

## 「令和7年版男女共同参画白書」

### の概要について

#### 特集:男女共同参画の視点から見た魅力ある地域づくり

- 急速に進行する少子高齢化や人口減少の中で、地域の活力の維持・向上のためにも、女性や若者の活躍がますます重要になっていく。
- 近年、若い世代が進学、就職、結婚等を機に地方から都市へ転出した後、特に女性において、都市に留まり地方へ戻らない傾向が強くなっている。
- 出身地域を離れた理由では、「希望する進学先が少なかったから」が最も高く、次いで「やりたい仕事や就職先が少なかったから」が挙げられた。加えて女性では、「地元から離れたかったから」、「親や周囲の人の干渉から逃れたかったから」が理由に挙げられている。
- 東京圏以外の出身で現在は東京圏に住んでいる者は、現住地域よりも出身地域への愛着の方が高い。特に女性の方が愛着が高く、出身地域に戻りたいと考えている女性が一定数存在していることがうかがえる。
- 全ての地域で女性活躍・男女共同参画を推進するためには、特に地方において根強く残っている固定的な性別役割分担意識や無意識の思い込み(アンコンシャス・バイアス)を解消し、全ての人が希望に応じて活躍できる社会を実現することが求められる。
- 加えて、性別に関係なく個性と能力を發揮できる環境整備や魅力的な地域づくりに向け、女性の起業の支援、女性が活躍しやすい社会環境の後押しなどの雇用環境や労働条件の改善、地域における女性リーダーの増加、地域の資源を活かした学びの機会の確保等の推進が重要。
- 地域の男女共同参画が進み、地域の活力が高まることが、日本全体の活力向上、ウェルビーイングの向上につながるであろう。

## 第1節 人の流れと地域における現状と課題

### (人口移動のタイミング)

- 都道府県間移動率(都道府県を越えて移動した者の都道府県別人口に占める割合)をみると、男女ともに22歳をピークに、18歳から20代で高くなっている。その後、年齢が上がるにつれ徐々に低下。大学等への進学、就職、結婚や子育てを機に転居をしている者が多いものとみられる。

### (仕事時間と家事時間)

- 全ての都道府県で、家事関連時間は妻の方が210分以上、仕事関連時間は夫の方が180分以上長く、「男性は仕事、女性は家庭」という性別による固定的な役割分担が依然として残っていることがうかがえる。

### (政治への女性参画状況)

- 都道府県知事における女性の割合は4.3%(2/47名)、市区町村長における女性の割合は3.7%(64/1,740名(欠員1))。
- 都道府県議会における女性議員の割合は東京都が33.1%と最も高く、次いで香川県、京都府。
- 市区町村議会における女性議員の割合は東京都が33.5%と最も高く、次いで埼玉県、大阪府。

### (管理的職業従事者・起業者・農協個人正組合員への女性参画状況)

- 政治、経済、社会などあらゆる分野において、政策・方針決定過程に男女が共に参画し、女性の活躍が進むことは、様々な視点が確保されることにより、社会経済情勢の変化に対応できる豊かで活力ある持続可能な社会を生み出すとともに、あらゆる人が暮らしやすい社会の実現につながる。

## 第2節 若い世代の視点から見た地域への意識

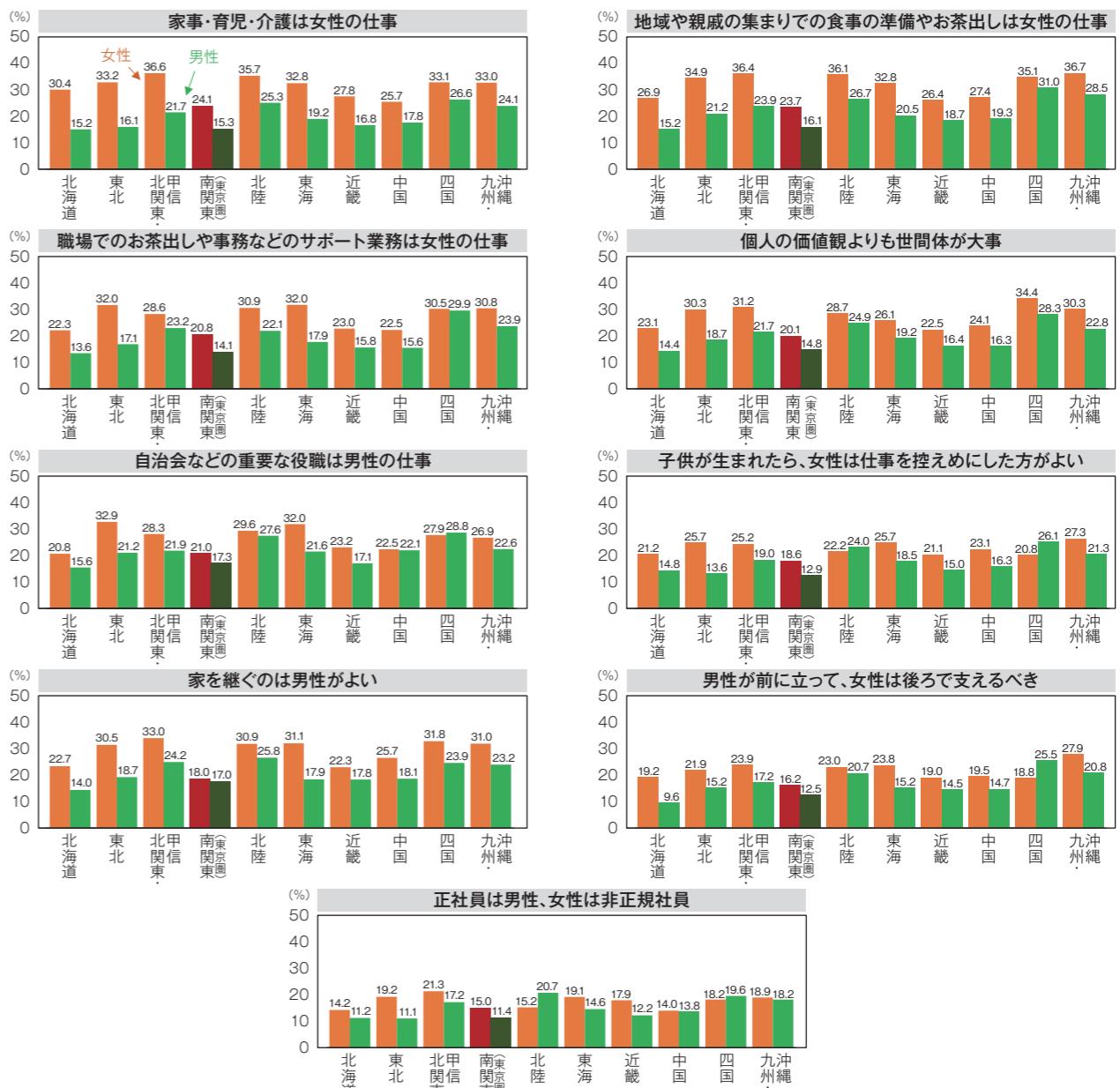
### (出身地域を離れる理由)

- 東京圏以外出身で、現在は東京圏に住んでいる者について、出身地域を離れた理由をみると、男女ともに「希望する進学先が少なかった」「やりたい仕事や就職先が少なかった」「地元から離れたかった」が高い。
- 女性は、男性に比べて、「希望する進学先が少なかった」「地元から離れたかった」「親や周囲の人の干渉から逃れたかった」が高い。

### (出身地域における固定的な性別役割分担意識等)

- 出身地域に固定的な性別役割分担意識等が「あった」と感じている者の割合をみると、男女ともに、ほとんどの項目で、東京圏出身者が低い。また、多くの地域・項目で男性よりも女性の方が高くなっている(図1)。
- (※18~39歳の男女を対象に、中学校卒業時点に住んでいた地域での性別役割分担意識等の有無について、質問したもの。)

図1 出身地域における固定的な性別役割分担意識等の有無(男女、出身地域ブロック別)



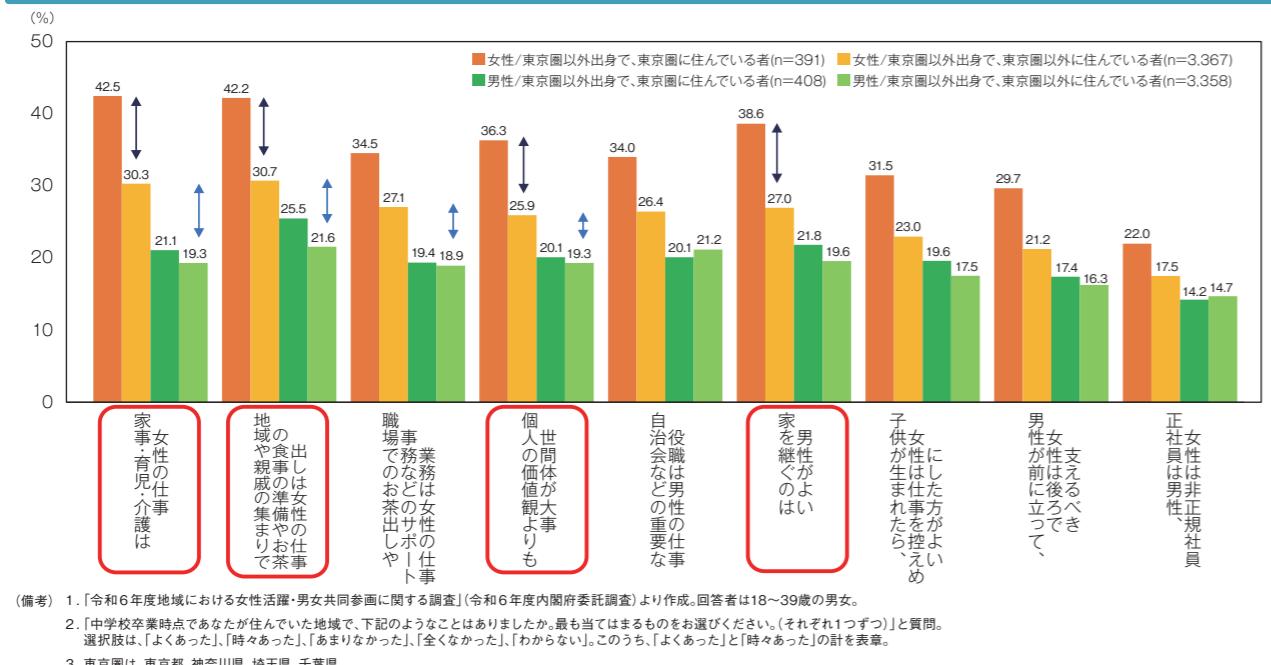
(備考) 1.「令和6年度地域における女性活躍・男女共同参画に関する調査」(令和6年度内閣府委託調査)より作成。回答者は18~39歳の男女。

2.「中学校卒業時点であなたが住んでいた地域で、下記のことはありましたか。最も当てはまるものをお選びください。(それぞれ1つずつ)」と質問。選択肢は、「よくあった」、「時々あった」、「あまりなかった」、「全くなかった」、「わからない」。このうち、「よくあった」と「時々あった」の計を表章。

3.各地域のnは次の通り。北海道…女性260、男性250、東北…女性416、男性434、北甲信…女性385、男性401、南関東(東京圏)…女性1,132、男性1,344、北陸…女性230、男性217、東海…女性643、男性610、近畿…女性861、男性876、中国…女性307、男性154、四国…女性154、男性184、九州・沖縄…女性491、男性456。

- ・東京圏以外出身の女性についてみると、現在は東京圏に住んでいる者は、現在も東京圏以外に住んでいる者よりも、出身地域に「家事・育児・介護は女性の仕事」、「食事の準備やお茶出しが女性の仕事」等といった固定的な性別役割分担意識が「あった」と感じている割合が顕著に高い。
- ・また、東京圏以外出身で、東京圏以外に住んでいる者の男女差をみると、「家事・育児・介護は女性の仕事」等で大きくなっている(図2)。

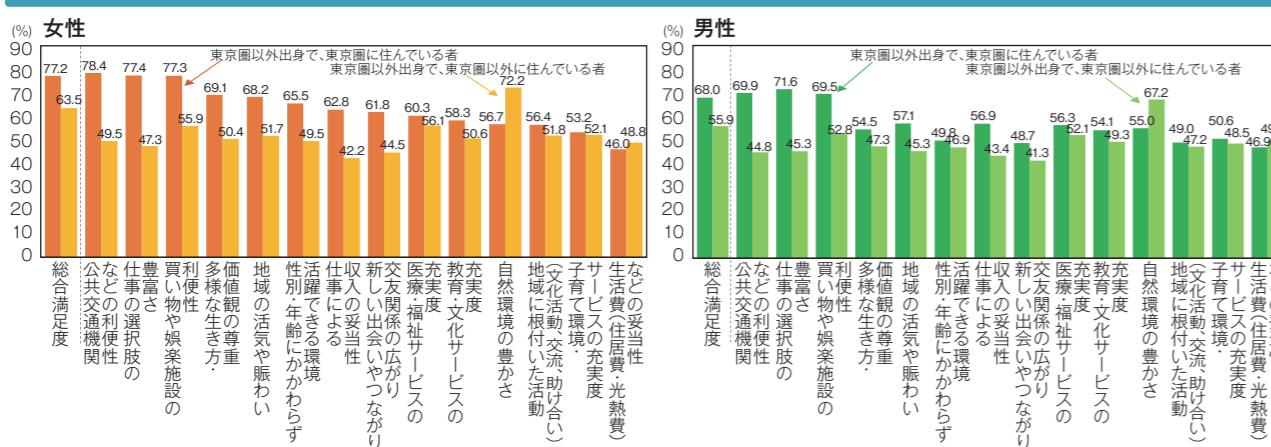
図2 出身地域における固定的な性別役割分担意識等(男女、現住地域別)(東京圏以外出身者)



### (現住地域に満足しているか)

- ・東京圏以外出身で、東京圏以外に住んでいる者は、男女ともに、「自然環境の豊かさ」に満足している割合が高い。
- ・東京圏に住んでいる者と東京圏以外に住んでいる者を比べると、男女ともに「仕事の選択肢の豊富さ」、「公共交通機関などの利便性」、「買い物や娯楽施設の利便性」、「仕事による収入の妥当性」、「地域の活気や賑わい」等で差が大きい。
- ・女性は、「多様な生き方・価値観の尊重」、「新しい出会いやつながり・交友関係の広がり」、「性別・年齢にかかわらず活躍できる環境」等でも東京圏に住んでいる者の方が満足している割合が高い(図3)。

図3 現住地域に満足している者の割合(男女、現住地域別)(東京圏以外出身者)



### (出身地域と現住地域への愛着)

- ・東京圏以外出身者について、出身地域及び現住地域への愛着をみると、現在東京圏に住んでいる者の「愛着がある(7~10点)」の割合は、現住地域よりも、出身地域の方が高い。
- ・特に女性では、現住地域に「愛着がある(7~10点)」が37.6%であるのに対し、出身地域に「愛着がある(7~10点)」は62.9%となっている。

### (現住地域以外に住むに当たって不安に思うこと)

- ・現在出身地域以外に住んでいる者が将来、現住地域以外(出身地域)に住むに当たって不安に思うことについてみると、女性は、「収入や生活費などの経済面での不安」が最も高く、次いで「希望する内容の仕事に就けるか・続けられるか」、「買い物や公共交通機関などの利便性への不安」の順となっている。
- ・一方、男性は、「希望する内容の仕事に就けるか・続けられるか」が最も高く、次いで「収入や生活費などの経済面での不安」、「働き方の柔軟性がある仕事に就けるか・続けられるか」の順となっている。

## 第3節 魅力ある地域づくりに向けて

図4 地域における男女共同参画の推進に向けて

・地域の男女共同参画が進み、地域の活力が高まることが、日本全体の活力向上、

ウェルビーイングの向上につながる。

・性別に関係なく個性と能力を発揮できる環境整備や魅力的な地域づくりの取組の推進が重要。

固定的な性別役割分担意識等を解消する	全ての人にとって働きやすい環境をつくる	地域における女性リーダーを増やす	地域で学ぶ
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 職場・学校・地域等あらゆる場における性別による役割分担の見直し</li> <li>✓ 固定的な性別役割分担意識による女性への家事・育児・介護の負担の偏りの解消</li> <li>✓ 一人一人の意識改革や行動変容</li> <li>✓ 男女に中立でない制度の見直し</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 性別に関係なく、やりがいのある仕事の創出</li> <li>✓ 共働き・共育てを可能にする性別を問わない両立支援</li> <li>✓ デジタル人材育成・リスキリングや就労支援、地域で働く選択肢の増加</li> <li>✓ 女性の起業を支援し、女性が活躍しやすい社会環境の後押し</li> <li>✓ 女性の所得向上・経済的自立・男女間賃金格差の是正</li> <li>✓ 地域限定正社員などの多様な働き方の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ あらゆる分野における施策・方針決定過程への女性の参画拡大</li> <li>✓ 女性管理職育成・登用、キャリア形成支援</li> <li>✓ 女性起業家支援を通じた、地域で活躍するロールモデルづくり、女性起業家の増加による地域の活性化</li> <li>✓ 女性の意見を取り入れた地域活動、地域づくり</li> <li>✓ 女性の視点からの防災・復興の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 地域の特色を活かした大学づくり</li> <li>✓ 教育や研究を通じ、地域社会の発展に貢献</li> <li>✓ 地域産業につながる人材育成・キャリア教育</li> <li>✓ 進学先選択の際の無意識の思い込みの解消</li> </ul>

日本のあらゆる地域で全ての人が希望に応じて活躍できる社会

※内閣府「令和7年版男女共同参画白書」より

※詳細は内閣府ホームページをご覧ください。

[https://www.gender.go.jp/about\\_danjo/whitepaper/index.html](https://www.gender.go.jp/about_danjo/whitepaper/index.html)