1.女性活躍推進の行動計画の認知度は向上したが、まだ低いレベルにある

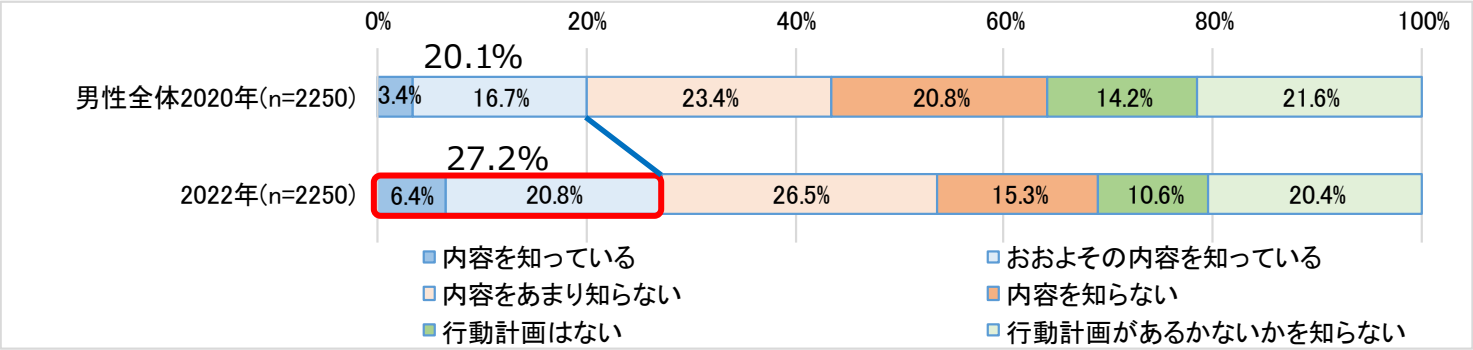
©2022（公財）21世紀職業財団

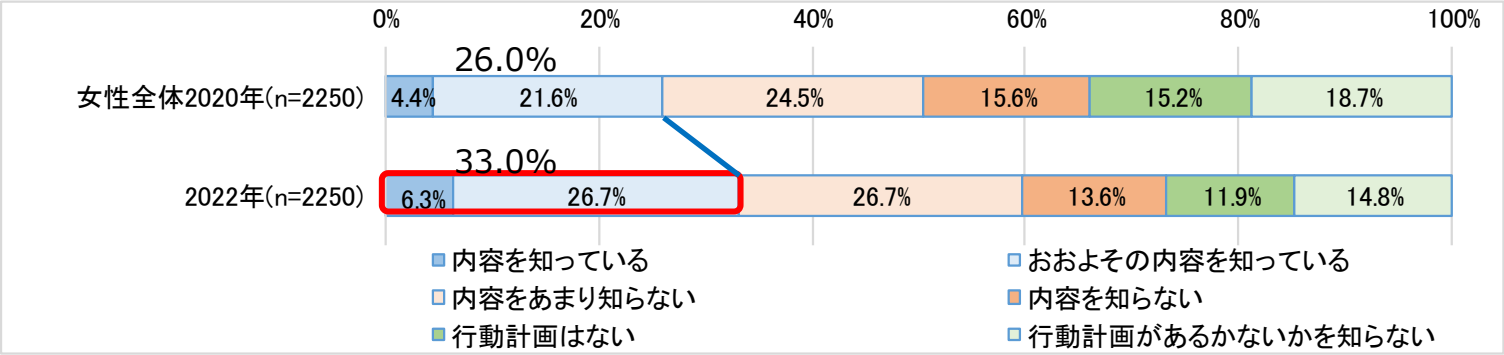
要約版

2年前よりも行動計画の認知度は高まったが、まだ低い

- 男性においても、女性においても、女性活躍推進の行動計画の「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は、前回調査の2020年より7ポイント程度高くなっている。
- しかし、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は、男性で27.2%、女性33.0%と低い。

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。





©2022（公財）21世紀職業財団

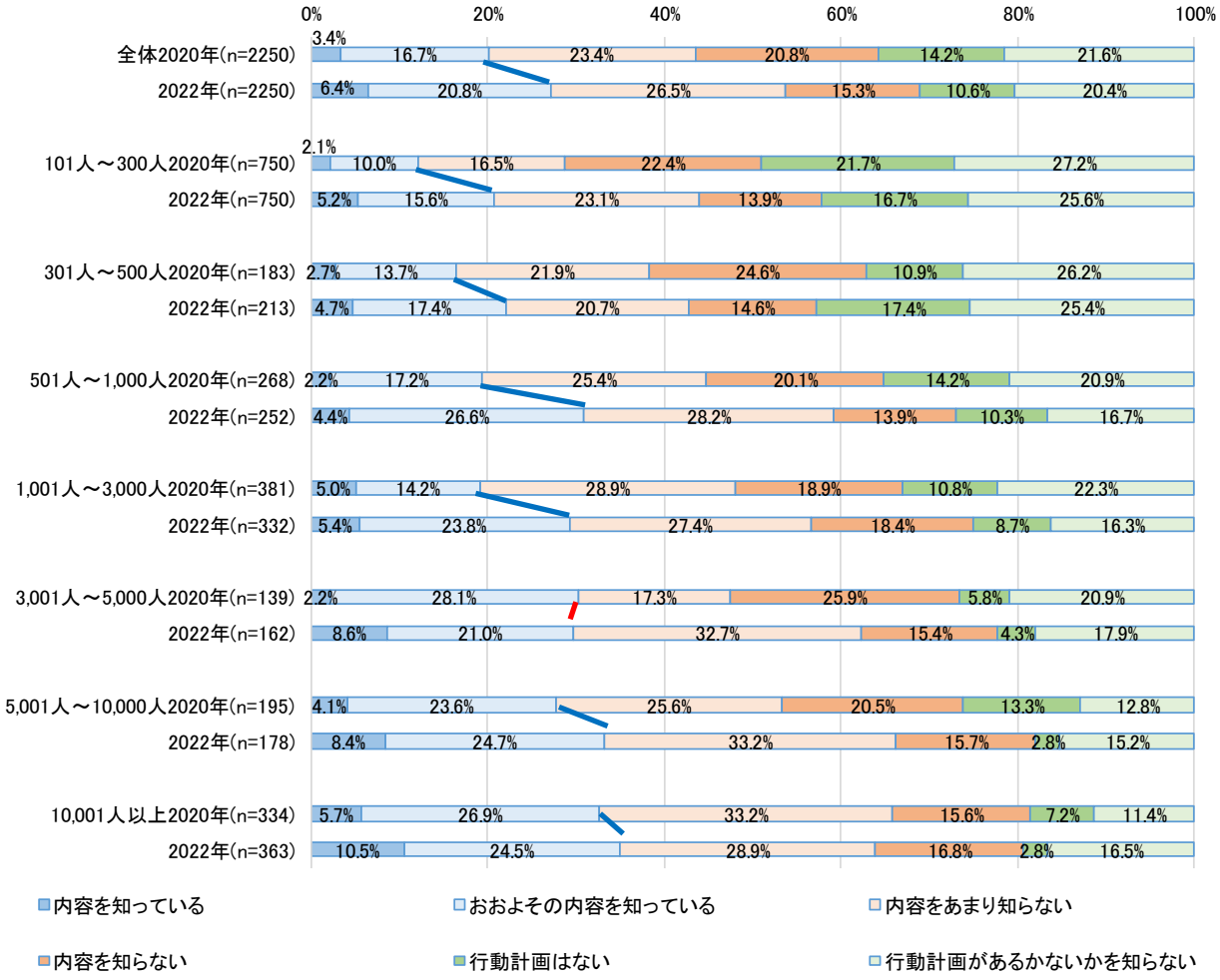
男性　企業規模別
ほとんどの企業規模で、2年前よりも行動計画の認知度は高まった

- 男性について、企業規模別に２年前と比較すると、3,001人～5,000人企業以外は、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高くなっている。

- 2022年4月から101人～300人企業も女性活躍推進の行動計画策定・公表が義務化された。101人～300人企業では、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が8.7ポイント高くなっている。

【男性：企業規模別　2年前との比較】行動計画の認知

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



©2022（公財）21世紀職業財団

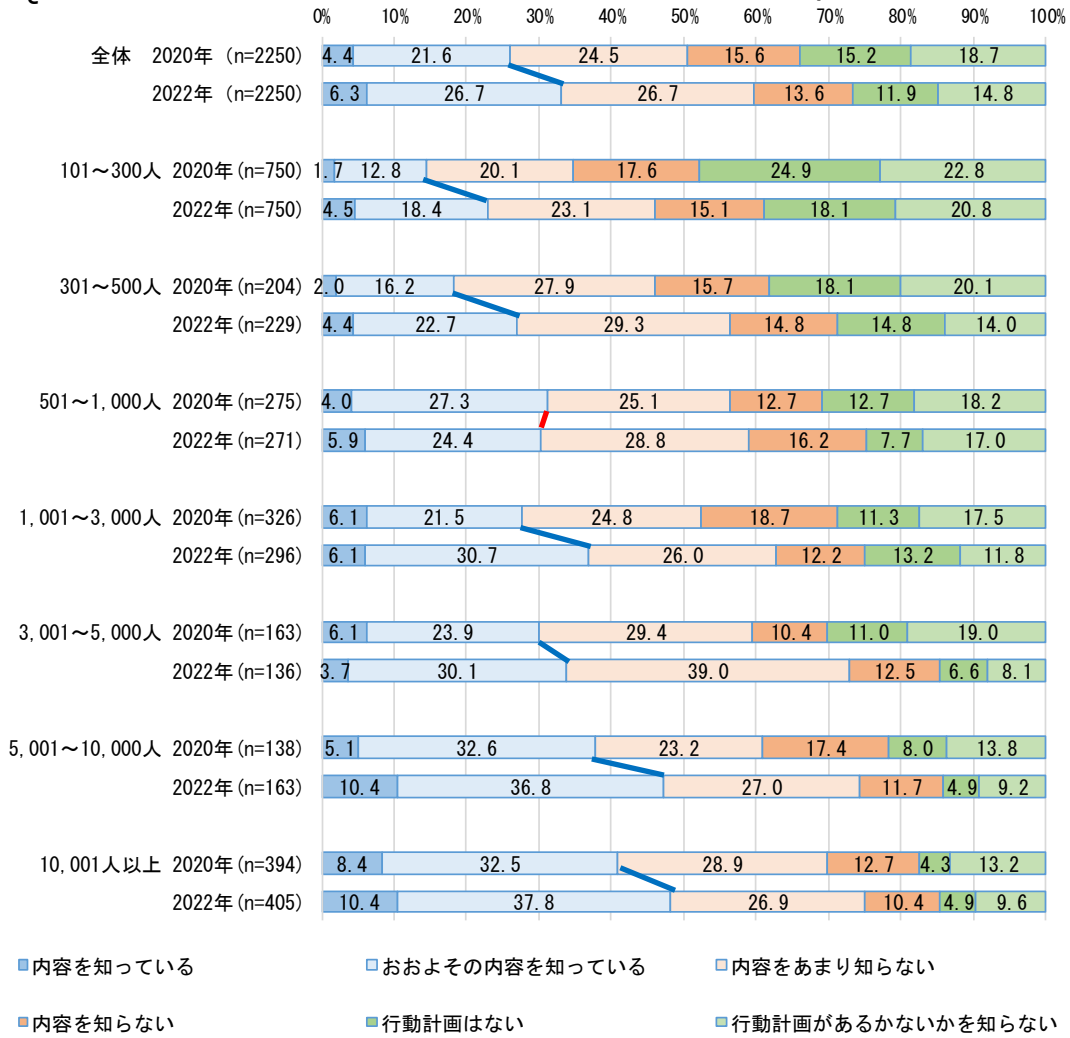
女性　企業規模別
ほとんどの企業規模で、2年前よりも行動計画の認知度は高まった

- 女性について、企業規模別に2年前と比較すると、501～1,000人企業以外は、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高くなっている。

- 2022年4月から101人～300人企業も女性活躍推進の行動計画策定・公表が義務化された。101人～300人企業では、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が8.4ポイント高くなっている。

【女性：企業規模別　2年前との比較】行動計画の認知

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



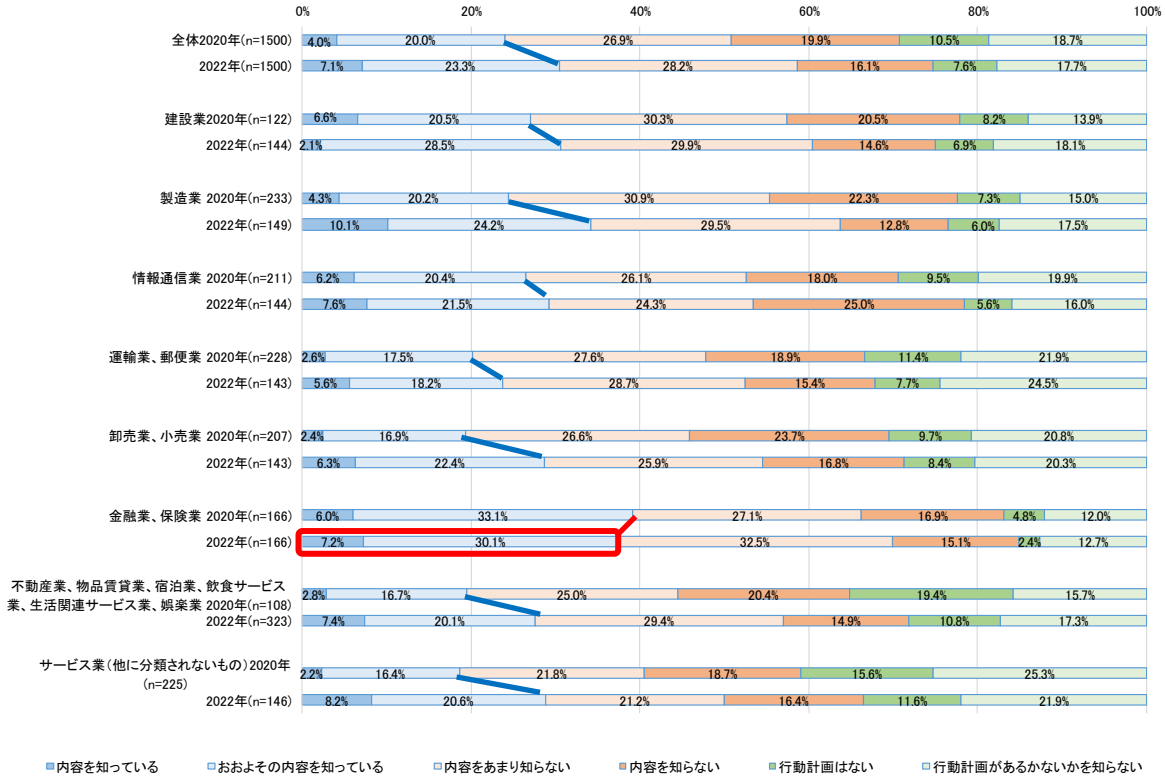
©2022（公財）21世紀職業財団

301人以上企業　男性　業種別
2年前と比べ行動計画の認知度が高まった業種が多い

- 301人以上企業の男性について、業種別に2年前と比較すると、これまで最も割合が高かった金融業・保険業以外は、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高くなっている。
- サービス業では、10.2ポイント「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高まった。
- しかし、2022年最も高い割合である金融業・保険業であっても、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は4割を切っている。

【301人以上企業　男性：業種別　2年前との比較】
行動計画の認知

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



＊2020年の全体には「電気・ガス・熱供給・水道業」も入れている。

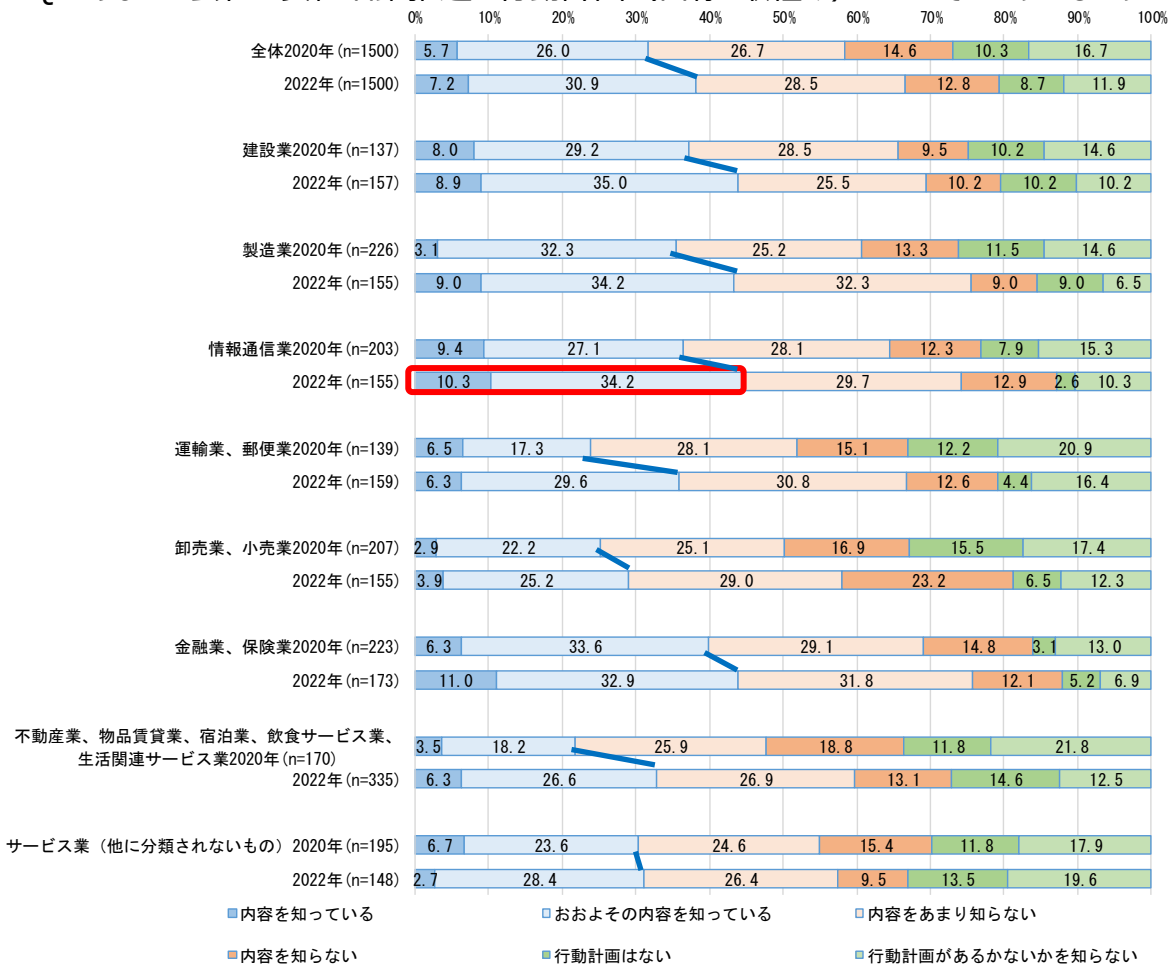
©2022（公財）21世紀職業財団

301人以上企業　女性　業種別
2年前と比べ行動計画の認知度がすべての業種で高まった

- 301人以上企業の女性について、業種別に2年前と比較すると、すべての業種で、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高くなっている。
- 運輸・郵便業では、12.1ポイント「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高まった。
- しかし、2022年最も高い割合である情報通信業であっても、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は5割を切っている。

【301人以上企業　女性：業種別　2年前との比較】
行動計画の認知

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



＊2022年の全体には「電気・ガス・熱供給・水道業」も入れている。

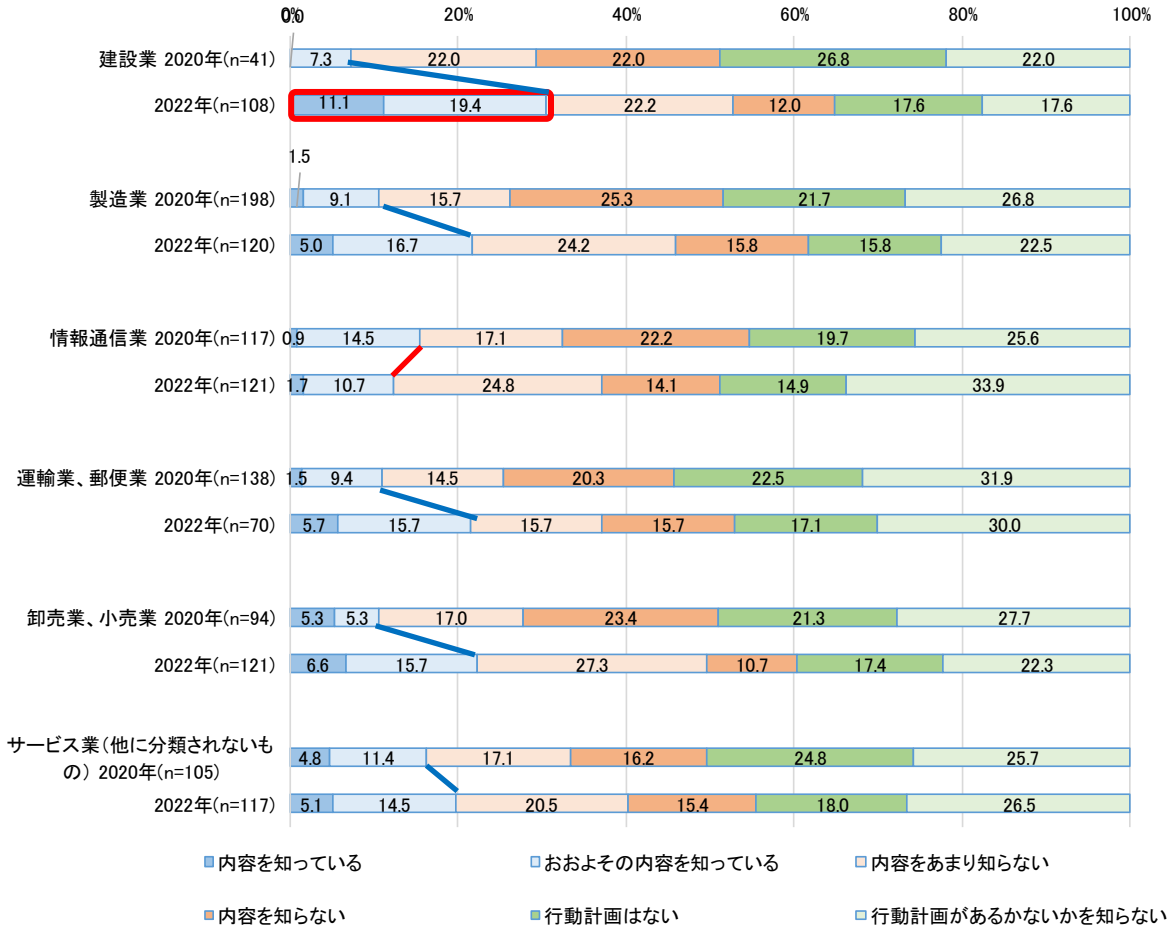
©2022（公財）21世紀職業財団

101～300人企業　男性　業種別
2年前と比べ行動計画の認知度が高まった業種が多い

- 101～300人企業の男性について、業種別に2年前と比較すると、情報通信業以外は、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高くなっている。
- 建設業では、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が23.2ポイント高まった。（ただし、2020年のサンプル数が少ないので参考値。）
- しかし、2022年最も高い割合である建設業であっても、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は30.5%と低い。

【101～300人企業　男性：業種別　2年前との比較】
行動計画の認知

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



＊サンプル数が少ない業種は除いている。

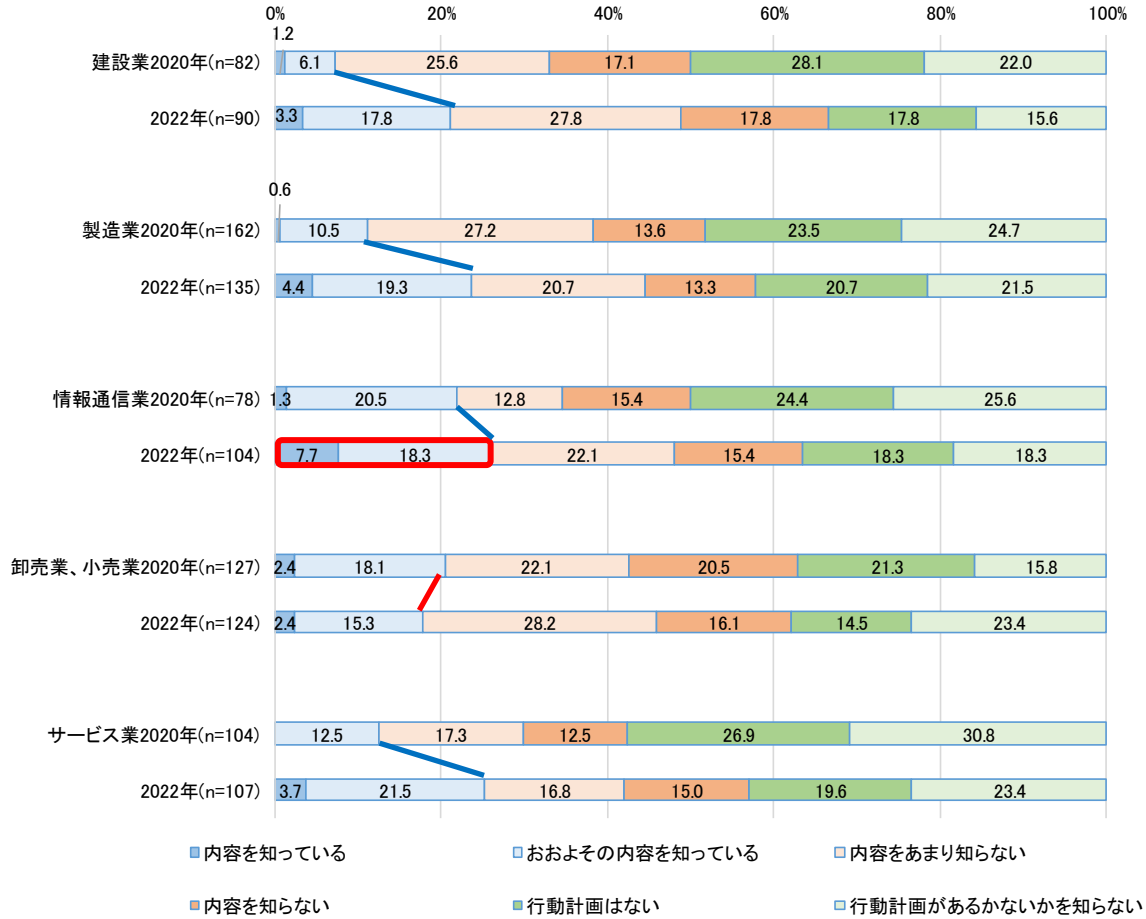
©2022（公財）21世紀職業財団

101～300人企業　女性　業種別
2年前と比べ行動計画の認知度が高まった業種が多い

- 101～300人企業の女性について、業種別に2年前と比較すると、卸売業・小売業以外は、2年前よりも、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が高くなっている。
- 建設業では、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合が13.8ポイント高まった。
- しかし、2022年最も高い割合である情報通信業であっても、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は26.0%と低い。

【101～300人企業　女性：業種別　2年前との比較】
行動計画の認知

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



＊サンプル数が少ない業種は除いている。

©2022（公財）21世紀職業財団

要約版

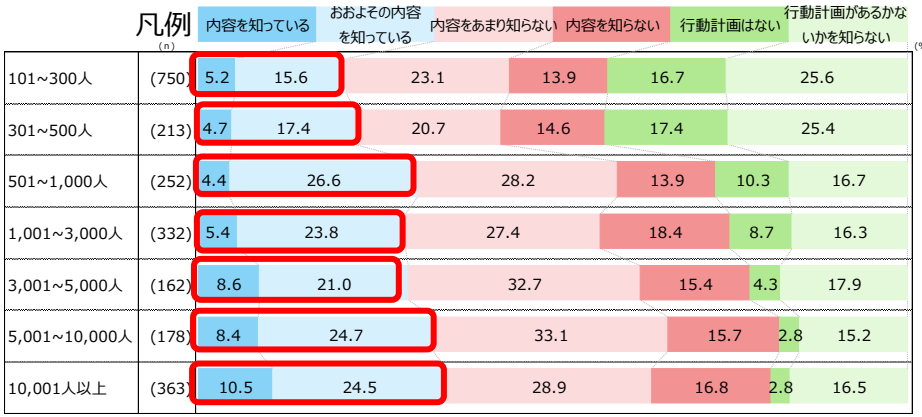
新たに行動計画策定・公表が義務化された101人～300人規模も、それ以上の規模の企業も認知度が低い

- 2022年4月から101人～300人規模の企業も女性活躍推進の行動計画策定・公表が義務化されたが、行動計画の認知度を男女別企業規模別に見ると、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」と回答した人の割合は、男性で20.8%、女性で22.9%と低い。（2020年は、男性12.1%　+8.7ポイント、女性14.5%　+8.4ポイント ）
- 2016年4月より行動計画策定・公表が義務化された301人以上のどの企業規模グループでも認知度は不十分な状態である。認知度が一番高い10,001人以上企業でも、女性で「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」と回答した人の割合は48.2%と半数を超えていない。男性では女性よりさらに低く35.0%である。

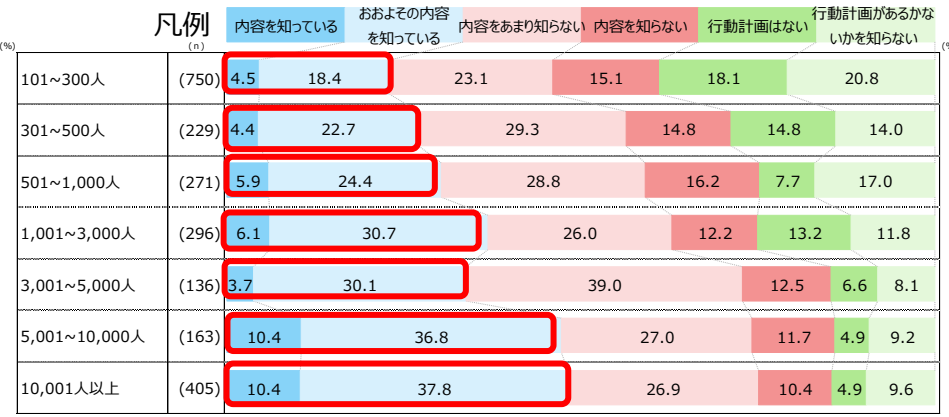
【男女別企業規模別】行動計画の認知度

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

＜男性＞



＜女性＞



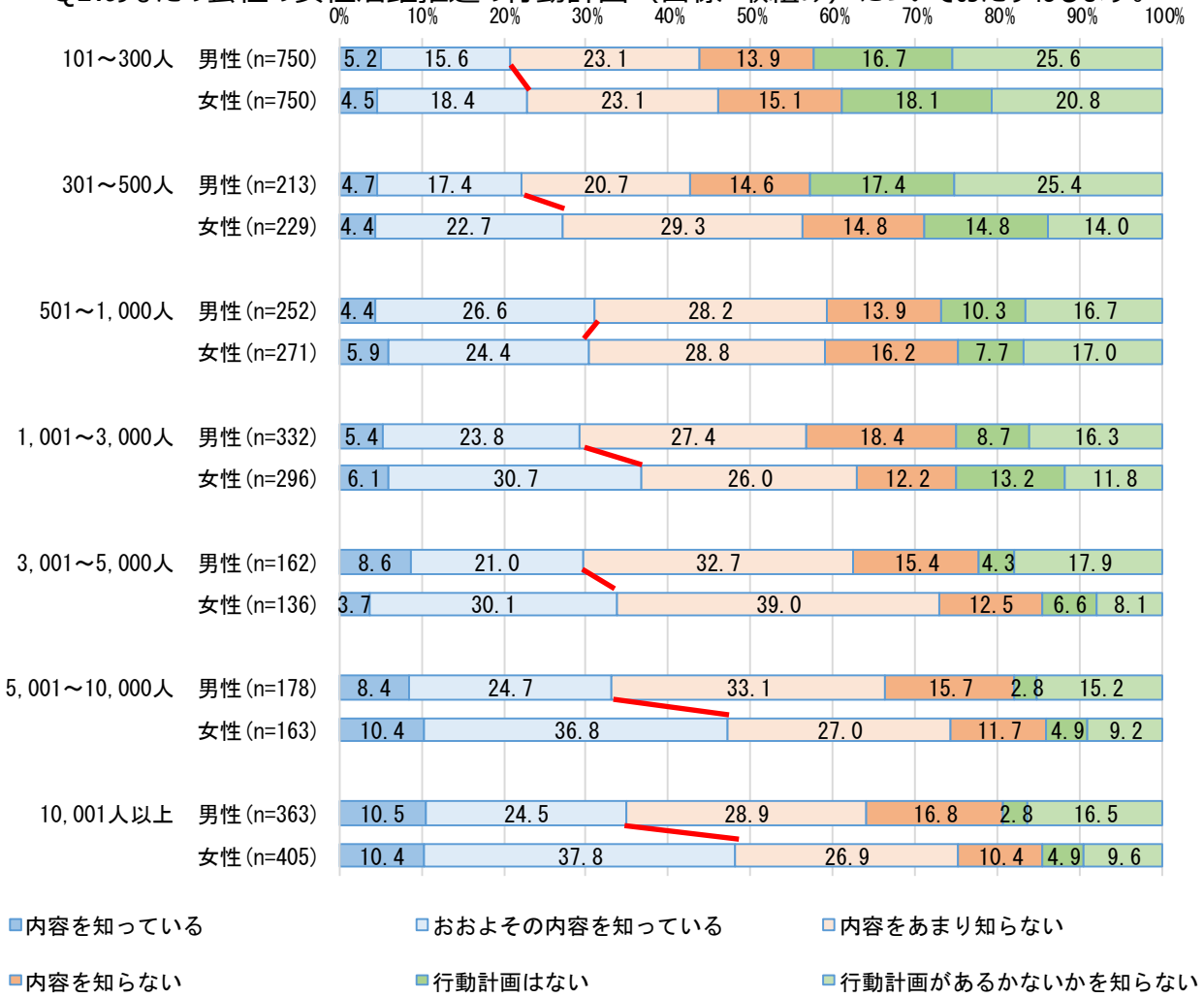
©2022（公財）21世紀職業財団

企業規模別　男女比較
行動計画の認知度は、5,001人以上企業で男女差が大きい

- 企業規模別に男女比較すると、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は、501～1,000人企業を除き、男性よりも女性のほうが高い。
- 「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合の男女差が大きいのは、5,001～10,000人企業で14.1ポイント、10,001人以上企業で13.2ポイントである。

【企業規模別　男女比較】行動計画の認知

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



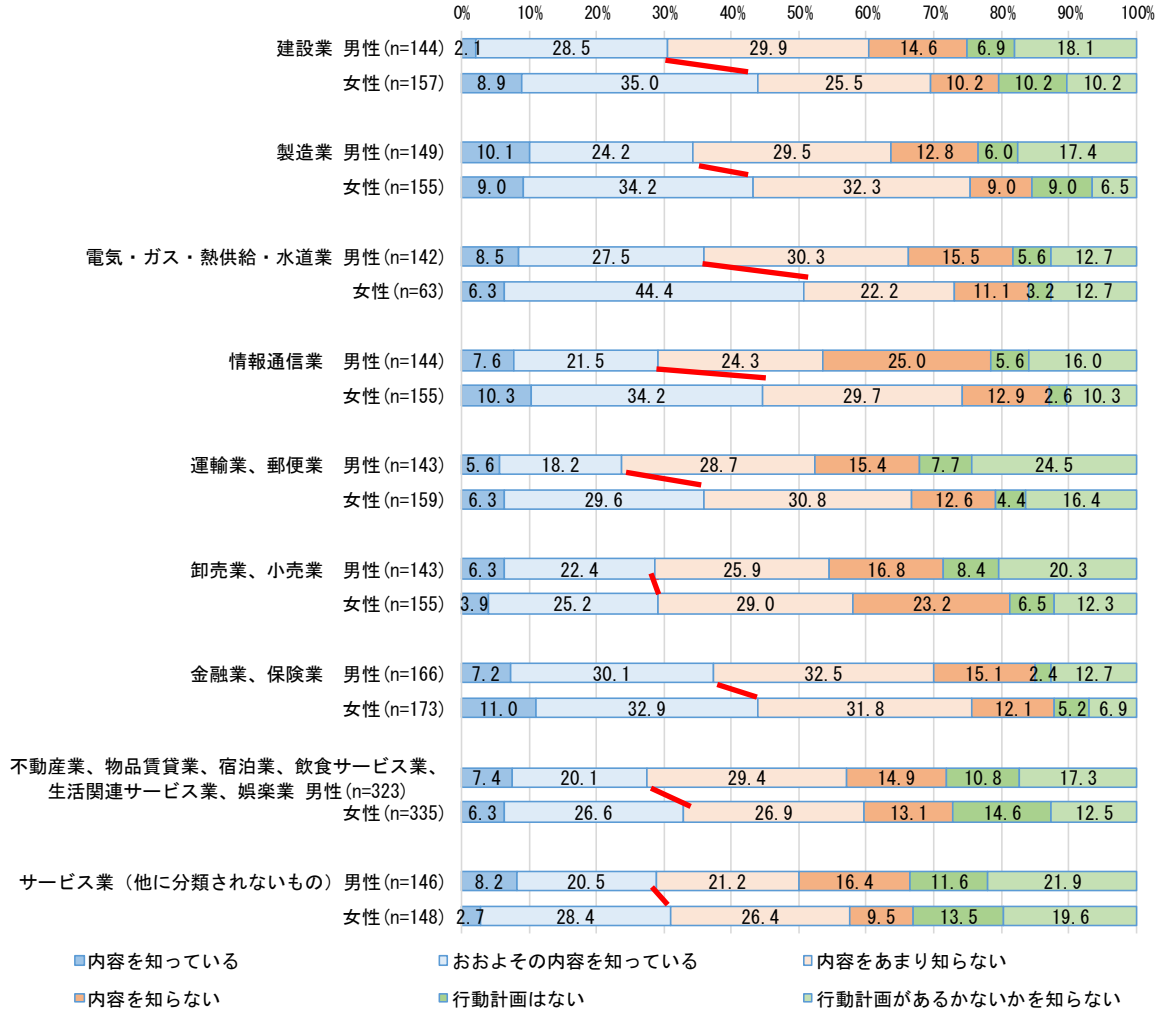
©2022（公財）21世紀職業財団

301人以上企業　業種別　男女比較
どの業種においても、男性より女性の認知度が高い

- 301人以上企業について、業種別に男女比較すると、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は、どの業種においても男性より女性の方が高くなっている。
- 男女差が大きいのは、情報通信業で15.4ポイント男性より女性のほうが高い。

【301人以上企業：業種別　男女比較】行動計画の認知度

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



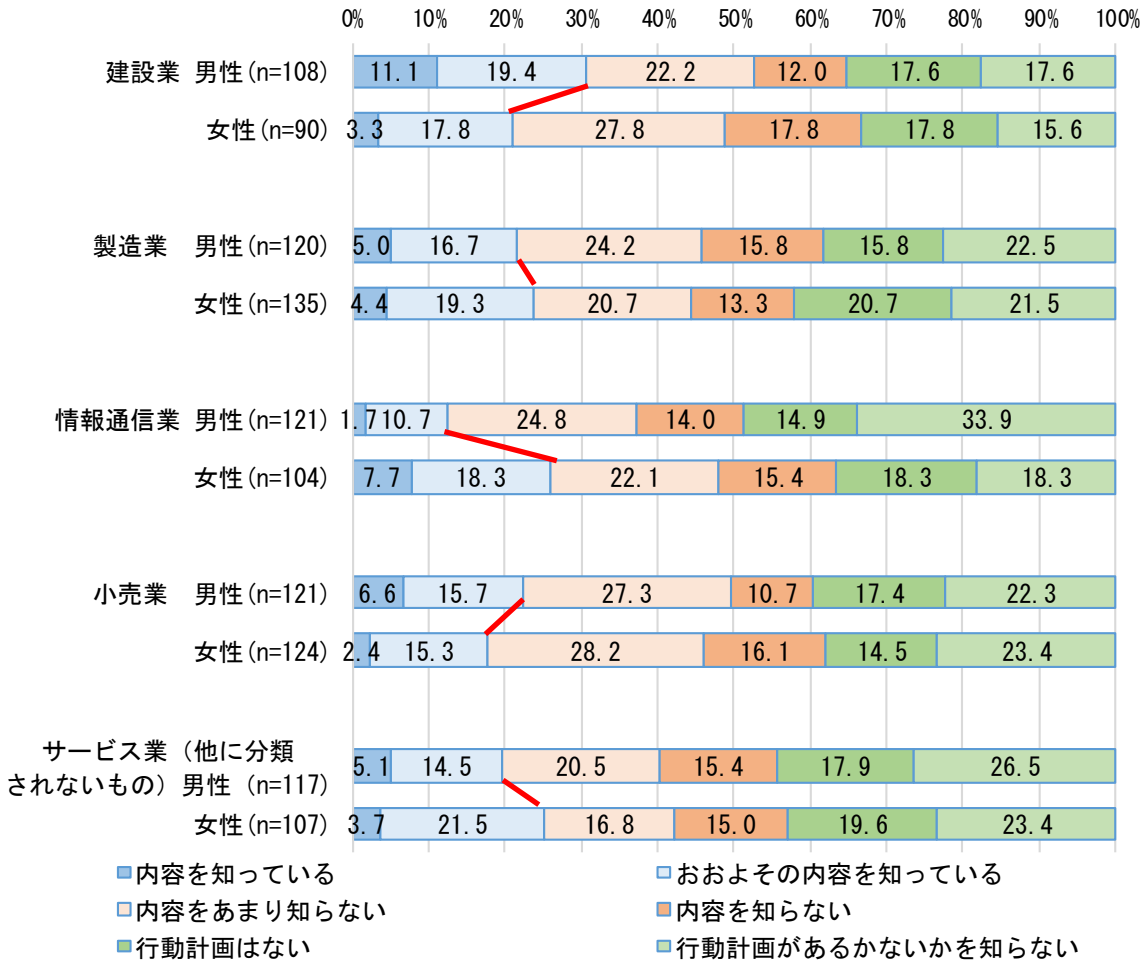
©2022（公財）21世紀職業財団

101～300人企業　業種別　男女比較
認知度の男女差が業種により異なっている

- 101～300人企業について、業種別に男女比較すると、「内容を知っている」「おおよその内容を知っている」人の割合は、建設業と卸売業・小売業では女性より男性の方が高く、その他の業種では男性より女性の方が高くなっている。
- 男女差が大きいのは、情報通信業で13.6ポイント男性より女性のほうが高い。

【101～300人企業：業種別　男女比較】行動計画の認知度

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。



＊サンプル数が少ない業種は除いている。

©2022（公財）21世紀職業財団

301人以上企業　男女別業種別
男性では、行動計画の認知度はすべての業種で4割に満たない

- 301人以上企業について男女別業種別の認知度を見ると、男性では「金融業、保険業」が37.3%と最も高く、「運輸業、郵便業」が23.8%と最も低い。
- 女性では、「電気・ガス・熱供給・水道業」が50.7%と最も高く、「卸売業・小売業」が29.1%と最も低い。
- 301人以上企業においては、業種により認知度の違いはあるが、男性ではすべての業種で4割未満である。

【301人以上企業：男女別業種別】行動計画の認知度

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

＜男性＞

凡例	(n)	内容を知っている	おおよその内容を知っている	内容をあまり知らない	内容を知らない	行動計画はない	行動計画があるかないかを知らない
建設業	(144)	2.1	28.5	29.9	14.6	6.9	18.1
製造業	(149)	10.1	24.2	29.5	12.8	6.0	17.4
電気・ガス・熱供給・水道業	(142)	8.5	27.5	30.3	15.5	5.6	12.7
情報通信業	(144)	7.6	21.5	24.3	25.0	5.6	16.0
運輸業、郵便業	(143)	5.6	18.2	28.7	15.4	7.7	24.5
卸売、小売業	(143)	6.3	22.4	25.9	16.8	8.4	20.3
金融、保険業	(166)	7.2	30.1	32.5	15.1	2.4	12.7
不動産業、物品賃貸業	(136)	5.1	21.3	30.1	19.1	11.0	13.2
宿泊業、飲食サービス業	(96)	10.4	19.8	22.9	12.5	13.5	20.8
生活関連サービス業、娯楽業	(91)	7.7	18.7	35.2	11.0	7.7	19.8
サービス業(他に分類されないもの)	(146)	8.2	20.5	21.2	16.4	11.6	21.9

＜女性＞

凡例	(n)	内容を知っている	おおよその内容を知っている	内容をあまり知らない	内容を知らない	行動計画はない	行動計画があるかないかを知らない
建設業	(157)	8.9	35.0	25.5	10.2	10.2	10.2
製造業	(155)	9.0	34.2	32.3	9.0	9.0	6.5
電気・ガス・熱供給・水道業	(63)	6.3	44.4	22.2	11.1	3.2	12.7
情報通信業	(155)	10.3	34.2	29.7	12.9	2.6	10.3
運輸業、郵便業	(159)	6.3	29.6	30.8	12.6	4.4	16.4
卸売、小売業	(155)	3.9	25.2	29.0	23.2	6.5	12.3
金融、保険業	(173)	11.0	32.9	31.8	12.1	5.2	6.9
不動産業、物品賃貸業	(135)	5.9	29.6	31.9	14.1	8.9	9.6
宿泊業、飲食サービス業	(90)	6.7	24.4	20.0	12.2	14.4	22.2
生活関連サービス業、娯楽業	(110)	6.4	24.5	26.4	12.7	21.8	8.2
サービス業(他に分類されないもの)	(148)	2.7	28.4	26.4	9.5	13.5	19.6

©2022（公財）21世紀職業財団

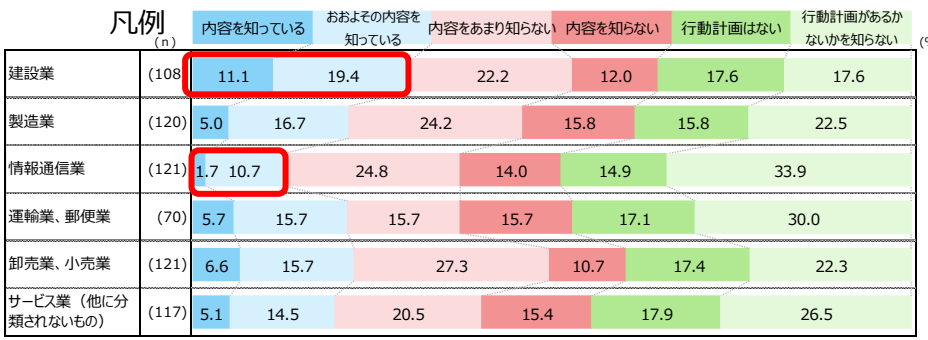
101人～300人企業　男女別業種別
男女とも、行動計画の認知度は、ほとんどの業種で3割に満たない

- 101人～300人企業について男女別業種別の認知度を見ると、男性では「建設業」が30.5%と最も高く、「情報通信業」が12.4%と最も低い。
- 女性では、「情報通信業」が26.0%と最も高く、卸売業・小売業が17.7%と最も低い。
- 101人～300人企業においては、業種により認知度の違いはあるが、「建設業（男性）を除いて3割に満たない。

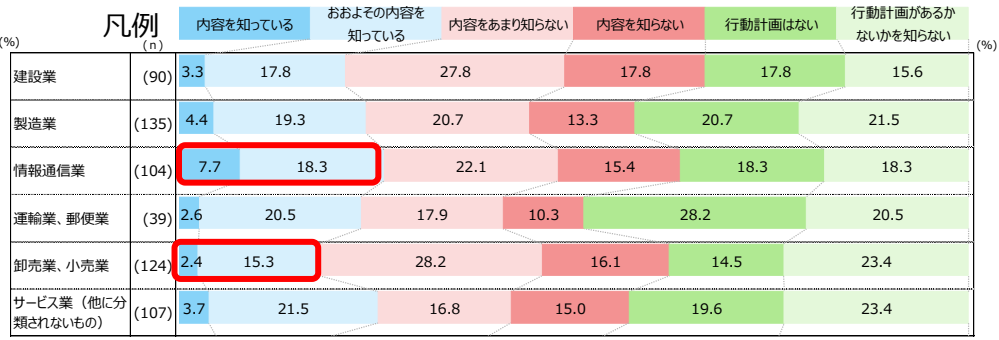
【101人～300人企業：男女別業種別】行動計画の認知度

Q1.あなたの会社の女性活躍推進の行動計画（目標・取組み）についておたずねします。

＜男性＞



＜女性＞



＊サンプル数が少ない業種は除いている。

©2022（公財）21世紀職業財団