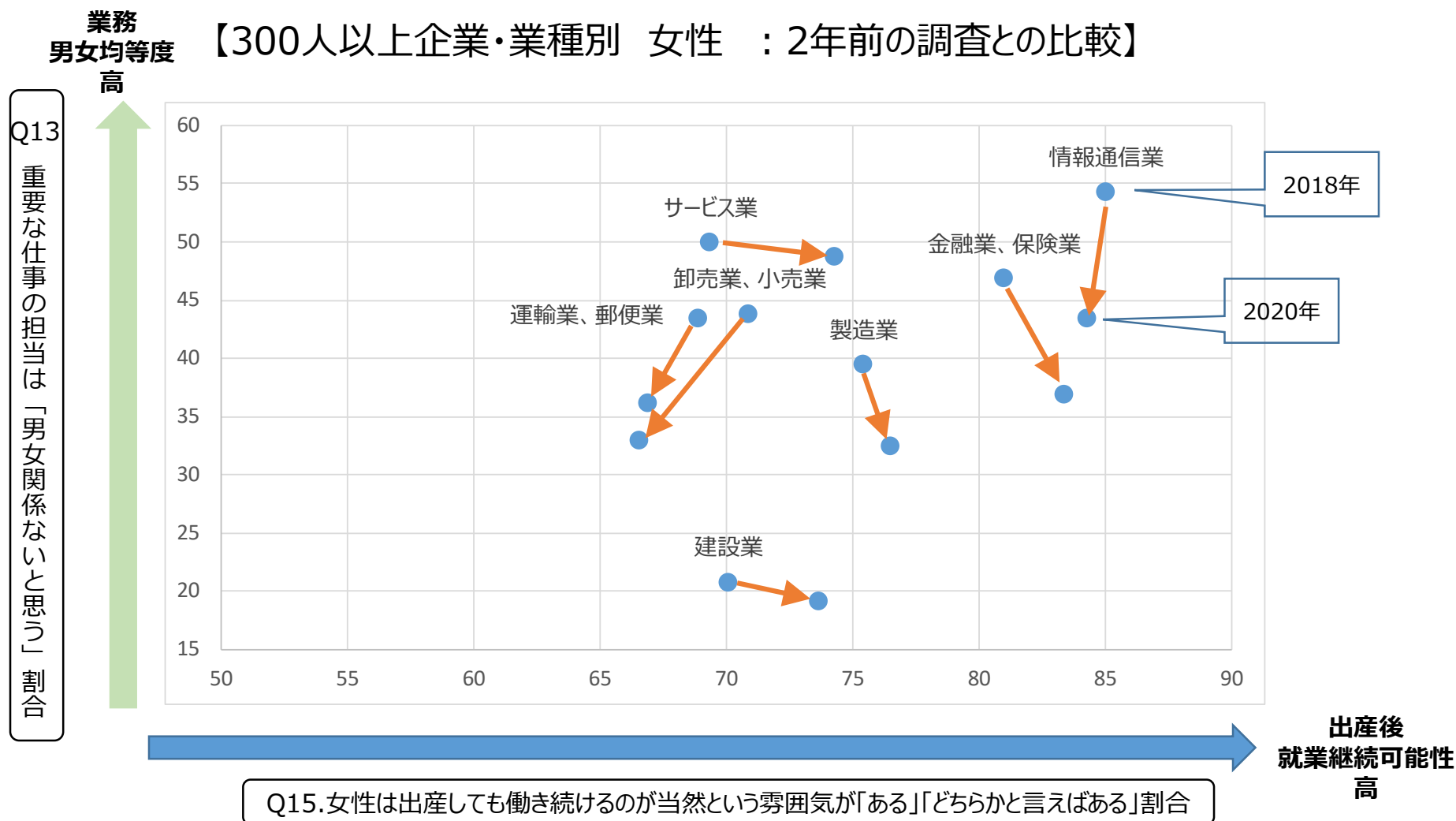


【300人以上企業 総合職(エリア総合職含む)女性 2年前の調査との比較】



3-3.2018年と2020年の結果を比較すると、

業務男女均等度と就業継続可能性との両方が高まった業種はない



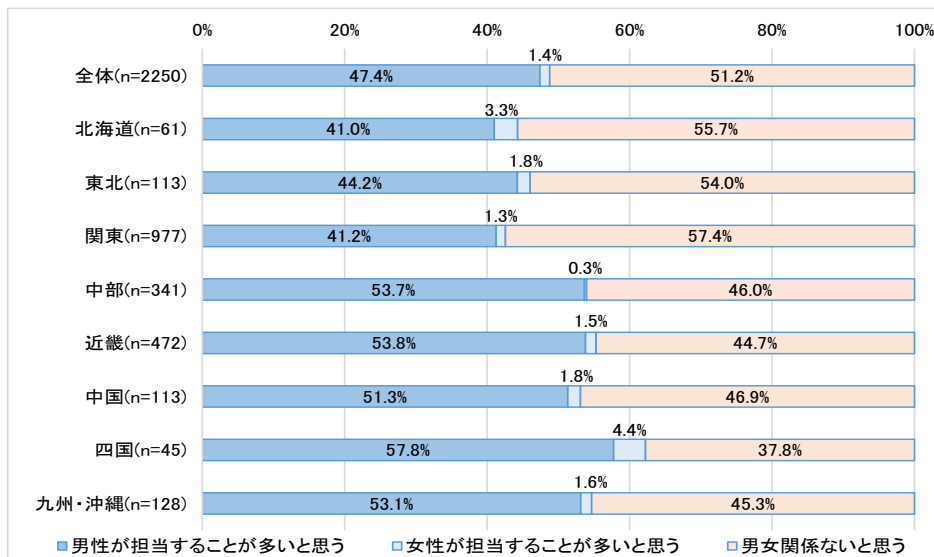
<参考：男女別 地域別 集計>



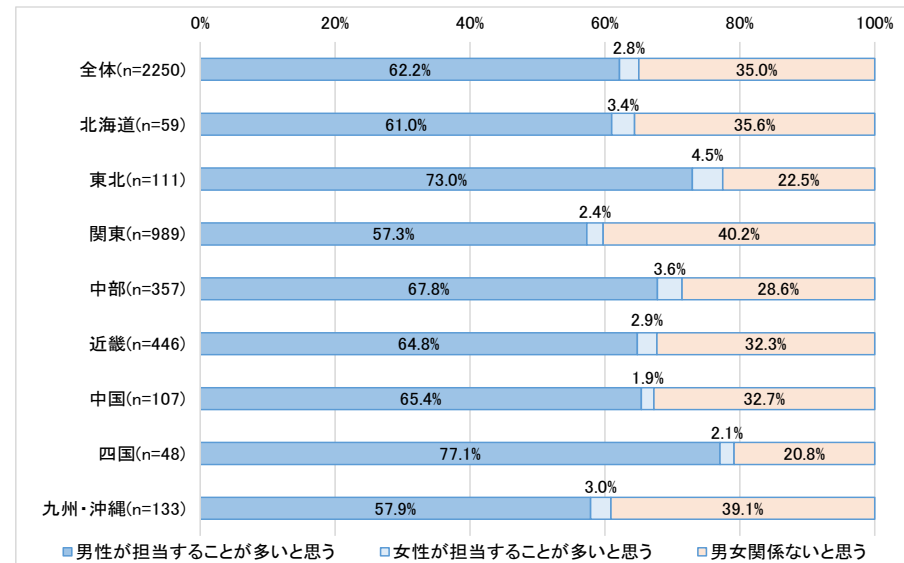
【男女別地域別】

Q13.あなたの職場では、重要な仕事は男性と女性どちらが担当することが多いと思いますか。

<男性>



<女性>



3-4. 「サポート的な仕事・細かい事務処理は女性に任せられることが多い」と

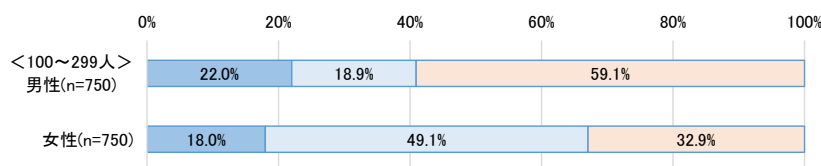


思う女性は5割弱、総合職では4割程度

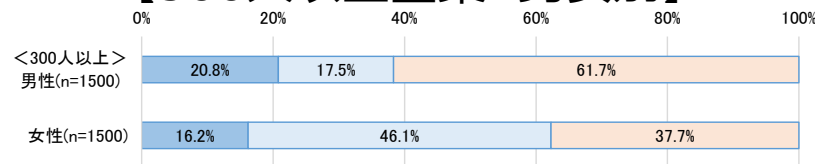
- ・「丁寧な対応が求められる仕事や、サポート的な仕事、細かい事務処理は男性と女性どちらに任せられることが多いと思いますか」に対し、「女性に任せられることが多いと思う」と回答した人が、100～299人企業でも、300人以上企業でも、男性は2割、女性で5割弱である。
- ・総合職に絞って見ると、女性では、4割以上がサポート的な仕事は「女性に任せられることが多い」と思っている。

Q14.あなたの職場では、丁寧な対応が求められる仕事や、サポート的な仕事、細かい事務処理は男性と女性どちらに任せられることが多いと思いますか。

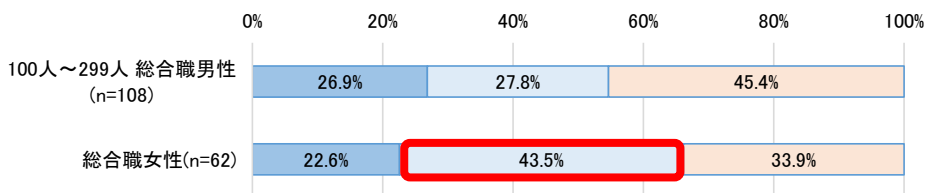
【100～299人以上企業 男女別】



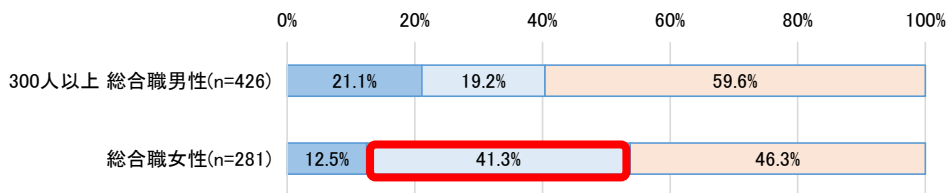
【300人以上企業 男女別】



【100～299人企業 総合職 男女別】



【300人以上企業 総合職 男女別】



■男性に任せられることが多いと思う ■女性に任せられることが多いと思う ■男女関係ないと思う



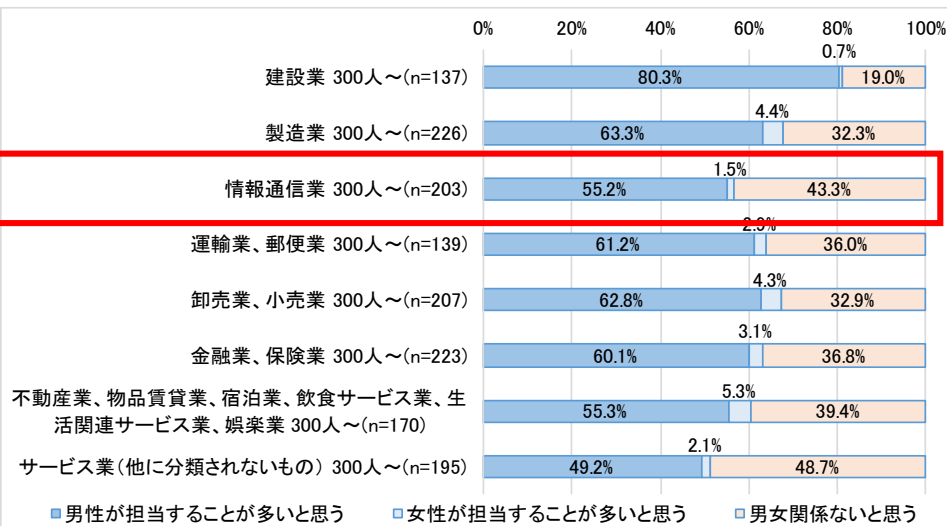
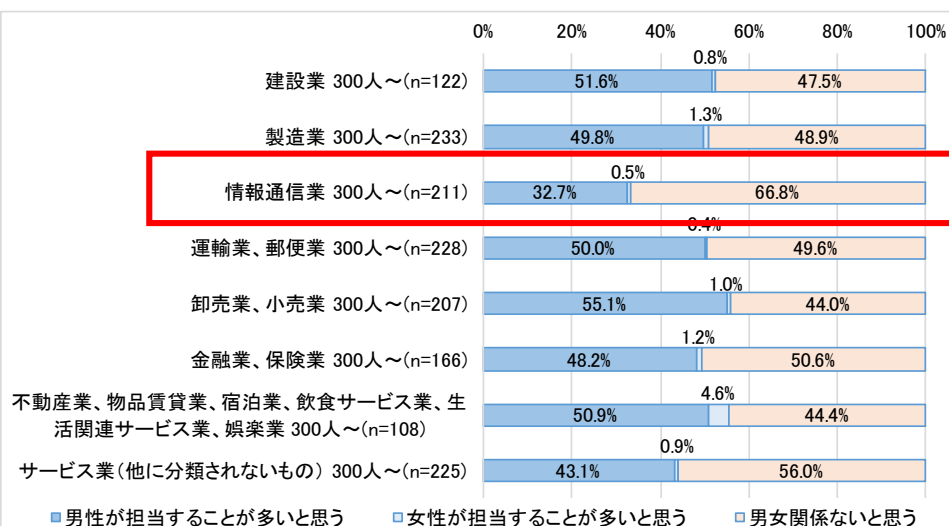
- ・ 300人以上企業について、業種別に「男性が担当することが多いと思う」人の割合を見ると、男性では、卸売業、小売業が最も高く55.1%、女性では、建設業で最も高く80.3%である。
- ・ 男性が「男女関係ないと思う」割合が高い情報通信業でも、女性の半数以上が重要な仕事は『男性が担当することが多い』と思っている。

【300人以上企業 男女別業種別】

Q13.あなたの職場では、重要な仕事は男性と女性どちらが担当することが多いと思いますか。

<男性>

<女性>





4.女性は育成や昇格・昇進に男女差を感じているが、 昇進意欲がないとは言えない

4-1.総合職女性において、2年前と比べ、

「男女同様に育成している」割合がやや高まっている

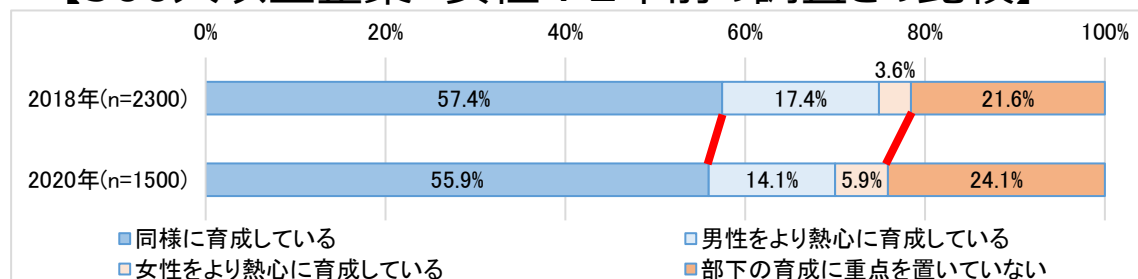


- ・「あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか」に対して「同様に育成している」と回答した女性の割合は、2年前と比べ、低下している。
- ・しかし、総合職(エリア総合職)女性においては、「同様に育成している」と回答した人の割合は2年前と比べ、やや高まっている。
- ・一方、「部下の育成に重点を置いていない」の割合が2年前と比べ高まっている。

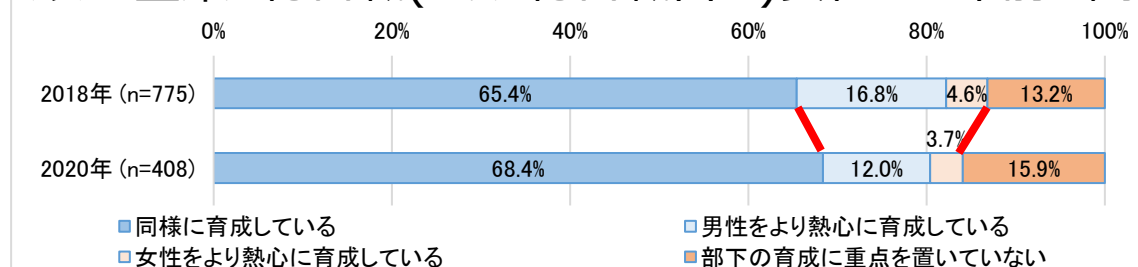
Q10.あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか。

※育成するとは実力よりも少し難しい仕事や新しい仕事を付与すること等仕事を通して部下の成長をサポートすることを指します。

【300人以上企業 女性：2年前の調査との比較】



【300人以上企業 総合職(エリア総合職含む)女性：2年前の調査との比較】

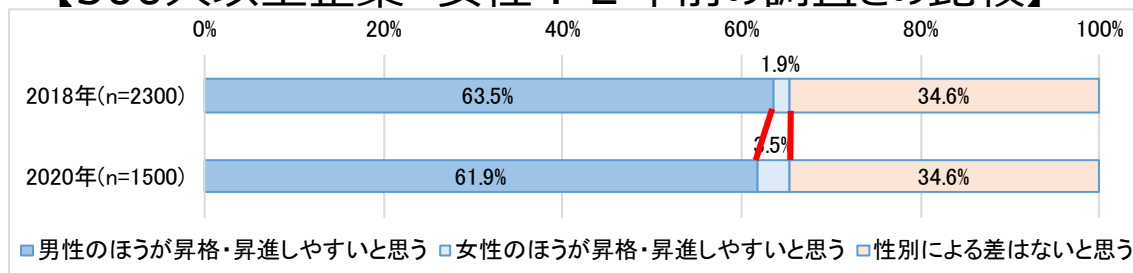


4-2.昇格・昇進において性別による差があると思う女性の割合は、2年前とほとんど変わっていない

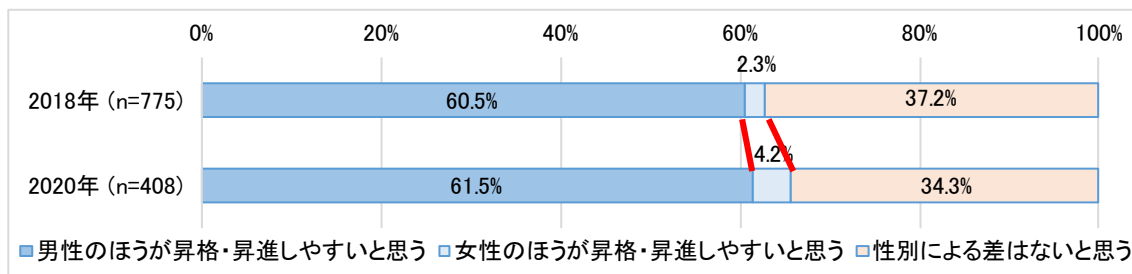


- ・女性について、2年前の調査と比較すると、依然として、「男性のほうが昇格・昇進しやすいと思う」人の割合が6割を超えている状態が続いている。
- ・総合職（エリア総合職）女性においては、「男性のほうが昇格・昇進しやすいと思う」人の割合が2年前と比べやや高まっている。
- ・「女性のほうが昇格・昇進しやすいと思う」人の割合がやや増えた。これは、一部の企業で、女性活躍推進計画の数値目標を達成するために、女性の昇格・昇進をポジティブアクションとして進めているからであると思われる。

Q12.あなたの職場では、昇格・昇進において性別による差があると思いますか。 【300人以上企業 女性：2年前の調査との比較】



【300人以上企業 総合職(エリア総合職含む)女性：2年前の調査との比較】



4-3.昇進可能性のある若手女性では、 昇進意欲のある人が約6割もいる

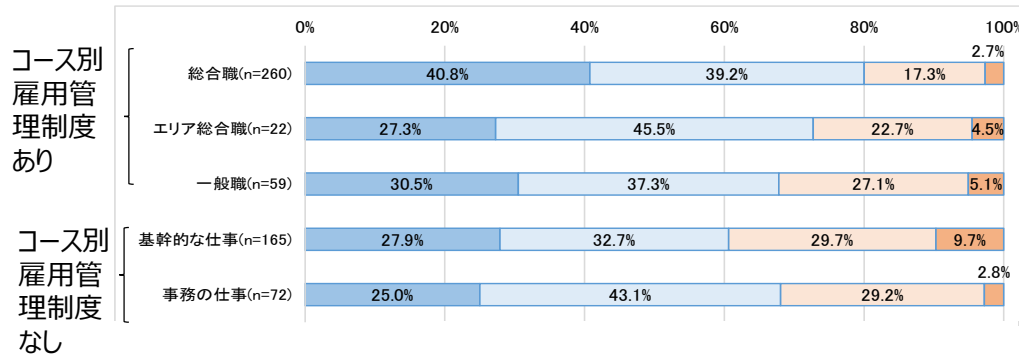


・昇進可能性があると思っている20代・30代について、「あなたは、管理職になれるとしたらどう思いますか。」に対し、「管理職になりたい」「管理職に推薦されればなりたいたい」と回答した人の割合を男女別コース別に見ると、総合職の女性だけでなく一般職や事務職の女性においても、約6割もいる。

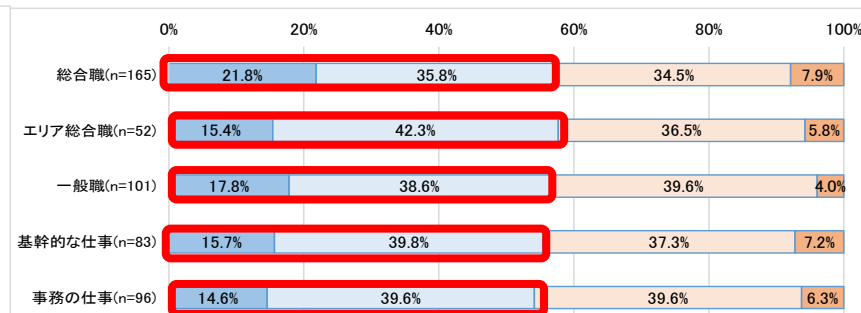
Q5.あなたは、管理職になれるとしたらどう思いますか。

【昇進可能性があると思っている20代・30代 コース別】

<男性>



<女性>



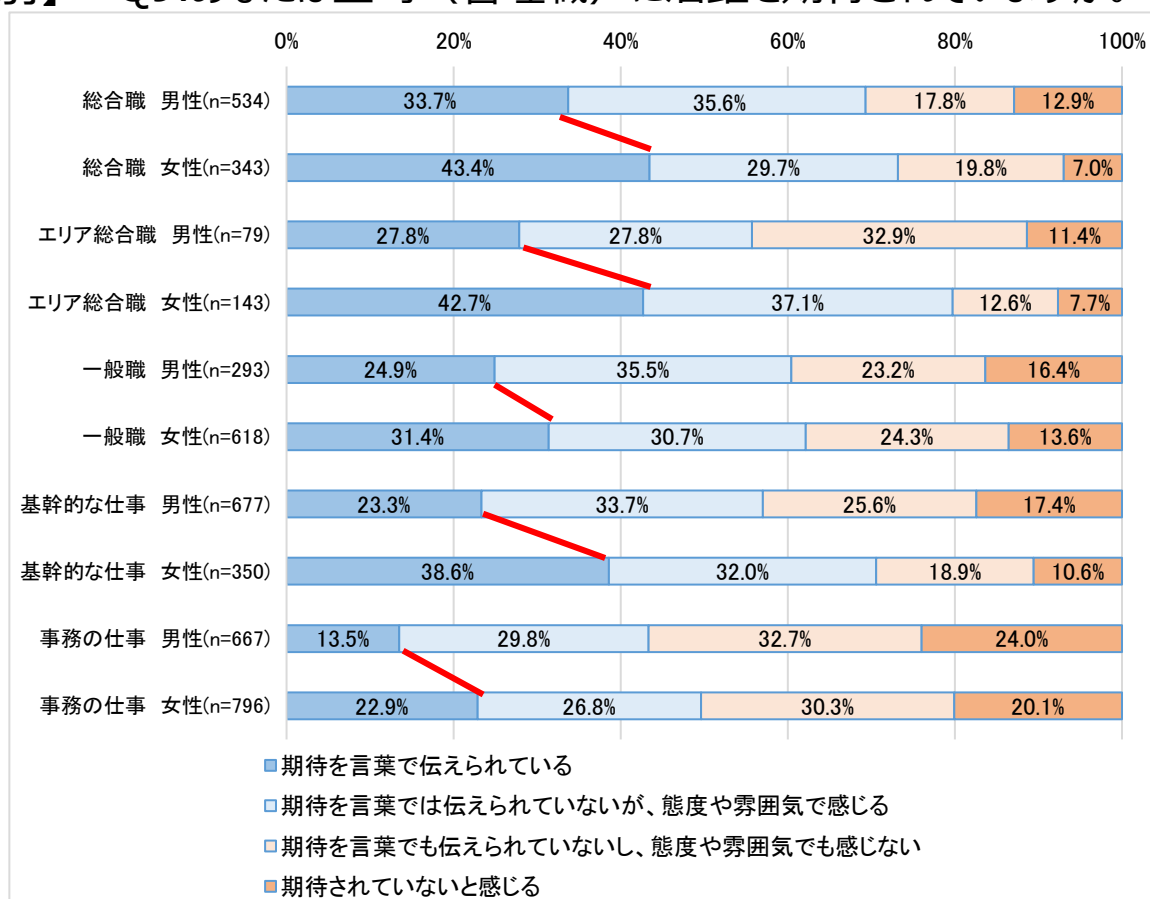
■管理職になりたい ■管理職に推薦されればなりたいたい ■管理職にはなりたくない ■考えたことがない

4-4.男性より女性のほうが上司から期待を言葉で 伝えられている人の割合が高い



- ・上司からの期待について、コース別・仕事別に男女で比較すると、女性のほうが上司から「期待と言葉で伝えられている」割合がどのカテゴリーにおいても高い。

【コース別男女別】 Q9.あなたは上司（管理職）に活躍を期待されていますか。



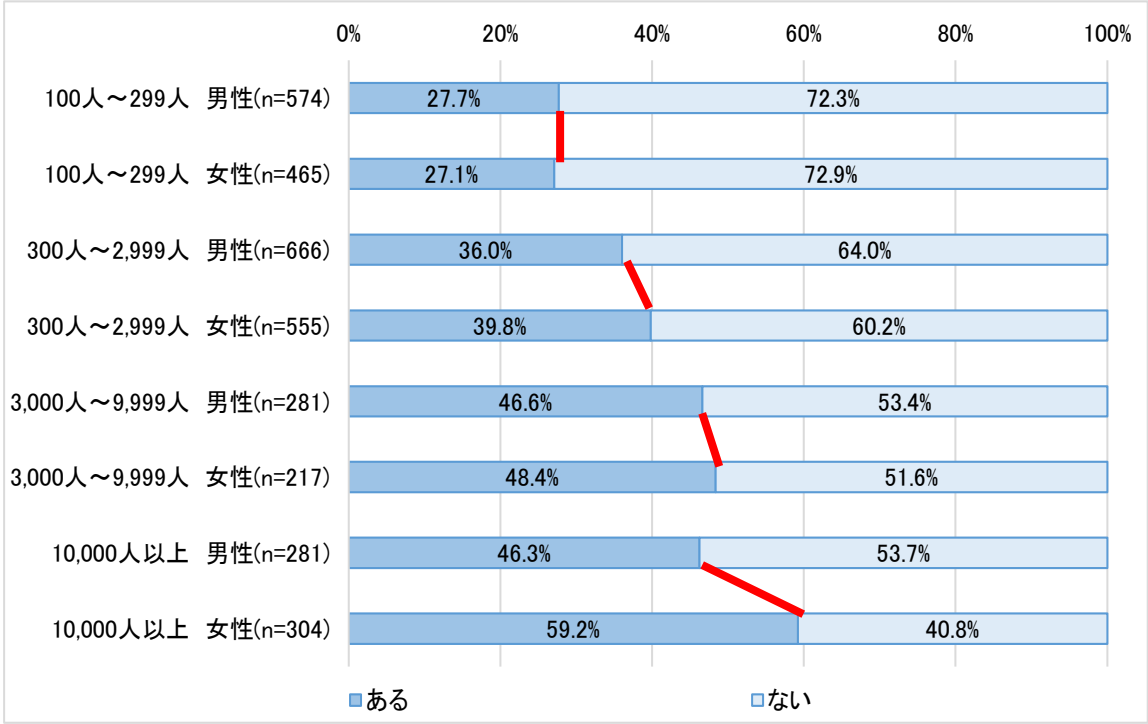


4-5. 1万人以上企業では、男性より女性はキャリア形成の視点から異動や担当替え後の役割の説明を受けている人がやや多い

・「これまで、異動や担当替えになる時に、キャリア形成の視点から異動や担当替え後の役割の説明を受けたことはありますか。」に対し「ある」と回答した人の割合を企業規模別男女別に見ると、1万人以上企業では男性より女性のほうが高くなっている。

【企業規模別男女別】

Q6-1. これまで、異動や担当替えになる時に、キャリア形成の視点から異動や担当替え後の役割の説明を受けたことはありますか。

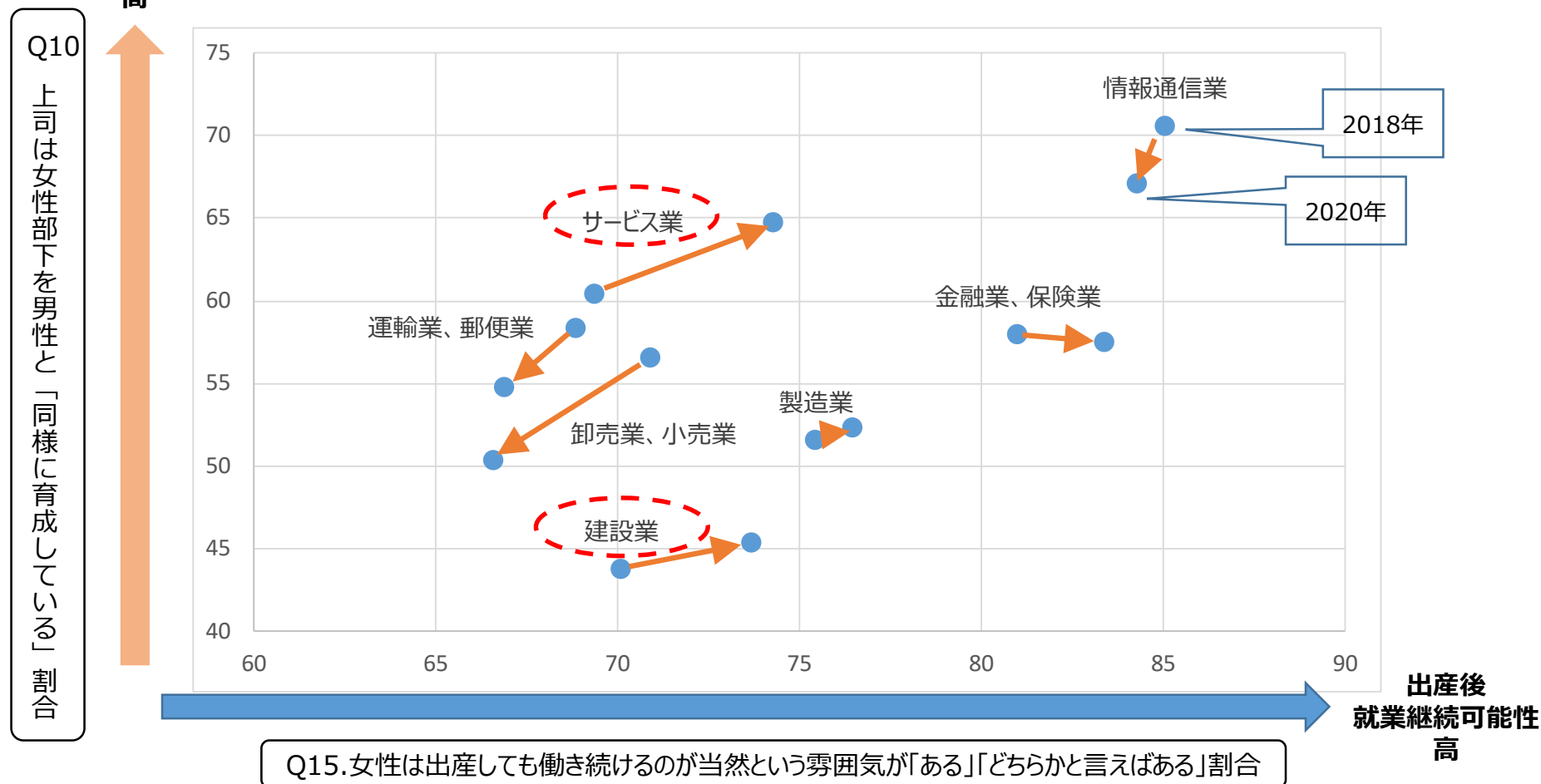


4-6.サービス業と建設業で、

育成男女均等度と就業継続可能性とが高まった



【300人以上企業・業種別 女性：2年前の調査との比較】



50歳代女性では、「男女同様に育成している」と認識している人は4割未満

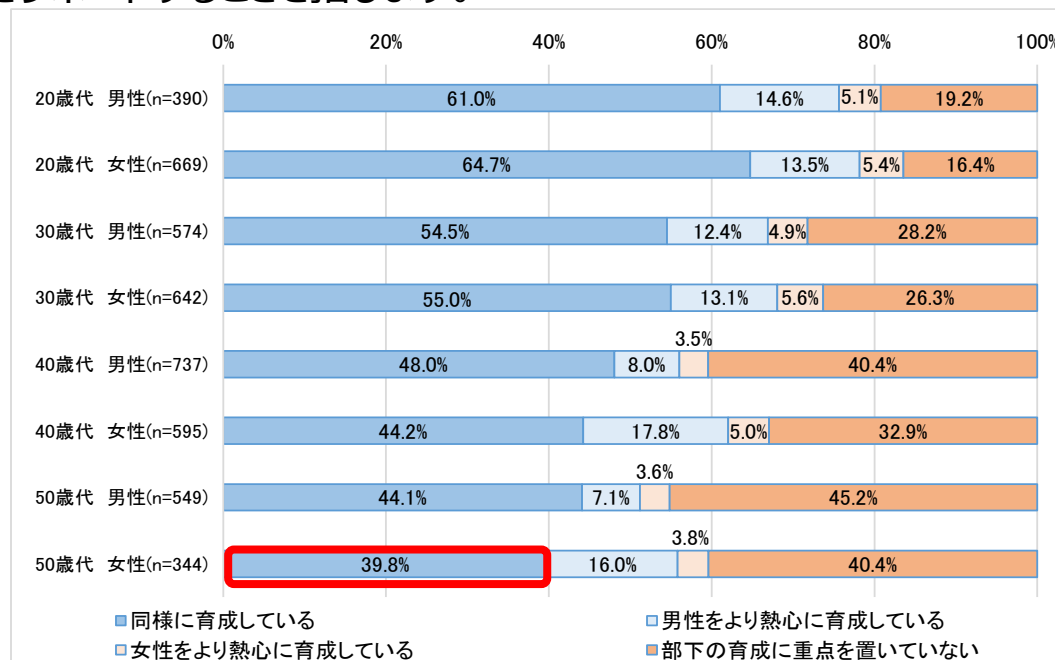


・「あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか」に対して「同様に育成している」と回答した人の割合を年代別男女別に見ると、年齢が高くなるほど低くなり、50歳代では、男性で44.1%、女性で39.8%と低い。

【年代別男女別】

Q10.あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか。

※育成するとは実力よりも少し難しい仕事や新しい仕事を付与すること等仕事を通して部下の成長をサポートすることを指します。



30歳以降の女性で、2年前と比べ、 「同様に育成している」割合が低下している

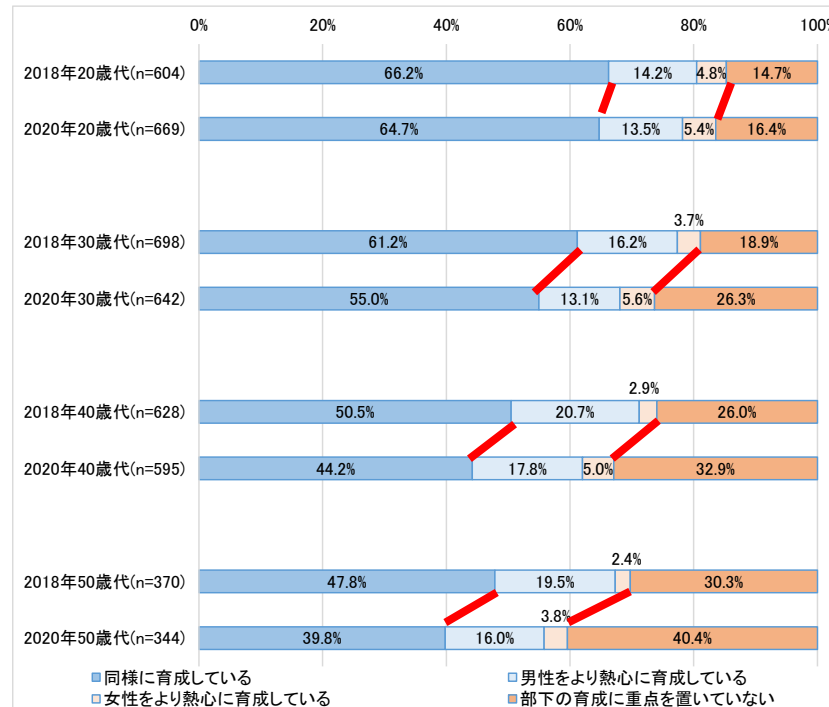


- ・「あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか」に対して「同様に育成している」と回答した女性の割合を年代別2018年と比較すると、30歳以降の女性で、2年前と比べ、低下している。「部下の育成に重点を置いていない」と回答した女性の割合が高まっている。

【年代別調査年別】

Q10.あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか。

※育成するとは実力よりも少し難しい仕事や新しい仕事を付与すること等仕事を通して部下の成長をサポートすることを指します。



総合職女性では、2年前と比べ、「同様に育成している」割合が高まったのは、30代と50代

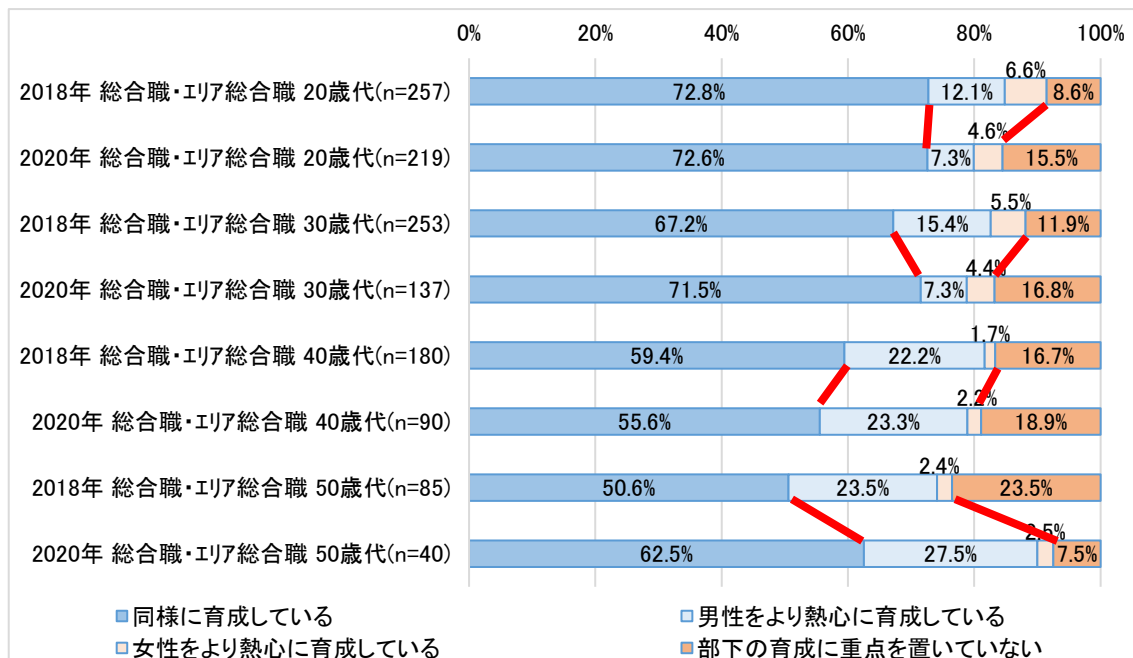


- ・総合職（エリア総合職を含む）において、「あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか」に対して「同様に育成している」と回答した女性の割合を年齢層別に2018年と比較すると、20代では高まっていず、30代と50代で高まった。

【年代別調査年別】

Q10.あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか。

※育成するとは実力よりも少し難しい仕事や新しい仕事を付与すること等仕事を通して部下の成長をサポートすることを指します。



女性の5,6割が男性の方が 昇格・昇進しやすいと感じている

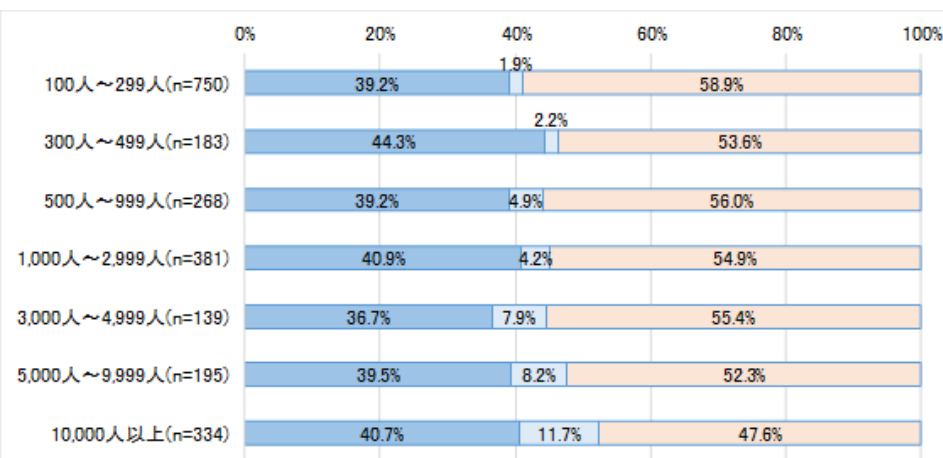


- ・「昇格・昇進において性別による差があると思いますか。」に対し、「男性のほうが昇格・昇進しやすいと思う」人は、女性では5, 6割もいる。
- ・男性は、女性に比べると割合が低いが、約4割が「男性のほうが昇格・昇進しやすい」と思っている。

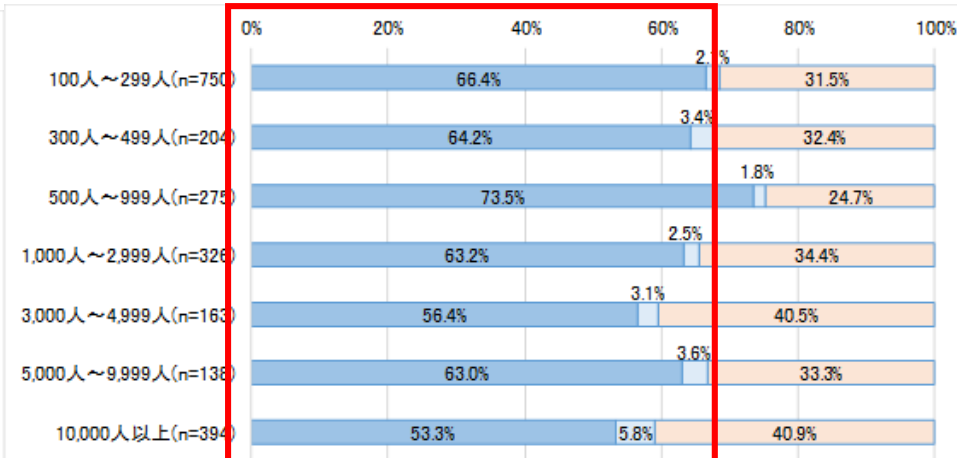
【男女別企業規模別】

Q12.あなたの職場では、昇格・昇進において性別による差があると思いますか。

<男性>



<女性>



■ 男性のほうが昇格・昇進しやすいと思う ■ 女性のほうが昇格・昇進しやすいと思う ■ 性別による差はないと思う

建設業では、女性の約8割が

男性の方が昇格・昇進しやすいと感じている

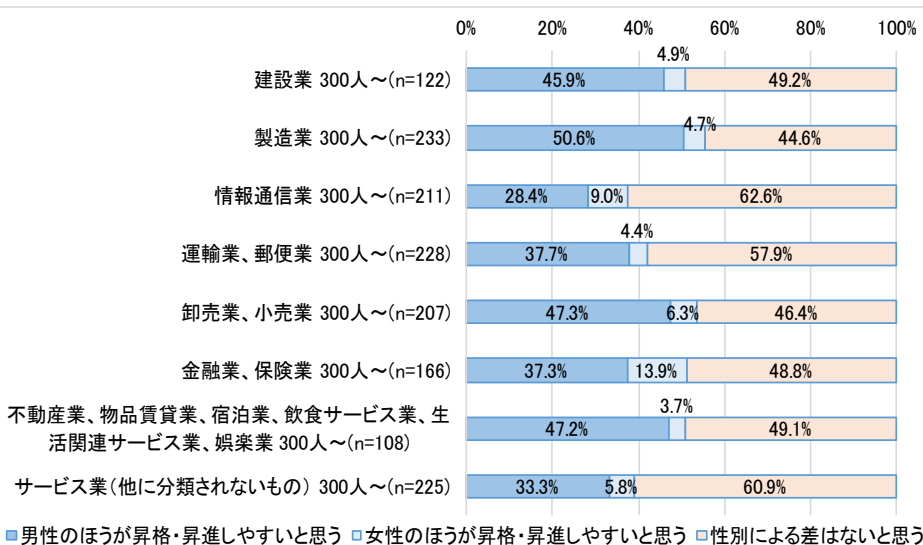


- ・300人以上企業について、業種別に見ると、建設業では、「男性のほうが昇格・昇進しやすいと思う」人は、女性では約8割もいる。
- ・「男性のほうが昇格・昇進しやすいと思う」女性の割合が最も低いサービス業でも、半数を超えている。

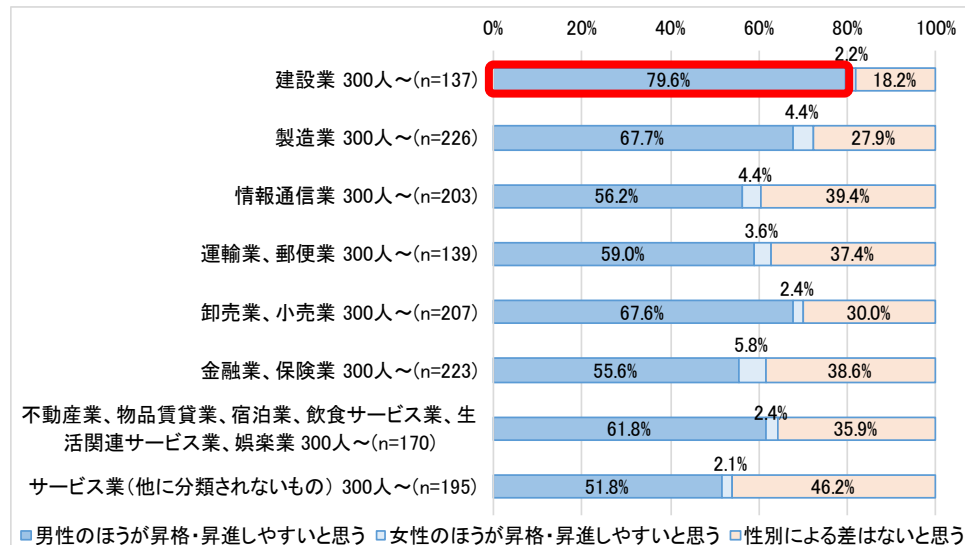
【300人以上企業 男女別業種別】

Q12.あなたの職場では、昇格・昇進において性別による差があると思いますか。

<男性>



<女性>

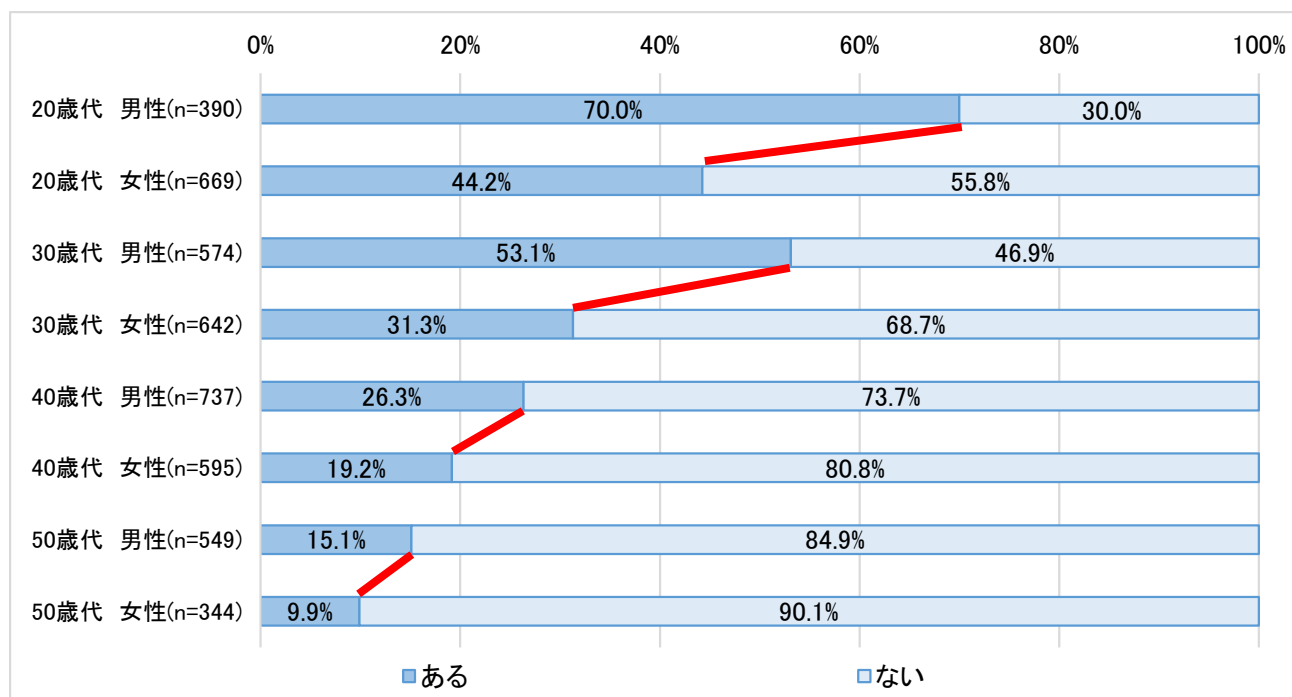


どの年代でも、男性より女性のほうが管理職になれる可能性はないと思っている人の割合が高い



・「あなたは、管理職になれる可能性があると思いますか。」に対し、「ない」と回答した人の割合を年代別に男女で比較すると、どの年代でも、男性より女性のほうが管理職になれる可能性はないと思っている人の割合が高い。

Q4.あなたは、管理職になれる可能性があると思いますか。





5.短時間勤務にキャリアアップ上の課題がある

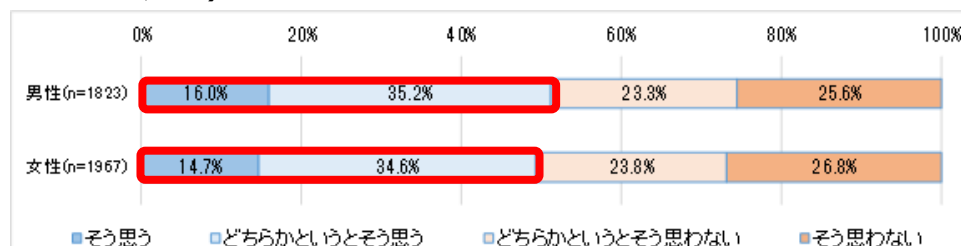
5-1.短時間勤務者は難易度を下げた仕事を与えられていると認識している人が約5割



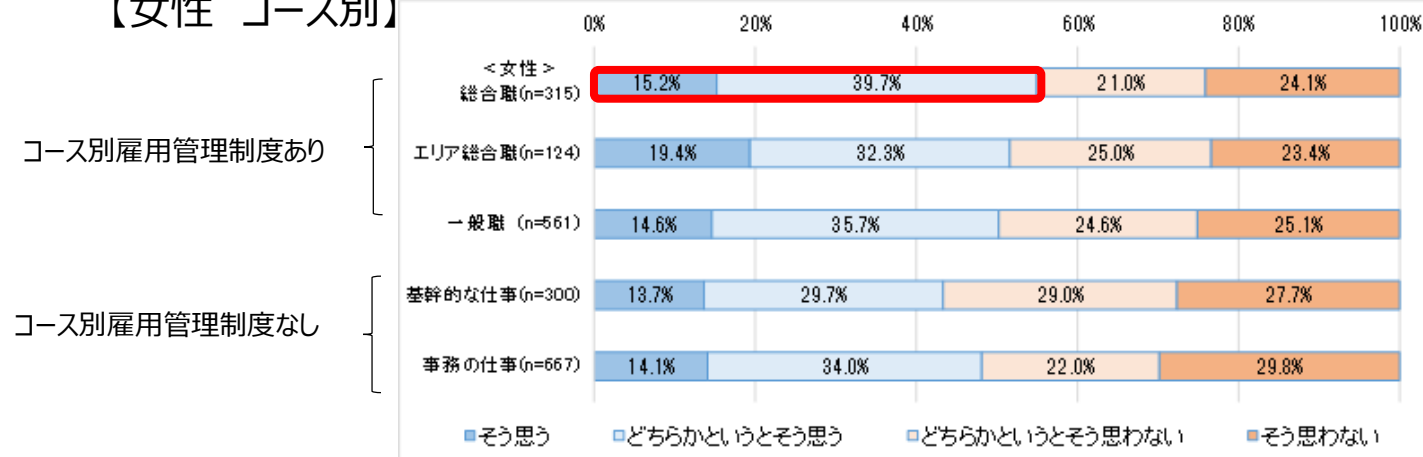
- ・「短時間勤務者は難易度を下げた仕事を与えられていると思いますか」に対し、「そう思う」「どちらかというと思う」と回答した人の割合は、男性で51.2%、女性で49.3%と、約半数である。
- ・女性について、コース別に見ると、総合職の女性で54.9%と高くなっている。

Q16.あなたの職場では、短時間勤務者は難易度を下げた仕事を与えられていると思いますか。
(または与えられていますか。)

【男女別】



【女性 コース別】





6.柔軟な働き方がしやすい職場のほうが 育児にかかわる時間が確保できる

6-1.柔軟な働き方がしやすいとの回答は 1万人以上企業でも4割未満

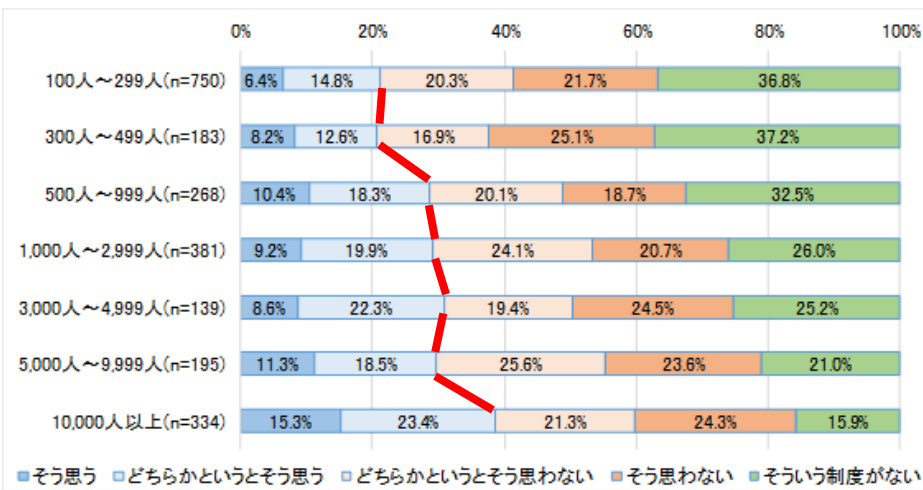


- 「あなたは柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。」に対して、「そう思う」「どちらかというと思う」と回答した人の割合は、1万人以上企業でも、男性で38.7%、女性で39.3%と4割未満である。
- 企業規模が小さくなるほど、柔軟な働き方がしやすいと回答した人の割合は低くなる傾向である。

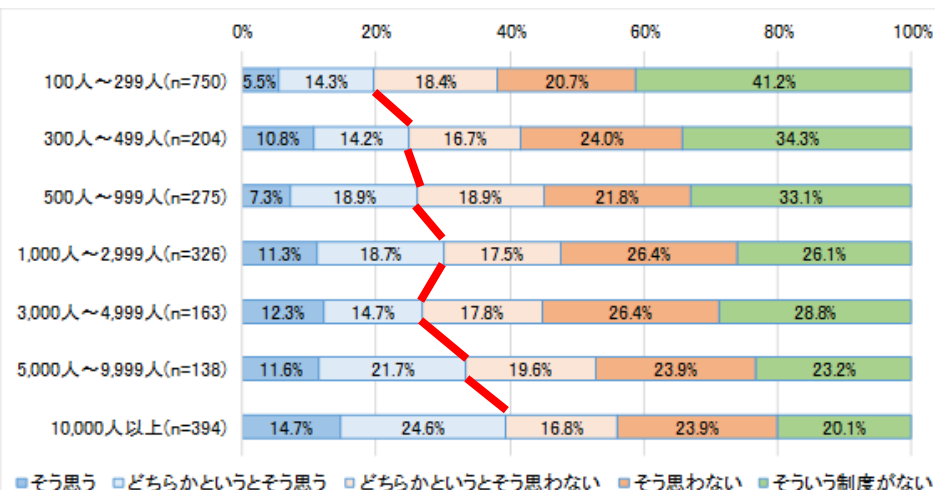
【男女別企業規模別】

Q17-3.あなたは柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。

<男性>



<女性>





6-2.柔軟な働き方がしやすいと回答した人のほうが、育児に関わる時間を確保できている人の割合が高い

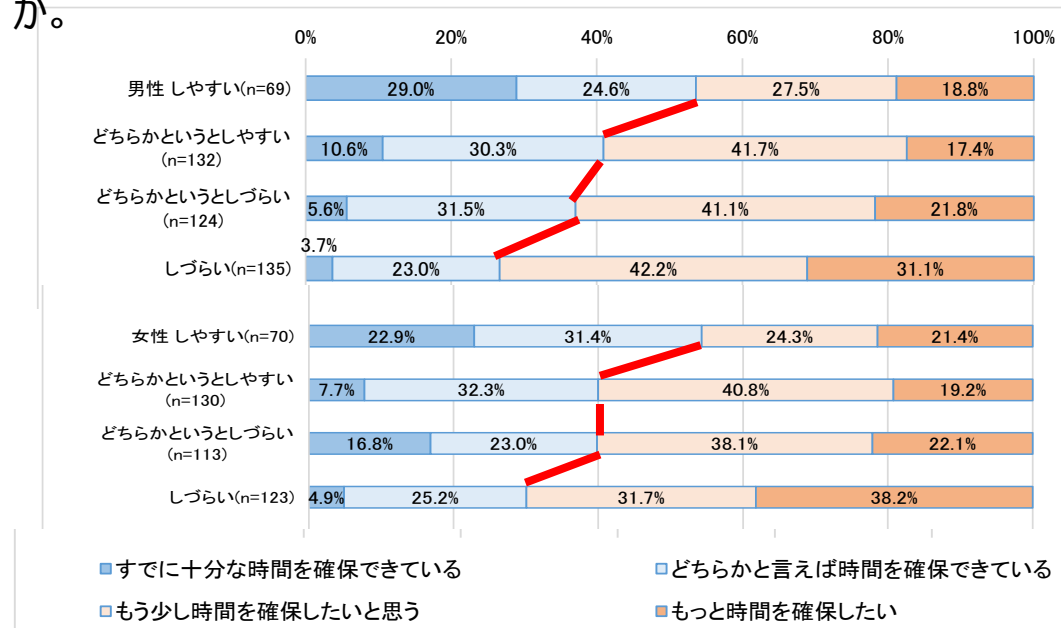
- ・男性について、「あなたはもっと育児に関わる時間を増やしたいと思いますか。」に対して、「すでに十分な時間を確保できている」「どちらかと言えば時間を確保できている」と回答した人の割合を柔軟な働き方のしやすい別に見ると、柔軟な働き方が「しやすい」人では53.6%、「どちらかというとしやすい」人では40.9%、「どちらかというとしづらい」人では37.1%、「しづらい」人では26.7%と、柔軟な働き方がしやすいと回答した人のほうが高くなっている。女性も同様である。

【男女別 柔軟な働き方がしやすい程度別】

Q17-3

あなたが柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。

Q18.あなたはもっと育児に関わる時間を増やしたいと思いますか。



*「育児に手がかる子どもはいない」と回答した人を除いている。

長時間働くことが多い人が 男性で約4割、女性で約3割

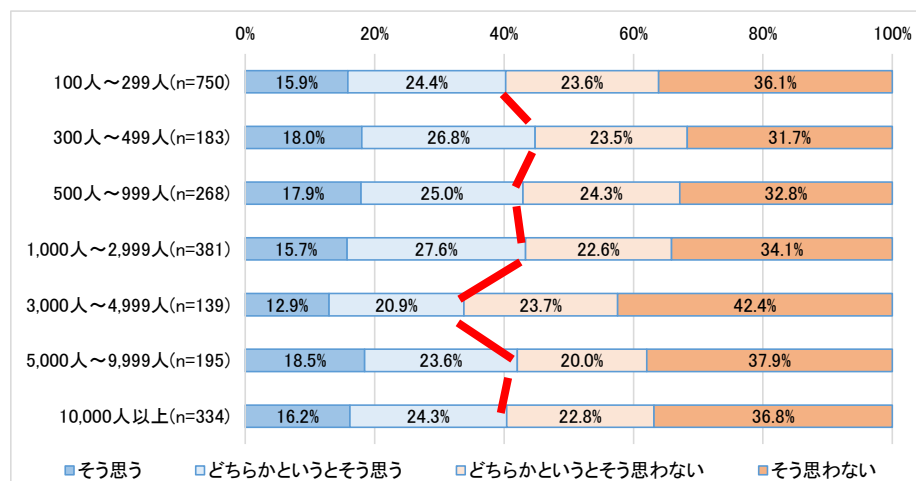


・「あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。」に対し、「そう思う」「どちらかというと思う」人の割合を男女別規模別に見ると、規模の違いはあまりなく、男性で約4割、女性で約3割である。

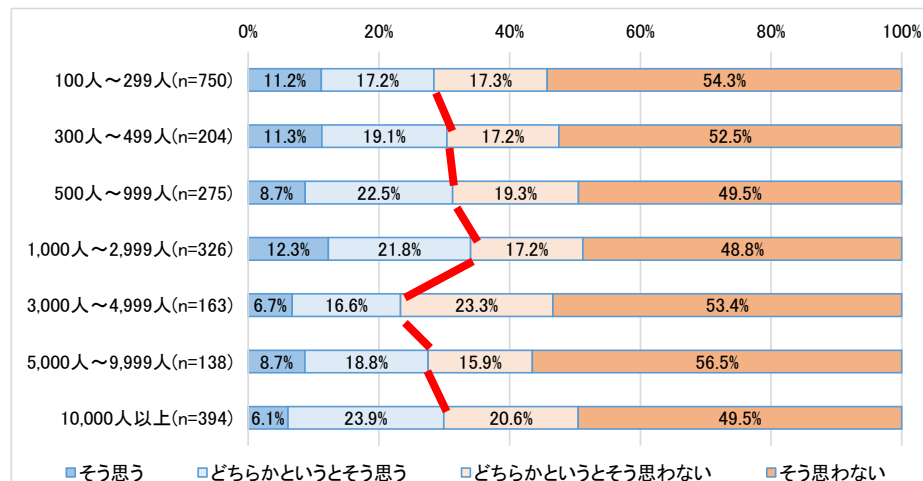
【男女別企業規模別】

Q17-1.あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。

<男性>



<女性>



男性では、運輸業・郵便業と建設業、

女性では、不動産・宿泊業等と運輸業・郵便業で長時間働くことが多い



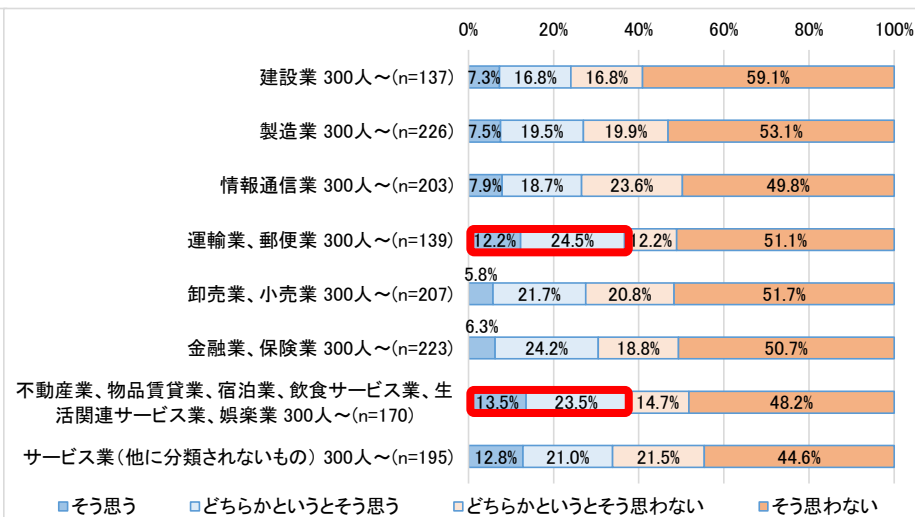
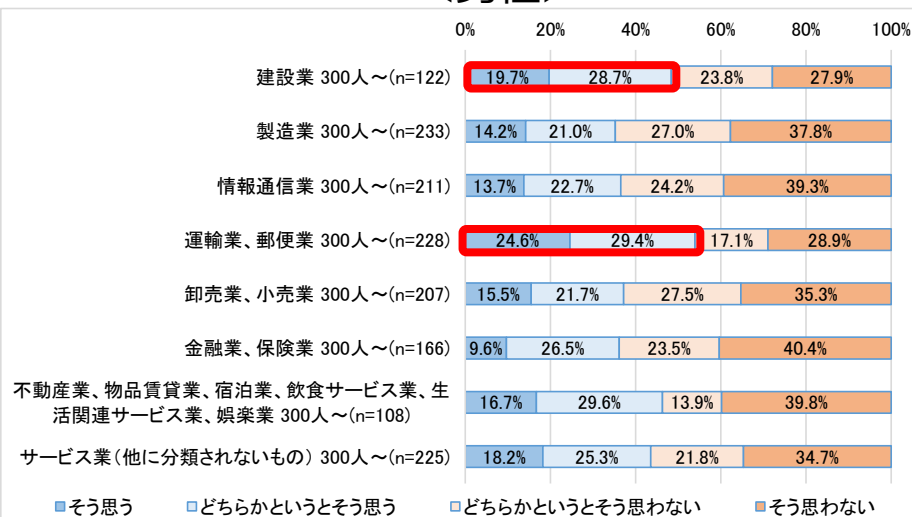
「あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。」に対し、「そう思う」「どちらかというと思う」人の割合を男女別業種別に見ると、男性では、運輸業・郵便業と建設業、女性では、不動産・宿泊業等と運輸業・郵便業で高くなっている。

【300人以上企業 男女別業種別】

Q7-1.あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。

<男性>

<女性>



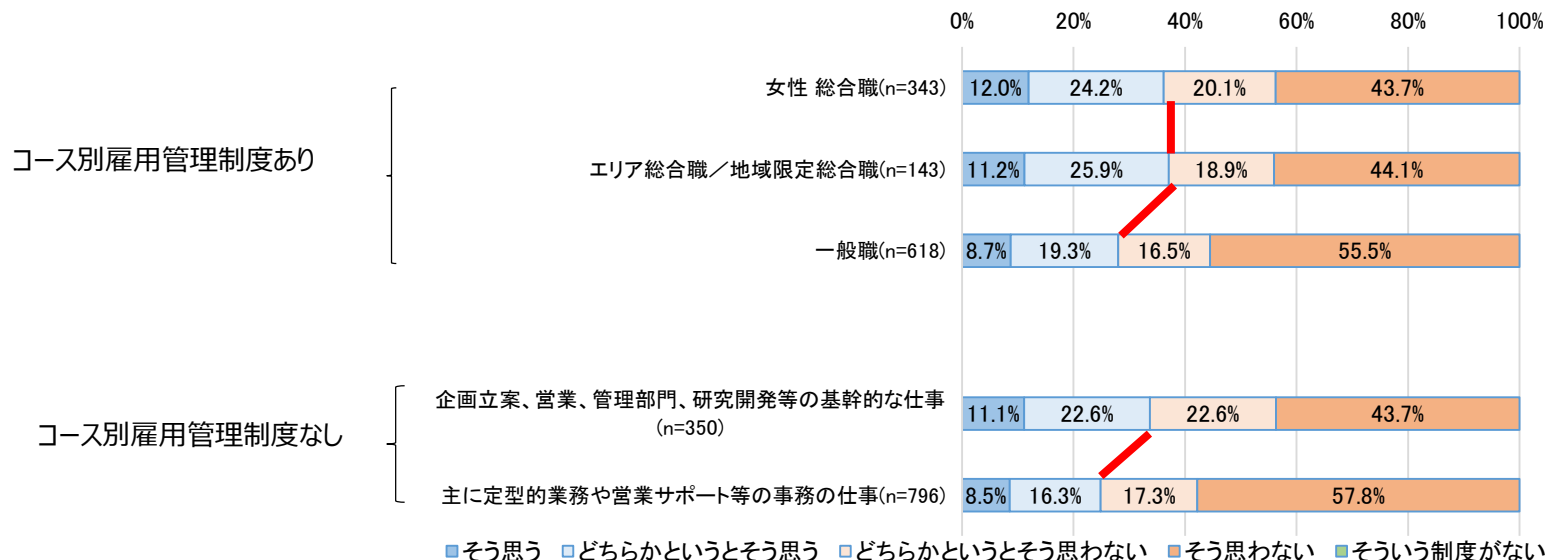
女性は、総合職・基幹職で、長時間働くことが多い人の割合が高くなっている



・「あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。」に対し、「そう思う」「どちらかというと思う」人の割合を女性について、コース別に見ると、総合職、エリア総合職、基幹職（企画立案、営業、管理部門、研究開発等の基幹的な仕事）で、高くなっている。

【女性 コース別】

Q17-1.あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。

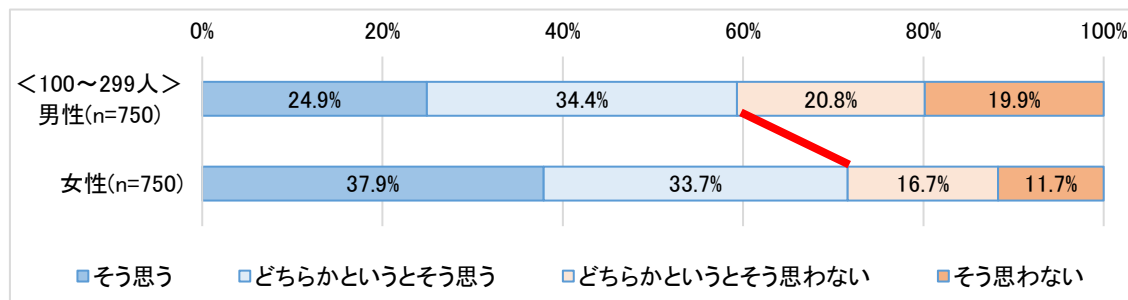




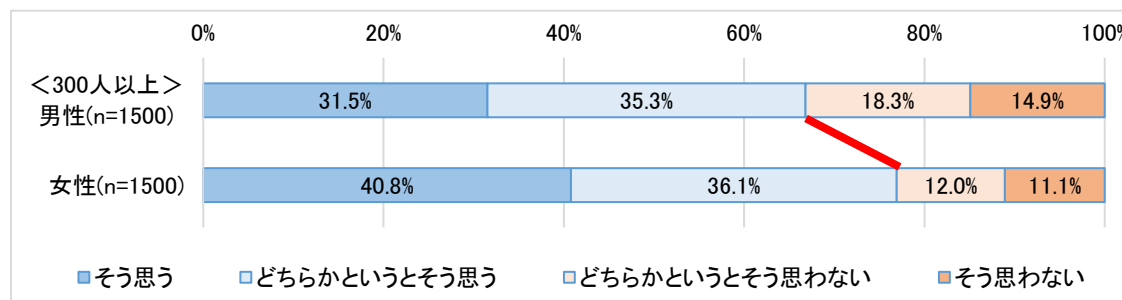
・「あなたは有給休暇を取得しやすいですか」に対し、「そう思わない」「どちらかというと思わない」と回答して人の割合は、100～299人企業でも、300人以上企業でも、女性より男性のほうが高くなっている。

Q17-2. あなたは有給休暇を取得しやすいですか。

【100～299人企業 男女別】



【300以上企業 男女別】



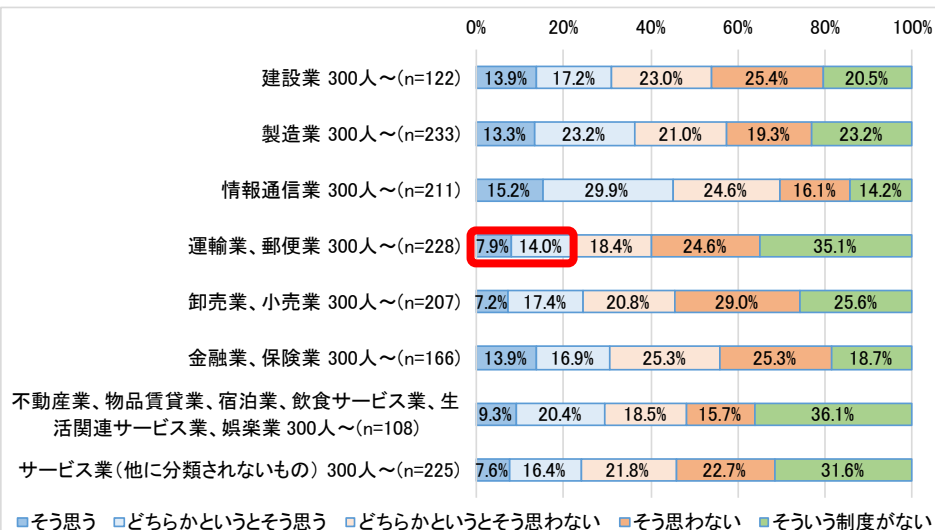


・「あなたは柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。」に対して、「そう思う」「どちらかというと思う」人の割合は、最も高い情報通信業では、男性で45.1%、女性で45.3%であるが、最も低い運輸・通信業では、男性で21.9%、女性で17.9%しかない。

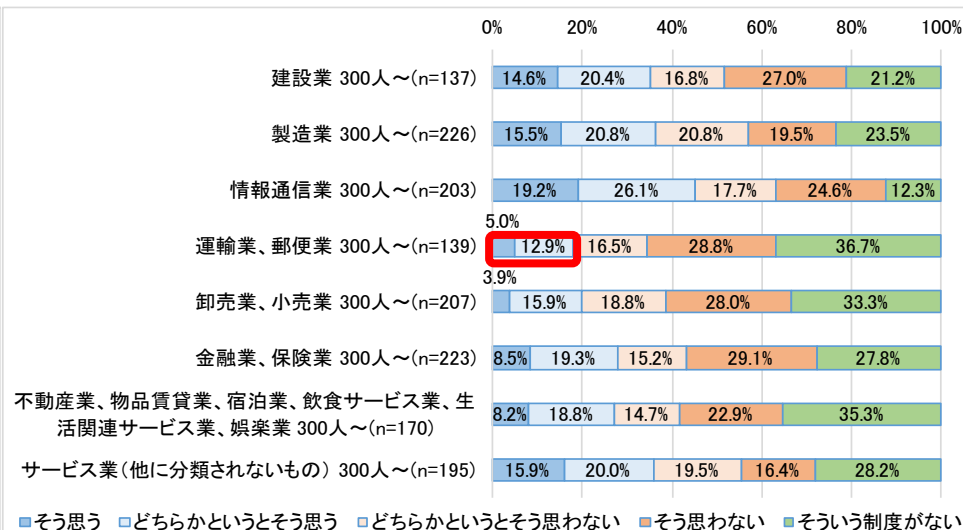
【300人以上企業 男女別業種別】

Q17-3.あなたは柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。

<男性>



<女性>



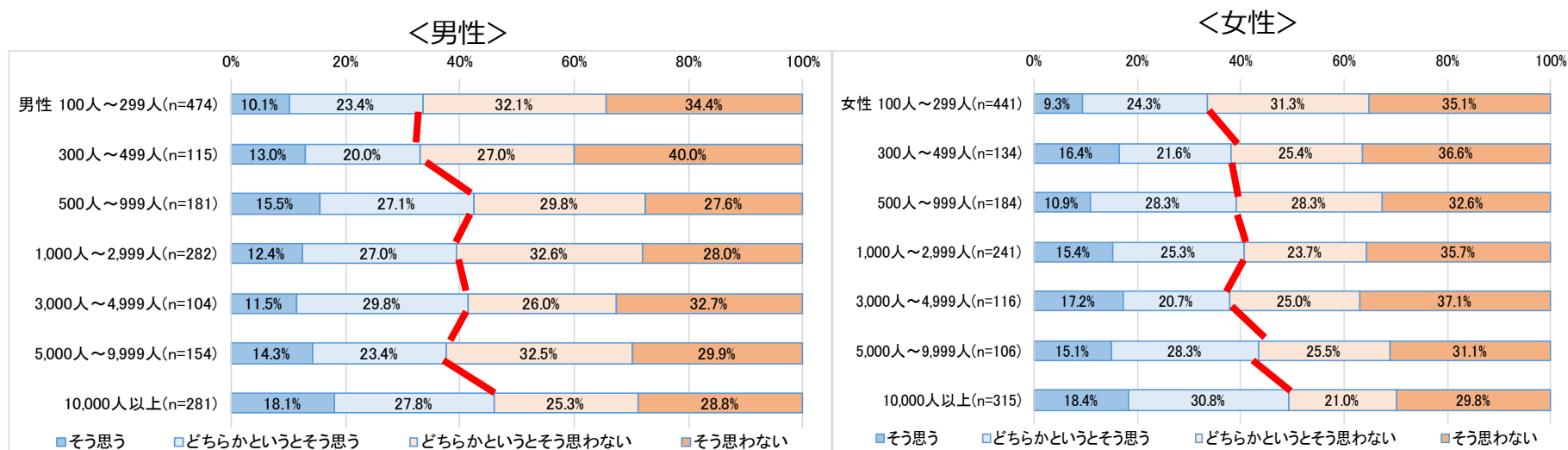
柔軟な働き方がしやすい人は、1万人以上企業でも 半数未満、100～299人企業では約3割



- 柔軟な働き方ができる制度がある人について、「あなたは柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。」に対して「そう思う」「どちらかというと思う」と回答した人の割合を男女別企業規模別に見ると、1万人以上企業でも、男性で45.9%、女性で49.2%と半数に満たない。
- 「そう思う」「どちらかというと思う」と回答した人の割合は、100～299人では、男性で33.5%、女性で33.6%と低い。

【男女別企業規模別】

Q17-3.あなたは柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。



*「制度がない」人を除外している。



7. キャリア自律支援が十分でない

7-1.キャリア面談・キャリア研修などキャリアを考える

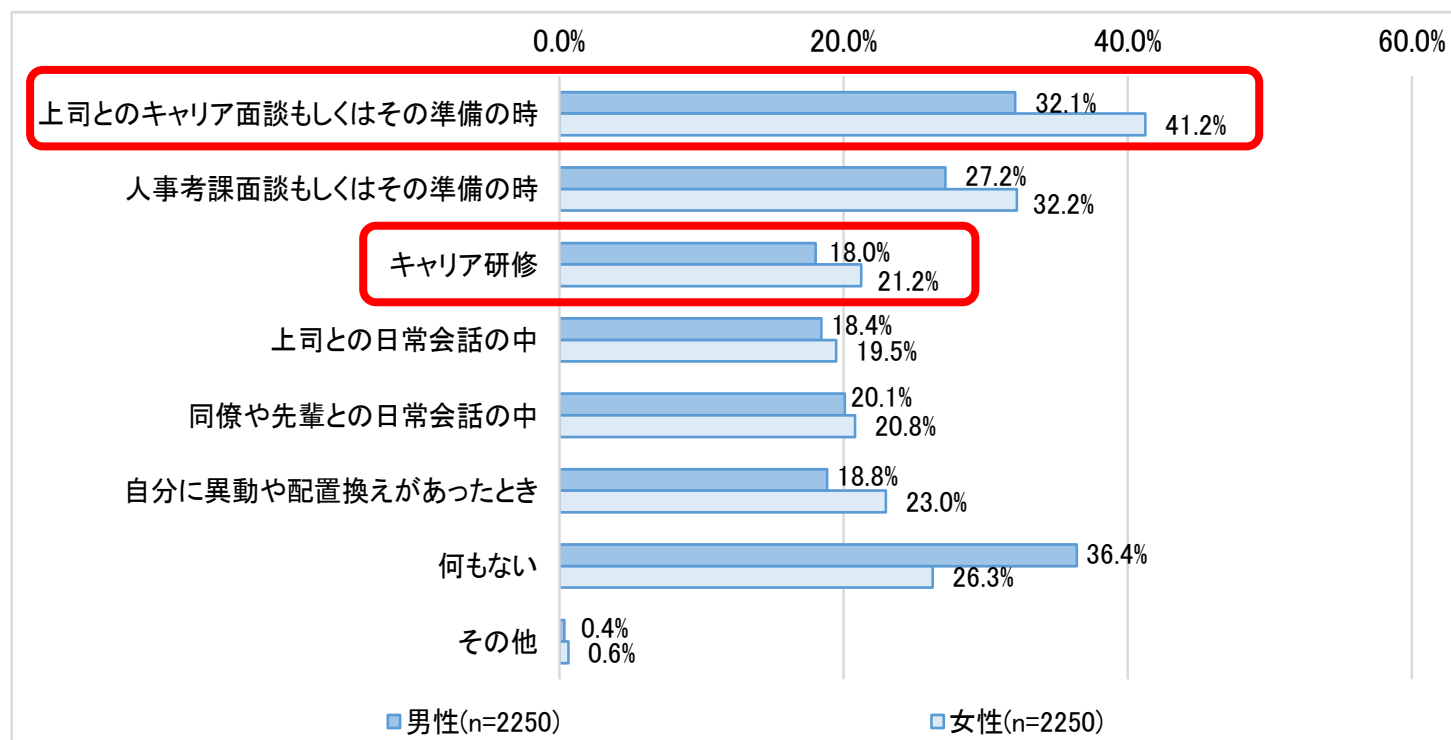
機会をつくるための企業の取組みは不十分



・キャリアを考える機会として「上司とのキャリア面談もしくはその準備の時」と回答した人の割合は、男性で32.1%、女性で41.2%と半数に満たない。また、「キャリア研修」と回答した人の割合は、男性で18.0%、女性で21.2%と低い。

【男女別】

Q3.あなたの会社では、キャリアを考えるどのような機会がありますか。当てはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）



7-2.キャリアを考える機会があると、

キャリアの目標を持ち、そのために行動している



- 男女別キャリアを考える機会の有無別に、将来の仕事やキャリアの目標を持ち、そのために行動「している」「どちらかと言えばしている」人の割合を見ると、男性では、キャリアを考える機会がある人で50.0%と高く、キャリアを考える機会がない人では13.3%と低い。女性でも、キャリアを考える機会がある人で46.3%と高く、キャリアを考える機会がない人では11.0%と低い。

【男女別キャリアを考える機会の有無別】

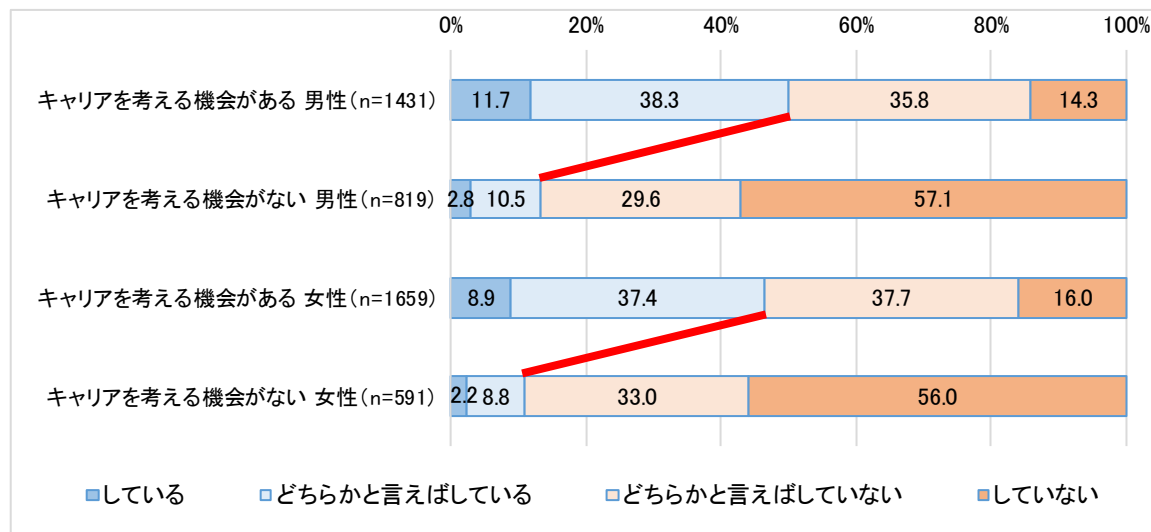
Q2.あなたは将来の仕事やキャリアの目標を持ち、そのために行動していますか。

Q3

キャリアを
考える機会
があります
か。あなた
の会社では
、キャリア
があるよう
な

<男性>

<女性>



*「何もない」と回答した人を「キャリアを考える機会がない」とし、それ以外を「キャリアを考える機会がある」とした。

7-3.上司によるキャリアアドバイスを「してくれない」「してくれるが十分でない」と回答した人が1万人以上企業でも約6割もいる

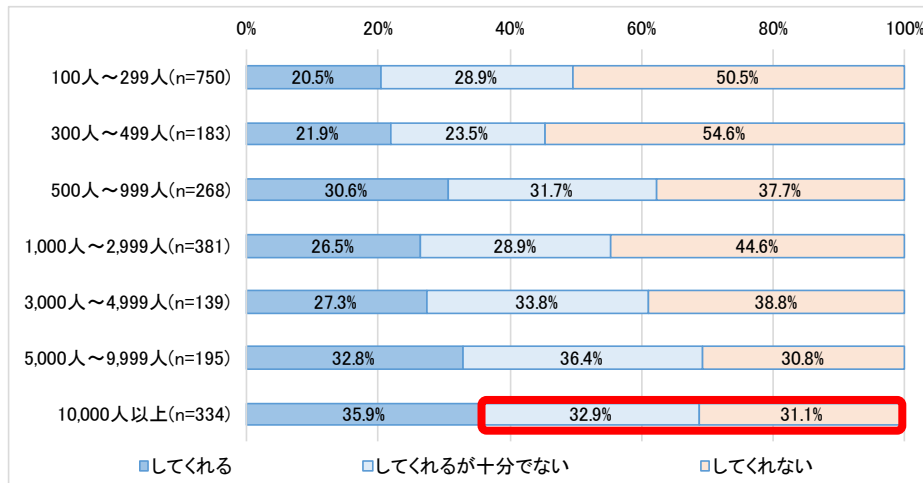


・「あなたの上司（管理職）は面談等で今後のキャリアについてアドバイスしてくれますか」に対し、「してくれない」「してくれるが十分でない」と回答した割合を企業規模別に見ると、1万人以上企業でも、男性で64.0%、女性で57.9%もいる。

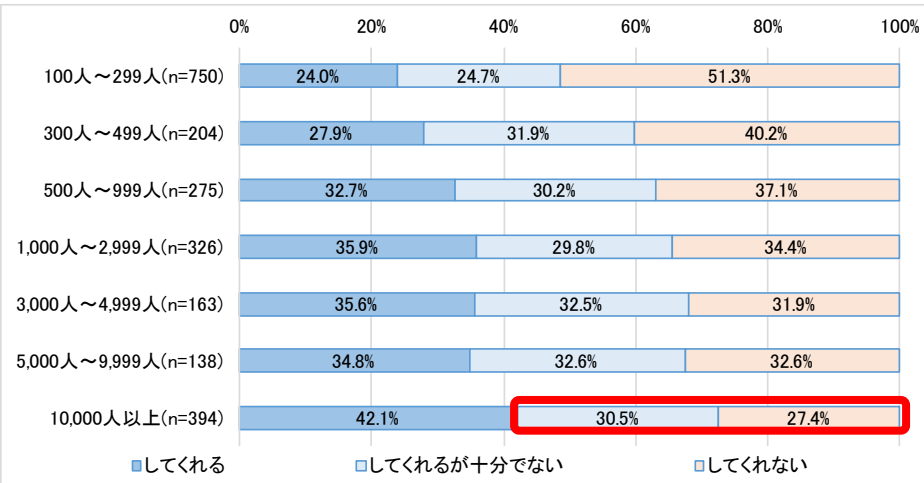
【男女別企業規模別】

Q11.あなたの上司（管理職）は面談等で今後のキャリアについてアドバイスしてくれますか。

<男性>



<女性>



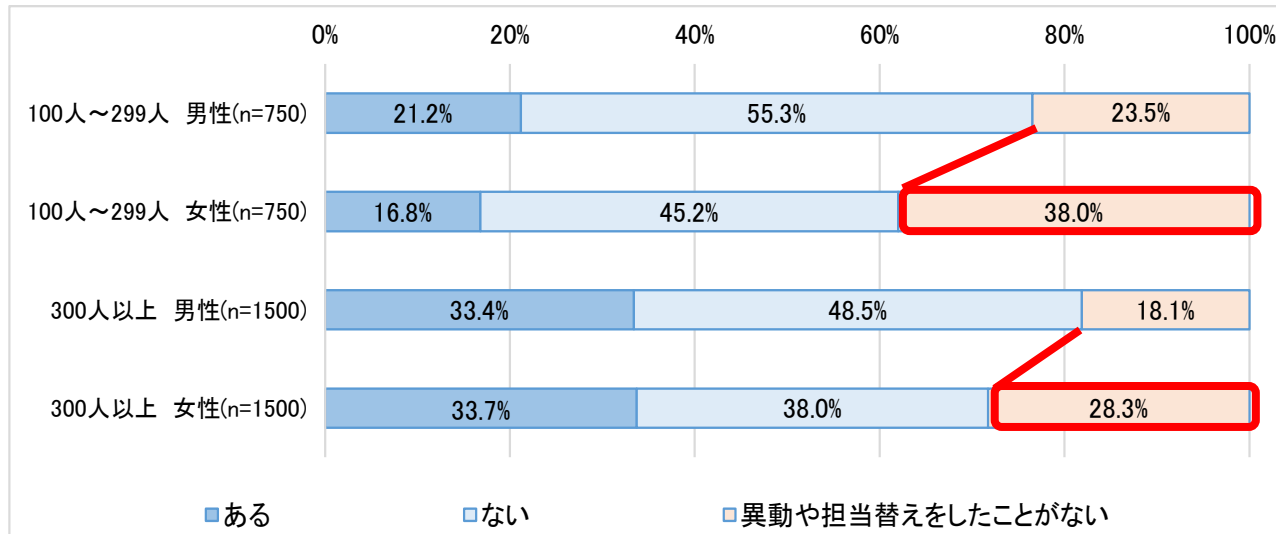
女性は男性より異動経験が少ない



- 「異動や担当替えをしたことがない」と回答した割合を、100～299人企業と300人以上企業について男女別に見ると、両者とも、女性は男性より高くなっている。

【企業規模別男女別】

Q6-1. これまで、異動や担当替えになる時に、キャリア形成の視点から異動や担当替え後の説明を受けたことはありますか。



説明を受ければ、異動経験や担当替えの 経験をプラスに考える



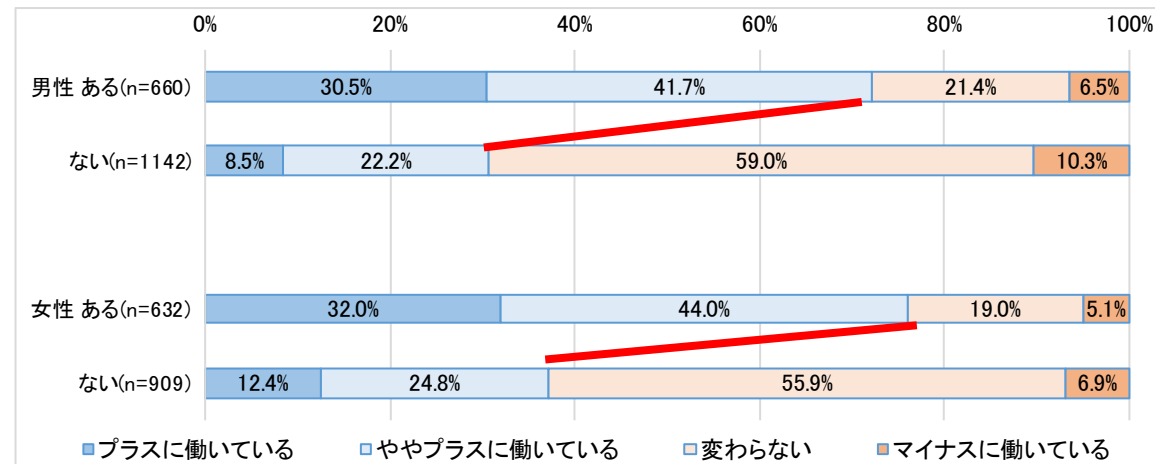
「これまで、異動や担当替えになる時に、キャリア形成の視点から異動や担当替え後の役割の説明を受けたことはありますか。」に対し「ある」と回答した人では、「これまでの異動経験や担当替えの経験はあなたのキャリアにプラスに働いていますか。」に対し「プラスに働いている」「ややプラスに働いている」と回答した人の割合は男性で72.2%、女性で76.0%と高い。一方、「これまで、異動や担当替えになる時に、キャリア形成の視点から異動や担当替え後の役割の説明を受けたことはありますか。」に対し「ない」と回答した人では、男性で30.7%、女性で37.2%と低くなっている。

【男女別 説明の有無別】

Q6-1

明らるこれ
を異時に、
受動や担
けたやキ
たことア
は替リ
はえア
あり後
ますの
か。役
。割
。説点
。かな

Q6-2.これまでの異動経験や担当替えの経験はあなたのキャリアにプラスに働いていますか。



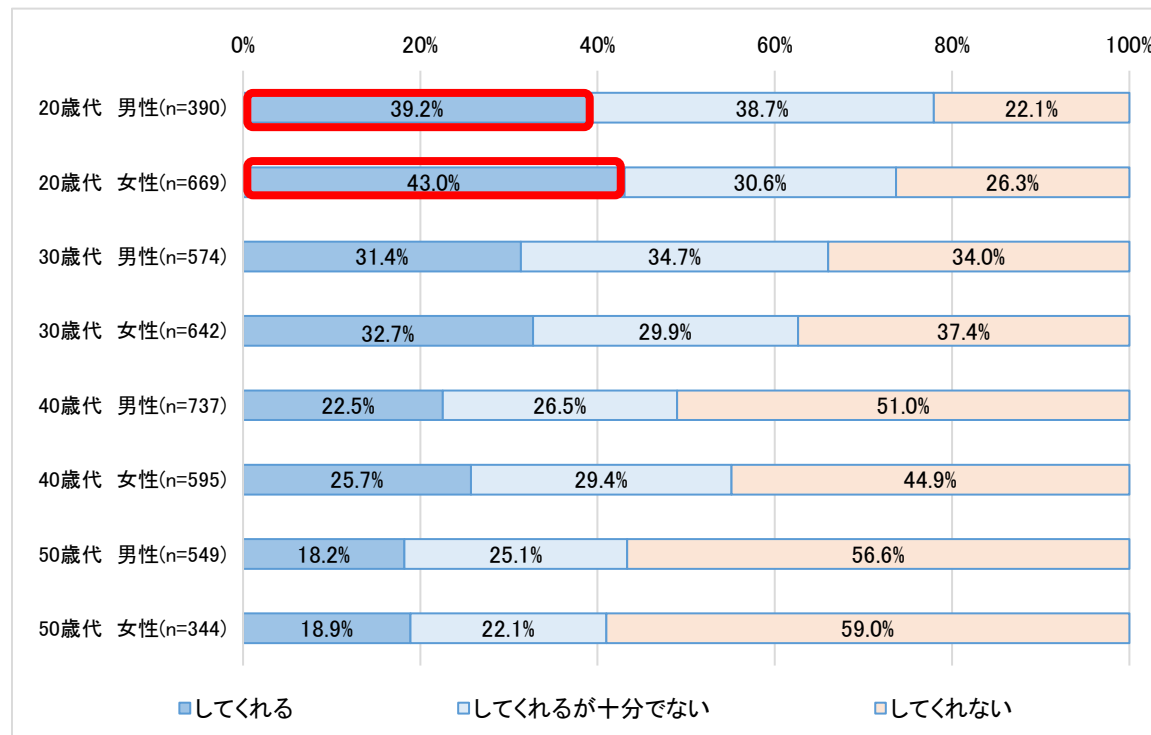
上司によるキャリアアドバイスが十分な人は 20歳代でも約4割しかない



・「あなたの上司（管理職）は面談等で今後のキャリアについてアドバイスしてくれますか。」に対し、「してくれる」と回答した割合を年代別に見ると、20歳代でも、男性で39.2%、女性で43.0%しかない。

【年代別男女別】

Q11.あなたの上司（管理職）は面談等で今後のキャリアについてアドバイスしてくれますか。



年代があがるにつれ、キャリアを考える機会が 少なくなっている

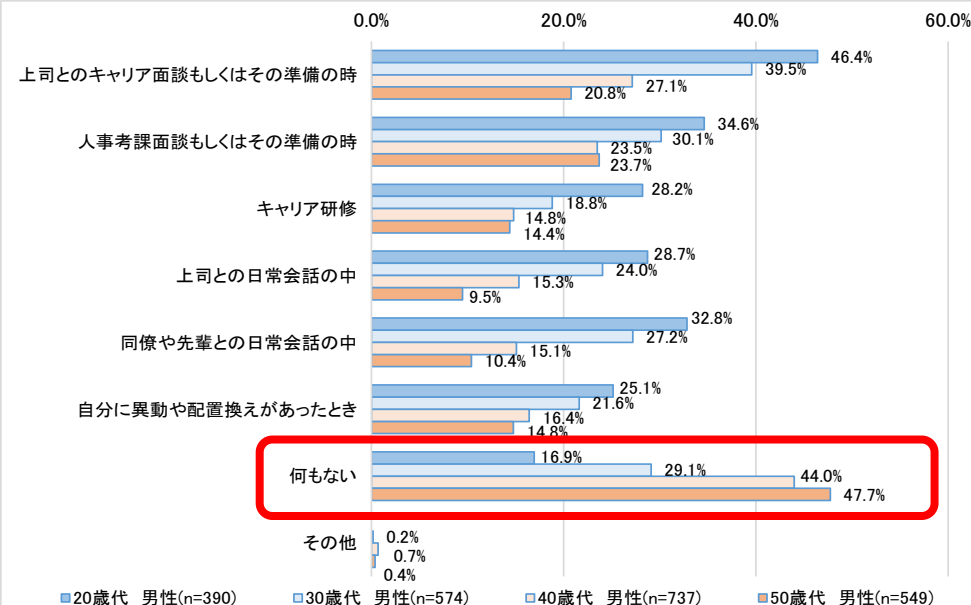


・キャリアを考える機会について、男女別年代別に見たところ、男女とも、若い人のほうが考える機会がたくさんある。年代があがるにつれ、キャリアを考える機会がない人の割合が高くなっている。

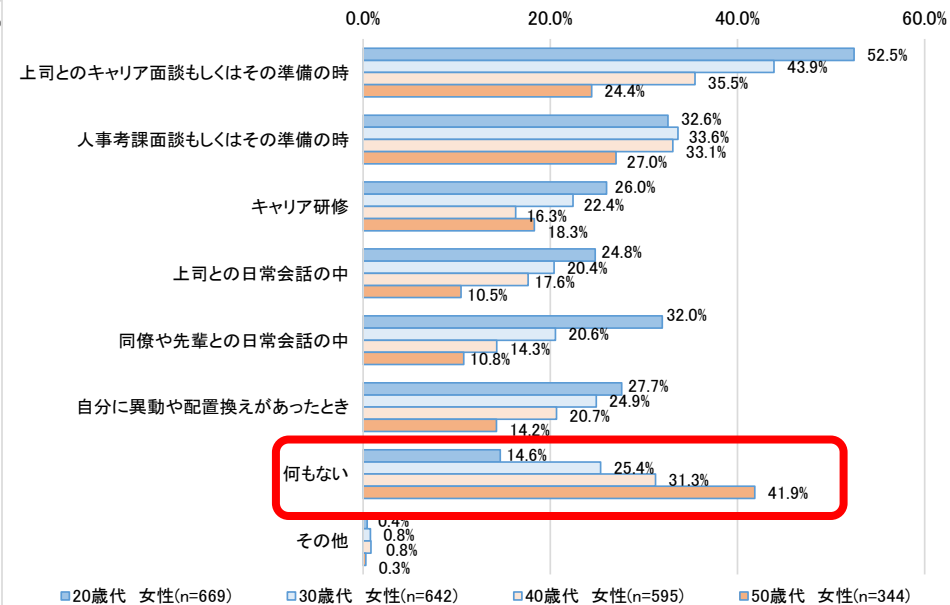
【男女別年代別】

Q3.あなたの会社では、キャリアを考えるどのような機会がありますか。当てはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）

<男性>



<女性>



キャリアを考える機会は100～299人以上の企業のほうがない

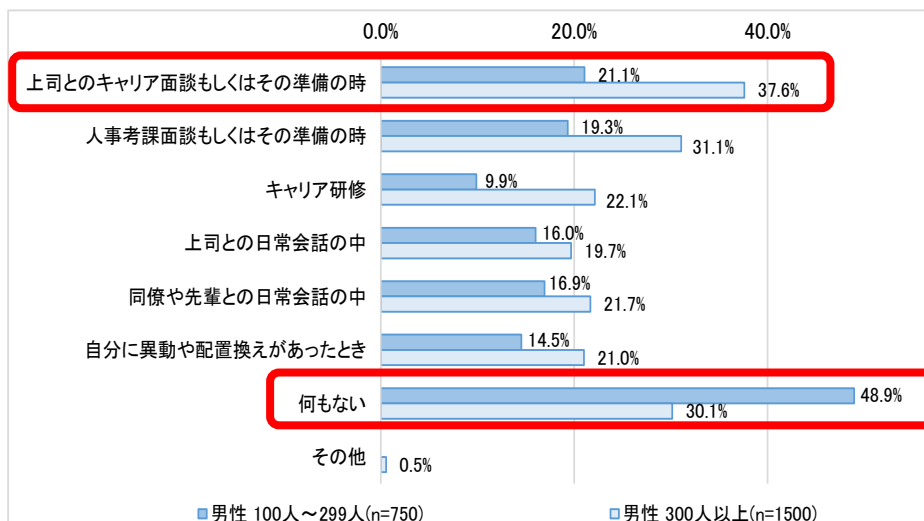


- ・キャリアを考える機会について、男女別企業規模別に見たところ、男女とも、300人以上企業よりも100～299人企業のほうが「何もない」と回答した人の割合が高い。
- ・キャリアを考える機会について、300人以上企業と100～299人企業を比較すると、特に、「上位とのキャリア面談もしくはその準備の時」という回答割合の差が大きい。

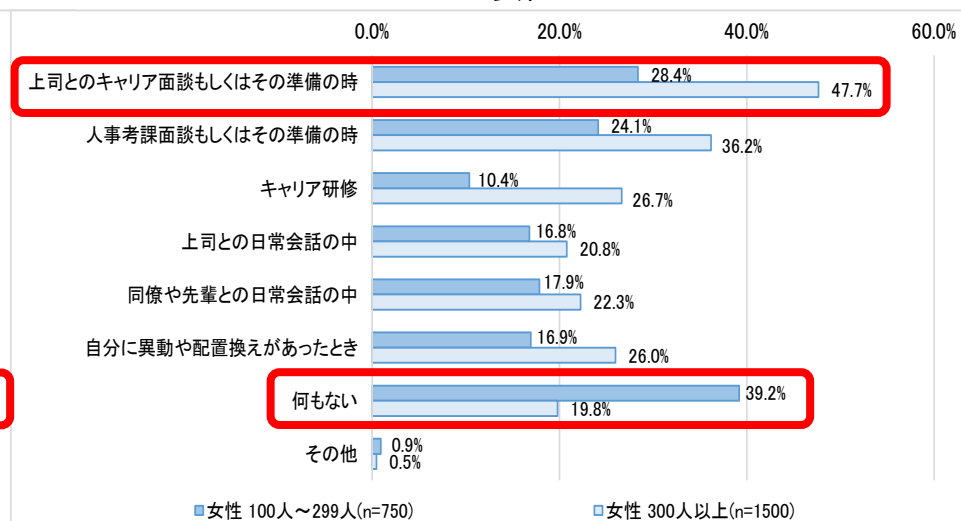
【男女別企業規模別】

Q3.あなたの会社では、キャリアを考えるどのような機会がありますか。
当てはまるものをすべて選んでください。（いくつでも）

<男性>



<女性>





8 .ハラスメントのある職場、思ったことが自由に言えない 職場が多い

8-1. ハラスメントを受けた・見聞きした人が多い

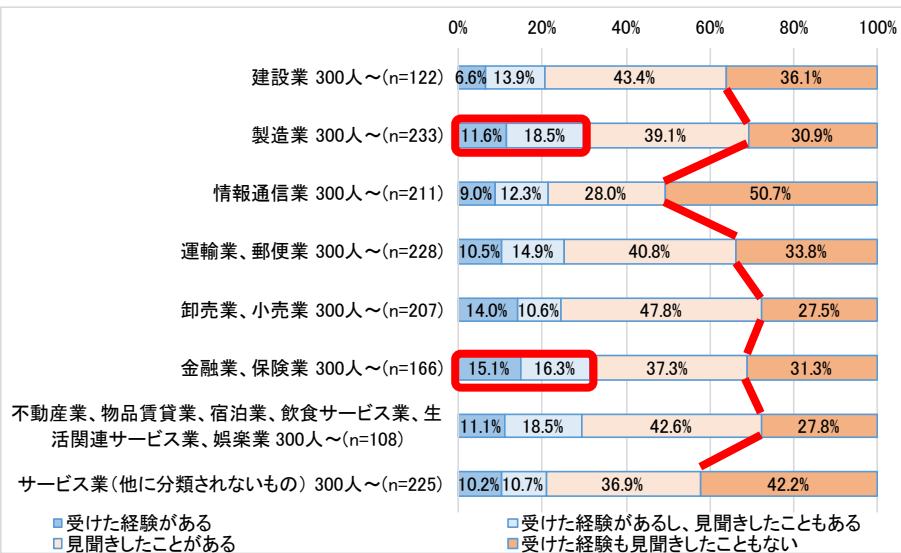


- ・ハラスメントを受けた人と見聞きしたことがある人を合わせると、男性ではほとんどの業種で5割を超え、女性ではすべての業種で6割を超えている。
- ・業種別のハラスメントを受けた人の割合は、男性では、金融業・保険業が最も高く31.4%、次いで製造業で30.1%と3割以上である。女性では、建設業で最も高く27.7%、次いで製造業で27.0%である。

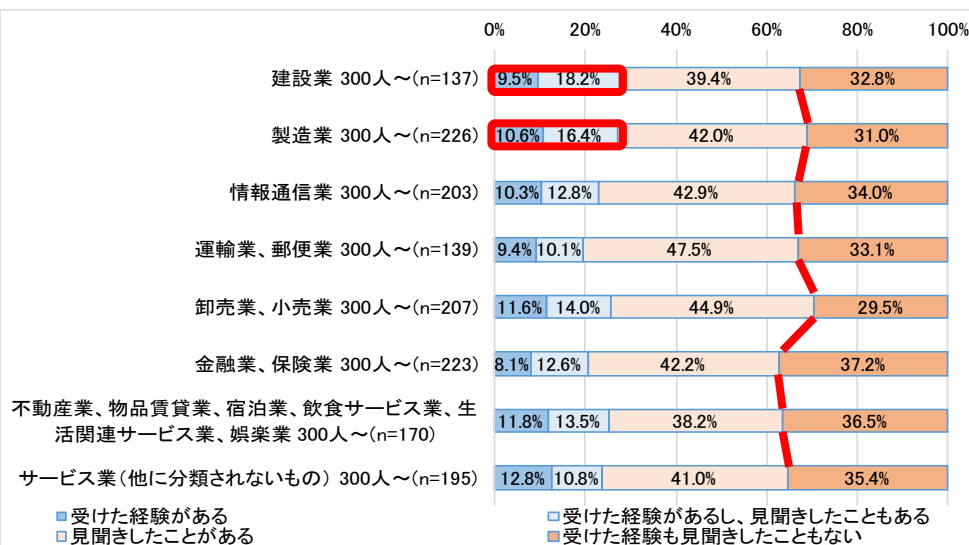
【300人以上企業 男女別業種別】

Q21-1.あなたは、あなたが勤務している企業において過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがありますか。もしくは、職場内でその事実を見聞きしたことがありますか。

<男性>



<女性>



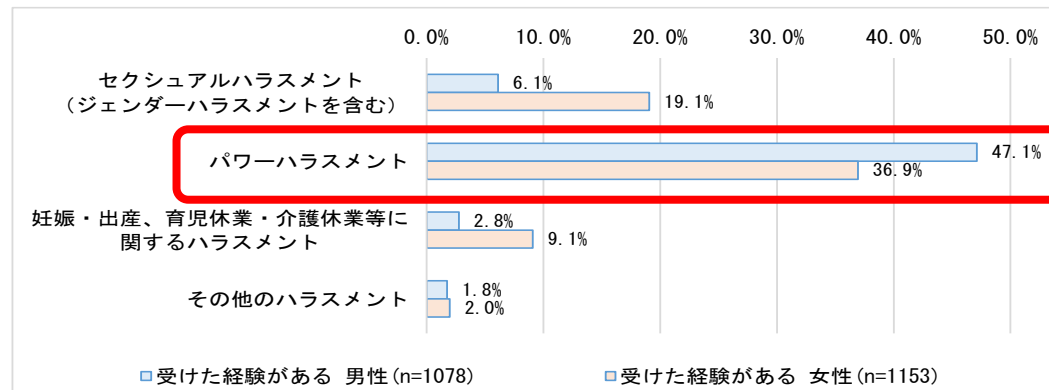
8-2.受けた・見聞きしたハラスメントは、男女とも パワーハラスメントが多い



【男女別】

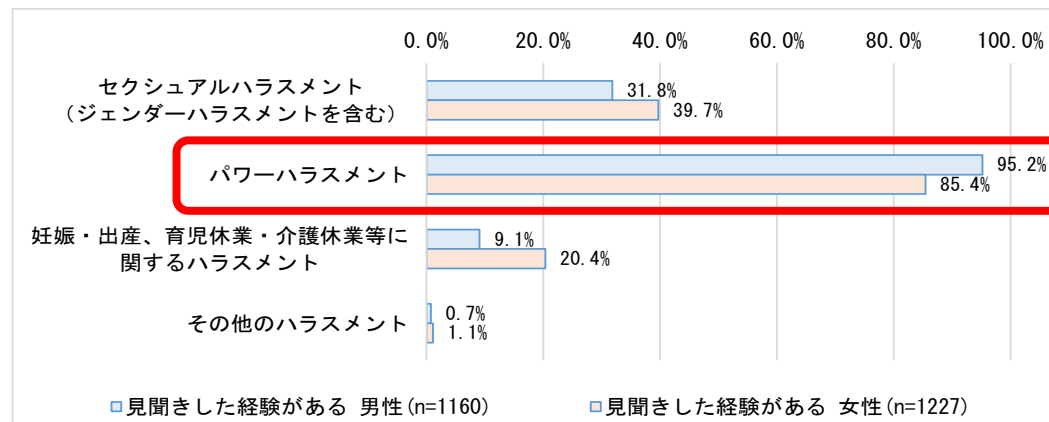
Q21-2.（「受けた経験がある」と答えた方にお伺いします）

あなたが受けた行為は下記のうちのどれに当てはまるものでしたか。（いくつでも）



Q21-3.（「見聞きした経験がある」と答えた方にお伺いします）

あなたが見聞きした行為は下記のうちのどれに当てはまるものでしたか。（いくつでも）

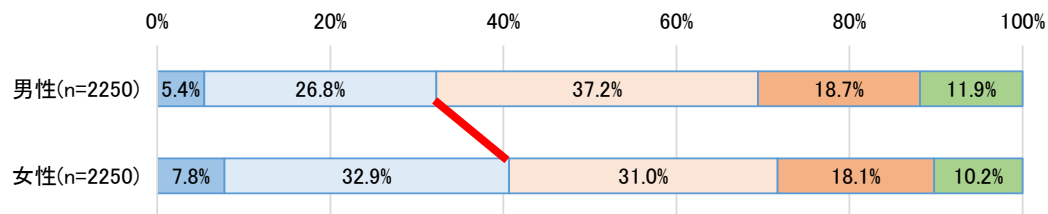


8-3.「思ったことが自由に言える」という職場だと認識している人が3、4割しかない

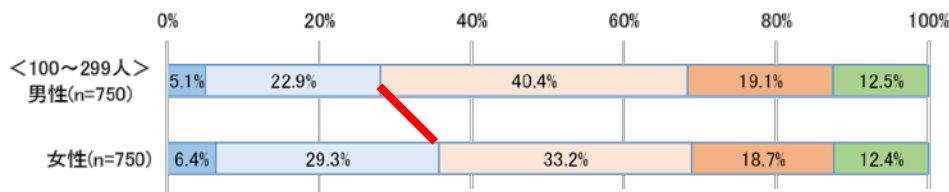


- ・「自分の職場は、思ったことが自由に言える職場風土である」に対し、「非常に当てはまる」「まあ当てはまる」と回答した人の割合は、男性で32.2%、女性で40.7%しかない。
- ・100～299人企業でも、300人以上企業でも、女性より男性のほうが「思ったことが自由に言える」という職場だと認識している割合は低い。

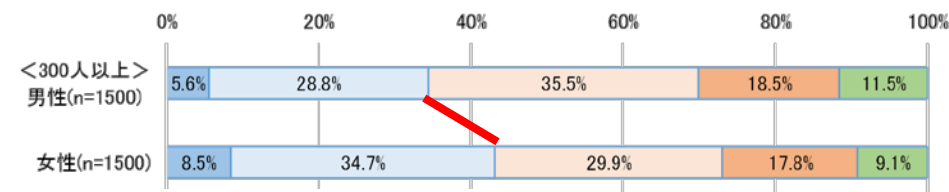
Q20-5.自分の職場は、思ったことが自由に言える職場風土である
【男女別】



【100～299人企業 男女別】



【300人以上企業 男女別】



■非常に当てはまる ■まあ当てはまる ■どちらとも言えない ■あまり当てはまらない ■まったく当てはまらない

8-4. 「思ったことが自由に言える」という職場でない ハラスメントが起きやすい

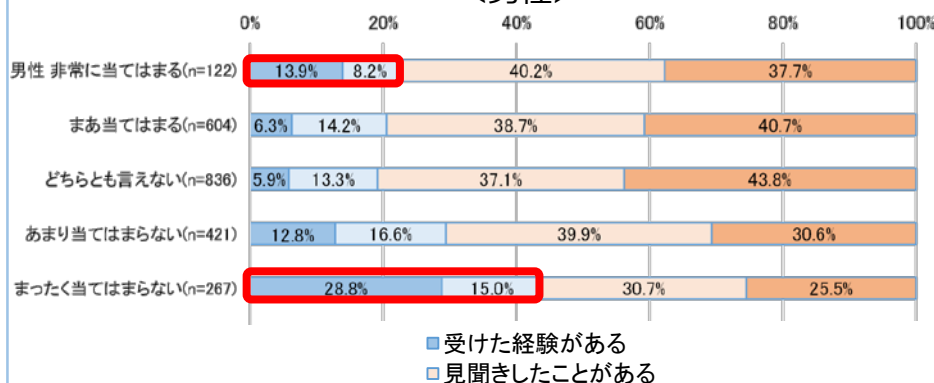


- ・男性について、「職場で思ったことが自由に言える職場風土である」かどうかの回答別にハラスメントを受けた経験の割合を見ると、職場で自由に言える職場風土である（「非常に当てはまる」）場合にはハラスメントを受けた割合は22.1%であるが、職場で自由に言える職場風土でない（「まったく当てはまらない」）場合にはハラスメントを受けた割合は43.8%と高い。
- ・女性についても、「職場で思ったことが自由に言える職場風土である」かどうかの回答別にハラスメントを受けた経験の割合を見ると、職場で自由に言える職場風土である（「非常に当てはまる」）場合にはハラスメントを受けた割合は20.0%であるが、職場で自由に言える職場風土でない（「まったく当てはまらない」）場合にはハラスメントを受けた割合は48.3%と高い。

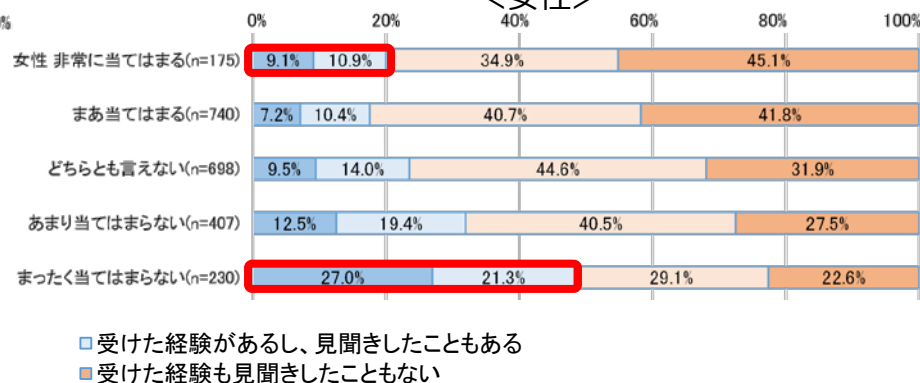
【男女別 「思ったことが自由に言える職場」の回答別】

Q21-1.あなたは、あなたが勤務している企業において過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがありますか。もしくは、職場内でその事実を見聞きしたことがありますか。

<男性>



<女性>



X二乗検定 p<0.001

©2020 (公財) 21世紀職業財団

X二乗検定 p<0.001

Q20-5

自分の職場は、思ったことが自由に言える職場風土である

1万人以上企業でハラスメントを受けた男性が3割以上

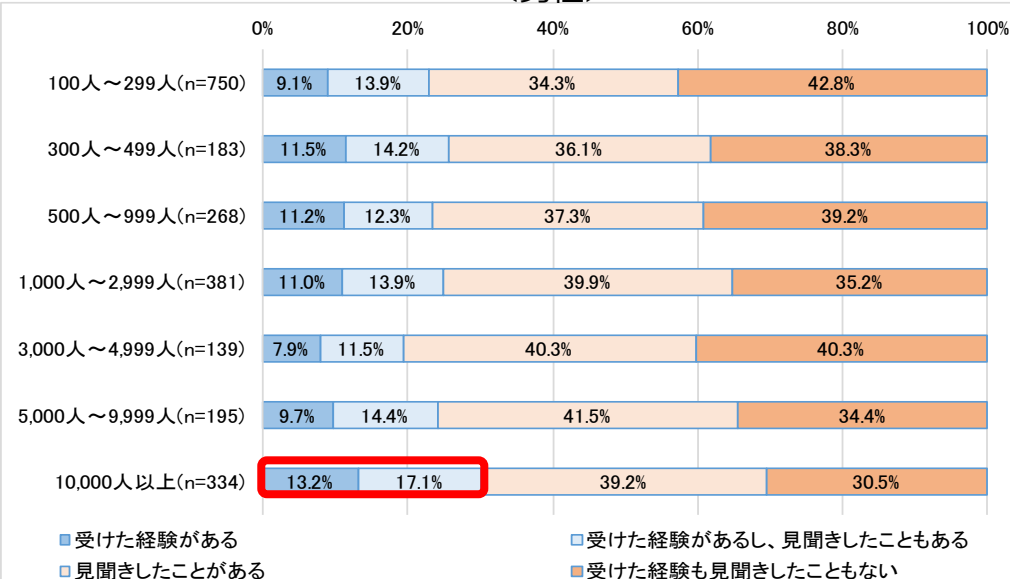


- ・規模別にハラスメントの状況を見ると、「過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがある」人の割合は、男性では、1万人以上企業が最も高く30.3%と3割以上である。
- ・女性では、5,000～9,999人企業で最も高く28.2%である。

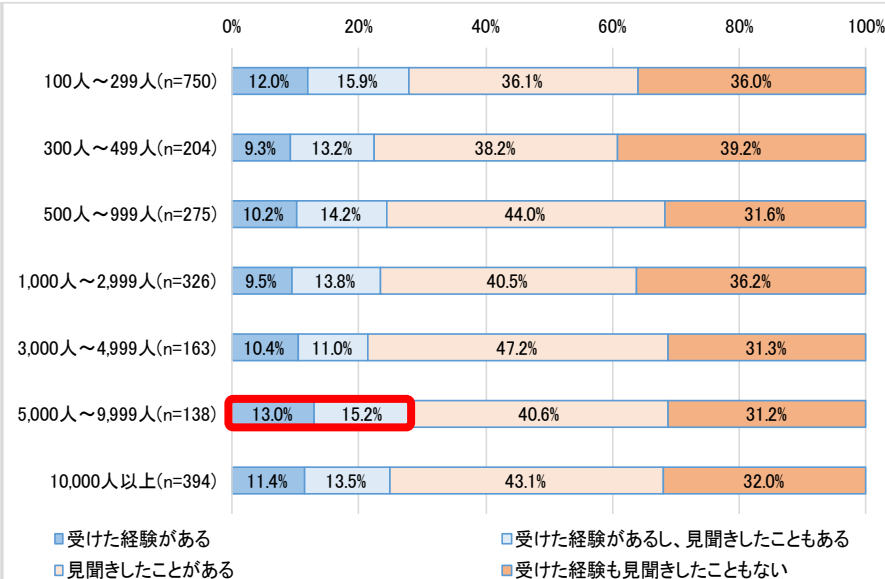
【男女別企業規模別】

Q21-1.あなたは、あなたが勤務している企業において過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがありますか。もしくは、職場内でその事実を見聞きしたことがありますか。

<男性>



<女性>



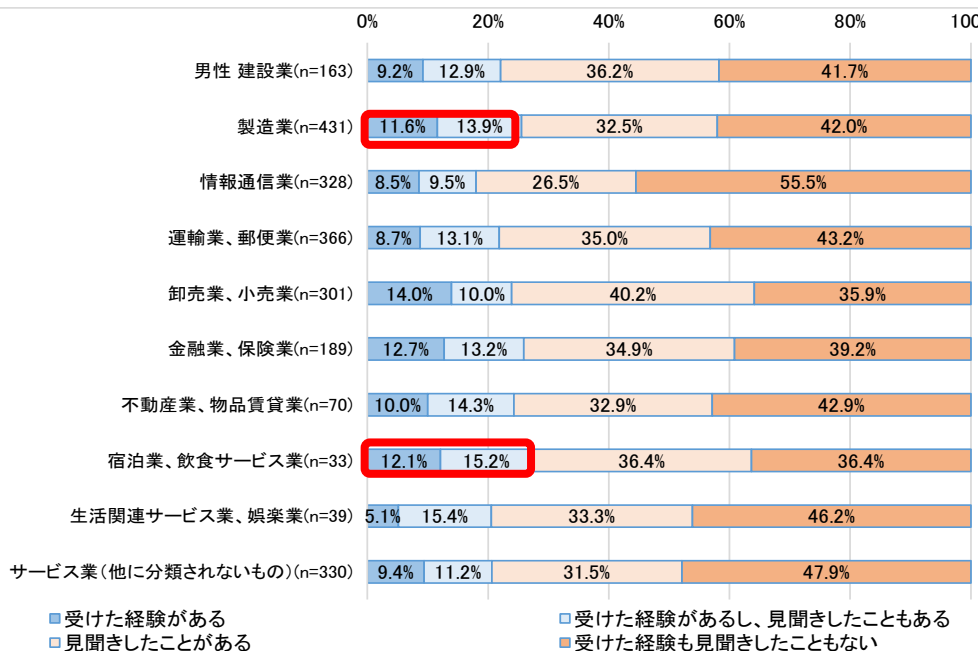
パワーハラスメントの状況



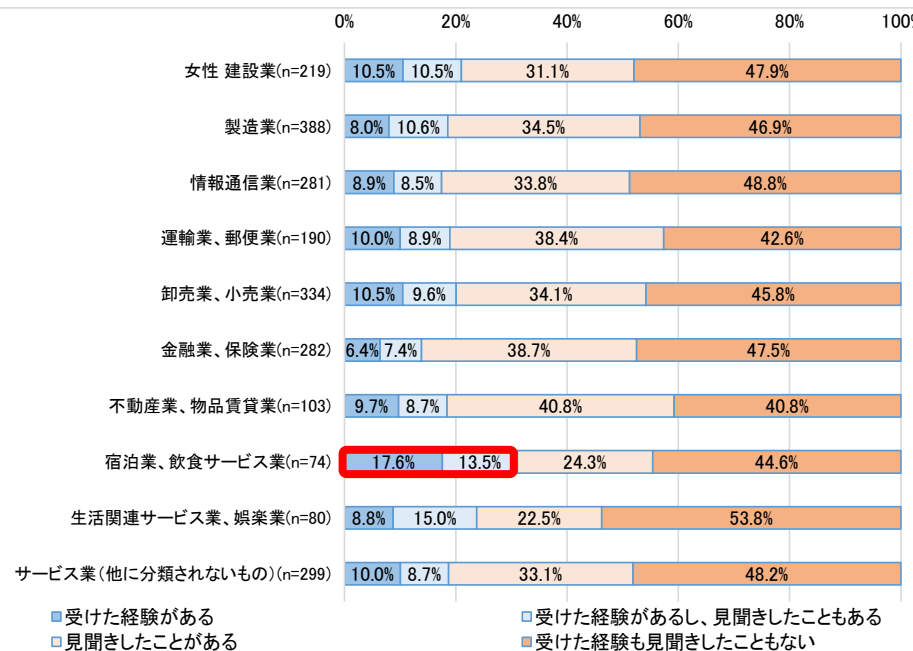
- ・業種別にパワーハラスメントの状況を見ると、「過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがある」人の割合は、男性では、宿泊業・飲食サービスが最も高く27.3%、次いで製造業で25.5%と4分の1以上である。
- ・女性では、宿泊業・飲食サービスで最も高く31.1%と3割を超えている。

【300人以上企業 男女別業種別】

<男性>



<女性>



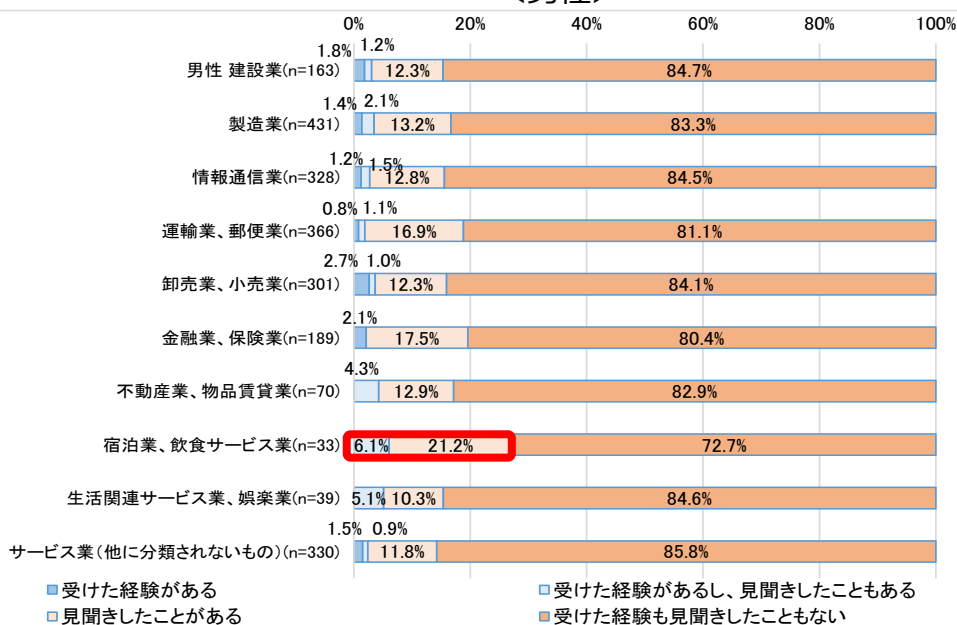
セクシュアルハラスメントの状況



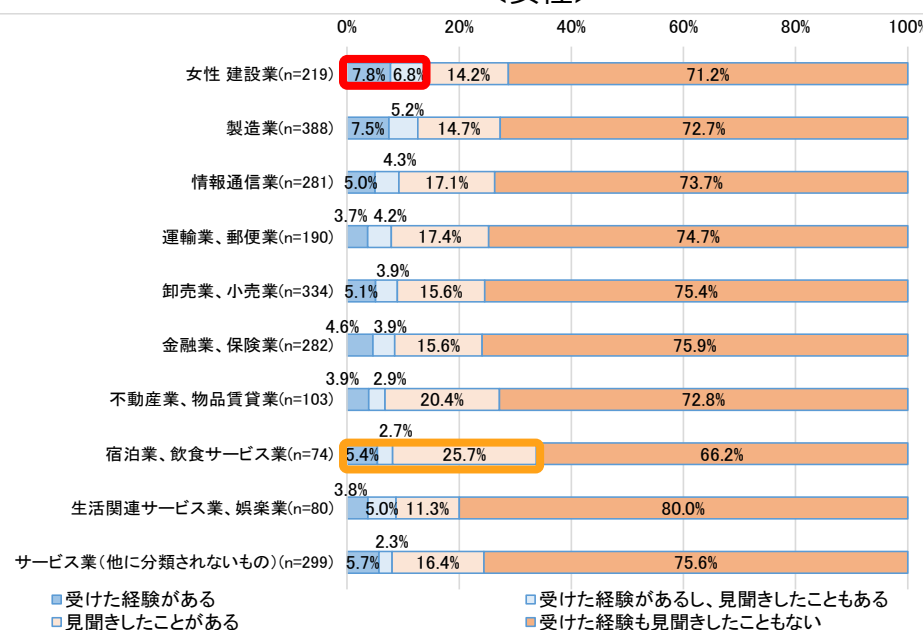
- ・業種別にセクシュアルハラスメントの状況を見ると、男性では、「過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがある」人の割合は低いですが、見聞きしたことがある人を含めると宿泊業・飲食サービスが最も高く27.3%と4分の1以上である。
- ・女性では、受けた人の割合が最も高いのは建設業で14.6%、見聞きしたことがある人を含めると、宿泊業・飲食サービスで最も高く33.8%と3割を超えている。

【300人以上企業 男女別業種別】

<男性>



<女性>



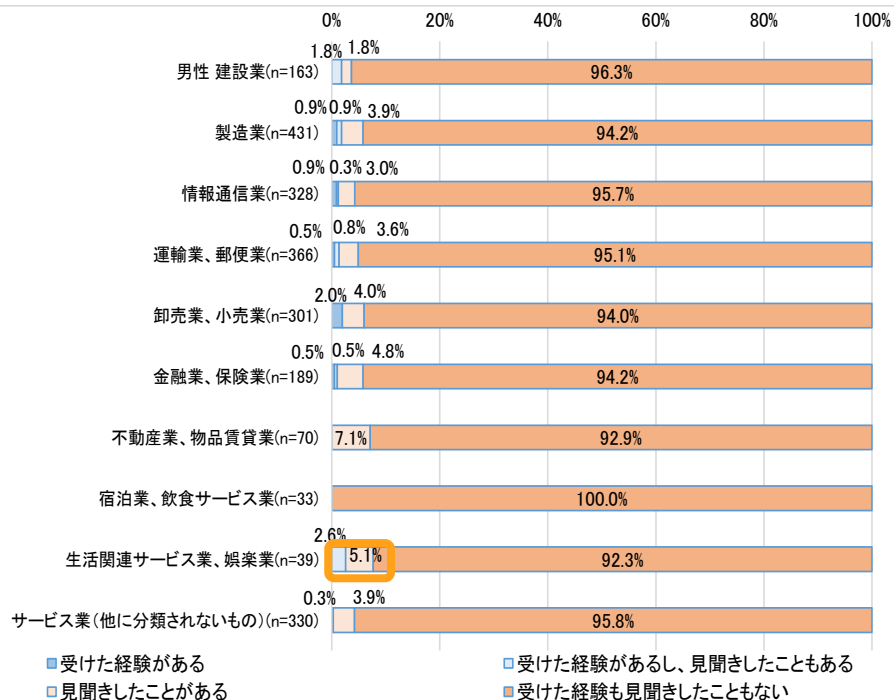
マタニティハラスメントの状況



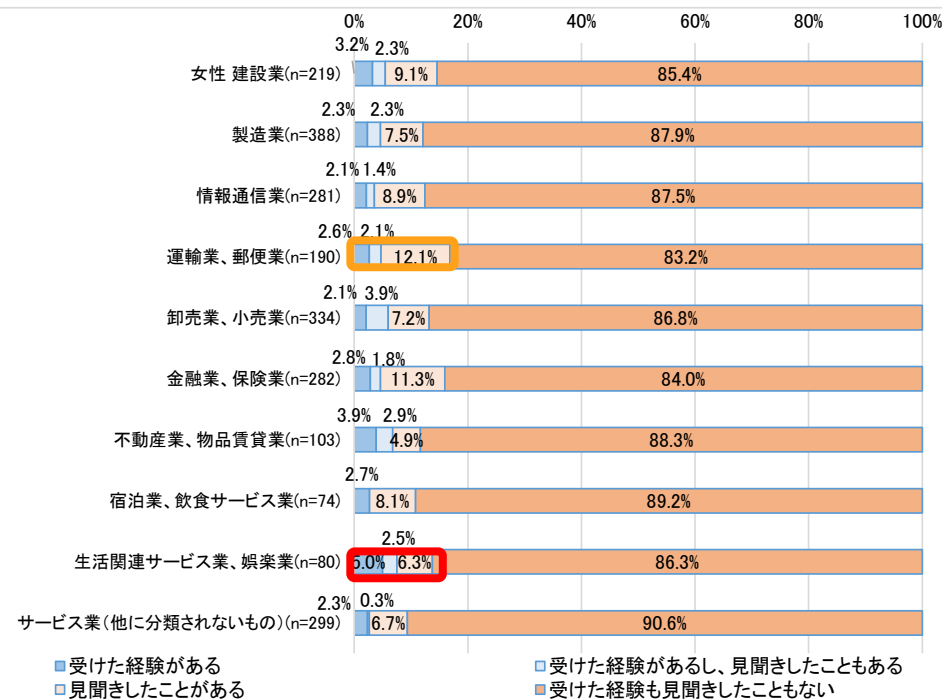
- ・業種別にマタニティハラスメントの状況を見ると、男性では、「過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがある」人の割合は低いですが、見聞きしたことがある人を含めると生活関連サービス業・娯楽業が最も高く7.7%である。
- ・女性では、受けた人の割合が最も高いのは生活関連サービス業・娯楽業で7.5%、見聞きしたことがある人を含めると、運輸業・郵便業で最も高く16.8%である。

【300人以上企業 男女別業種別】

<男性>



<女性>



長時間労働の職場では、ハラスメントが起きやすい

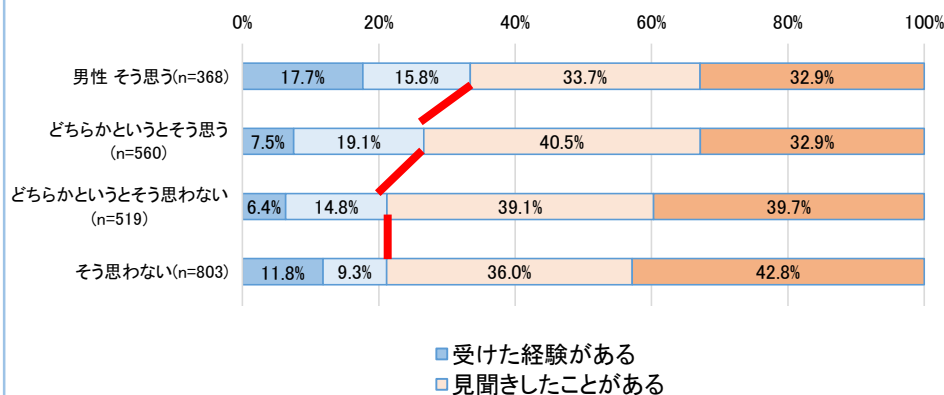


- ・男性において、「あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。」に「そう思う」と回答した人では受けた経験がある人の割合が33.5%と高く、「そう思わない」と回答した人では21.1%である。
- ・女性においても同様に、長時間働くことが多い場合、受けた経験がある人の割合が36.7%と高く、「そう思わない」人では23.3%である。

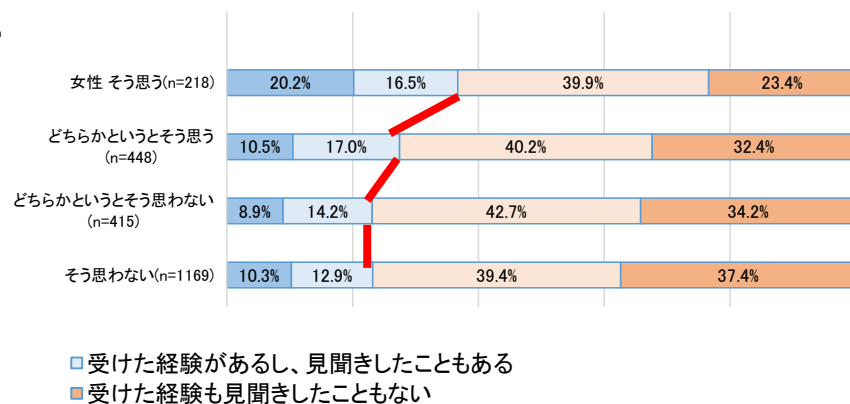
【男女別 長時間労働の程度別】

Q21-1.あなたは、あなたが勤務している企業において過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがありますか。もしくは、職場内でその事実を見聞きしたことがありますか。

<男性>



<女性>



アンケート調査質問項目



- Q1-1.あなたの会社でダイバーシティ推進活動をしていることを知っていますか。
- Q1-2.ダイバーシティ推進によってあなたの職場の風土が良くなりましたか。
- Q2.あなたは将来の仕事やキャリアの目標を持ち、そのために行動していますか。
- Q3.あなたの会社では、キャリアを考えるどのような機会がありますか。
- Q4.あなたは、管理職になれる可能性がありますか。
- Q5.あなたは、管理職になれるとしたらどう思いますか。
- Q6-1.これまで、異動や担当替えになる時に、キャリア形成の視点から異動や担当替え後の役割の説明を受けたことはありますか。
- Q6-2.これまでの異動経験や担当替えの経験はあなたのキャリアにプラスに働いていますか。
- Q7.あなたは、今の仕事にやりがいを感じていますか。
- Q8.あなたは、仕事に対してどのように取り組んでいますか。
- Q9.あなたは上司（管理職）に活躍を期待されていますか。
- Q10.あなたの上司（管理職）は、女性部下を男性同様に戦力として育成していますか。
- Q11.あなたの上司（管理職）は面談等で今後のキャリアについてアドバイスしてくれますか。
- Q12.あなたの職場では、昇格・昇進において性別による差があると思いますか。
- Q13.あなたの職場では、重要な仕事は男性と女性どちらが担当することが多いと思いますか。
- Q14.あなたの職場では、丁寧な対応が求められる仕事や、サポート的な仕事、細かい事務処理は男性と女性どちらに任せられることが多いと思いますか。
- Q15.あなたの職場では、女性は出産しても働き続けるのが当然という雰囲気がありますか。
- Q16.あなたの職場では、短時間勤務者は難易度を下げた仕事を与えられていると思いますか。
(または与えられていますか。)

アンケート調査質問項目続き



Q17-1.あなたは残業や休日勤務など長時間働くことが多いですか。

Q17-2.あなたは有給休暇を取得しやすいですか。

Q17-3.あなたは柔軟な働き方（テレワークやフレックスタイム等）がしやすいですか。

Q18.あなたはもっと育児に関わる時間を増やしたいと思いますか。

Q19.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

Q20.以下のそれぞれの項目はあなたの職場にどの程度当てはまりますか。

Q20-1.悩み、不満、問題と感じたことを会社に伝えやすい。

Q20-2.悩み、不満、問題と感じたことを上司に伝えやすい。

Q20-3.同僚間同士のコミュニケーションが円滑である。

Q20-4.仕事以外のことを相談できる上司・先輩・同僚がいる。

Q20-5.自分の職場は、思ったことが自由に言える職場風土である

Q21-1.あなたは、あなたが勤務している企業において過去1年間にハラスメントを受けていやな経験をしたことがありますか。もしくは、職場内でその事実を見聞きしたことがありますか。

Q21-2. あなたが受けた行為は下記（セクシュアルハラスメント（ジェンダーハラスメントを含む）、

パワーハラスメント、妊娠・出産、育児休業・介護休業等に関するハラスメント、その他のハラスメント）のうちのどれに当てはまるものでしたか。

Q21-3. あなたが見聞きした行為は（セクシュアルハラスメント（ジェンダーハラスメントを含む）、パワーハラスメント、妊娠・出産、育児休業・介護休業等に関するハラスメント、その他のハラスメント）下記のうちのどれに当てはまるものでしたか。

【本件に関するお問い合わせ先】

公益財団法人21世紀職業財団

事業推進部	部長	小野島 恵子
上席主任	主任研究員	山谷 真名
上席主任		本道 敦子
上席主任		和田 みゆき

メール：kenkyu@jiwe.or.jp

電話： 03-5844-1665 FAX： 03-5844-1670

※調査結果は財団のホームページでご覧頂けます。
<https://www.jiwe.or.jp/research-report>